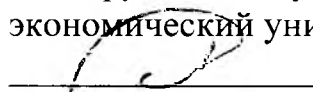


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 А.В. Егоров

« 18 »  20 24 г.

Регистрационный № УД 6405-24/уч.

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА И ТУРОПЕРЕЙТИНГ

Учебная программа учреждения образования по учебной дисциплине для
специальности 6-05-0311-02 «Экономика и управление»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0311-2023 и учебного плана по специальности 6-05-0311-02 «Экономика и управление» (профилизации «Экономика и управление туристическим бизнесом», «Экономика и управление гостиничным бизнесом»).

СОСТАВИТЕЛИ:

Н.В. Савина, доцент кафедры экономики и управления туристической индустрией, учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент.

Т.М. Сергеева, ассистент кафедры экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», ассистент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

И.А. Шамардина, доцент кафедры маркетинга Белорусского национального технического университета, кандидат экономических наук, доцент.

И.В. Уриш, доцент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 4 от 15.11.2024);

Методической комиссией по специальностям «Экономика и управление туристской индустрией», «Экономика и управление» с профилизациями «Экономика и управление туристическим бизнесом», «Экономика и управление гостиничным бизнесом», «Экономика и управление на рынке недвижимости», «Экономика» с профилизациями «Экономика и управление туристическими комплексами и территориями», «Экономика и управление на рынке недвижимости» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 2 от 25.11.2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 2 от 18.12 2024).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Организация туризма и туроперейтинг», направлена на подготовку высококвалифицированных кадров для устойчивого развития туристической индустрии Республики Беларусь, является *актуальной* и *значимой*. Организация туризма и туроперейтинг – это особый, достаточно сложный вид деятельности, нуждающийся в изучении, регулировании и координации.

Профессиональные знания, умения и навыки по организации туристического бизнеса и туроперейтингу являются базовыми для подготовки специалистов экономико-управленческого профиля для туристической индустрии. Это обосновано и подтверждается акцентуацией со стороны государства на развитие въездного, выездного и внутреннего туризма.

Цель преподавания учебной дисциплины: овладение студентами необходимыми знаниями в области организации туризма и туроперейтинга.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих

задач:

- усвоение концептуальных положений организации туризма в Республике Беларусь;
- усвоение содержания основных нормативно-правовых актов, регулирующие развитие туризма и деятельность туристических предприятий;
- приобретение умений и навыков формирования, продвижения и реализации туристических продуктов.

В результате изучения учебной дисциплины «Организация туризма и туроперейтинг» формируется следующая **специализированная компетенция:**

формировать тур/туристический продукт, используя современные информационные компьютерные технологии, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста, применять новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов.

В результате изучения учебной дисциплины «Организация туризма и туроперейтинг», студенты **должны:**

знать:

- туристическую терминологию и понятийный аппарат;
- структуру управления туризмом и вопросы регулирования туристической деятельности в Республике Беларусь;
- организационно-правовые основы деятельности туристических предприятий;
- технологию формирования, проектирования и продвижения туров;
- организацию транспортного обслуживания, размещения и питания туристов;
- особенности обеспечения безопасности и страхования в туризме;
- сущность и виды туристических формальностей;

- состояние и прогнозы развития международного туризма, предпосылки и тенденции его развития;

- основные направления деятельности Всемирной туристической организации;

уметь:

- адекватно применять туристическую терминологию и понятийный аппарат;

- использовать общую и специальную нормативно-правовую базу туризма, законодательные и нормативные документы, регламентирующие деятельность туристических предприятий;

- формировать новые туры и туристические программы;

- строить договорные отношения с другими туристическими предприятиями, потребителями и поставщиками туристических услуг;

- информировать туристов по вопросам обеспечения безопасности и соблюдения туристических формальностей;

- обосновывать выбор видов страхования для различных категорий туристов;

- анализировать состояние, прогнозы и тенденции развития международного туризма;

- уметь работать в команде и глубоко осознавать общегражданские цели своей профессиональной деятельности;

- знать идеологические, моральные нравственные ценности государства и уметь следовать им;

иметь навык:

- владения профессиональными компетенциями по различным видам туризма;

- планирования и управления организационными мероприятиями в туристической индустрии;

- владения основными технологиями и методами моделирования туристических маршрутов;

- организации туристической деятельности по формированию, продвижению и реализации туров;

- владения бизнес-коммуникациями с предприятиями размещения, питания и транспортными компаниями;

- владения межкультурными коммуникациями осуществляя деловое взаимодействие и решая организационно-управленческие вопросы, связанные с деятельностью предприятий, организаций и учреждений, в компетенцию которых входит занятие организацией туризма и туроперейтингом.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина относится к модулю «Организация туризма» компонента учреждения образования.

Учебная дисциплина «Организация туризма и туроперейтинг» взаимосвязана с дисциплинами модуля «Организация туризма», такими как: «Экскурсоведение», «Технологии и организация внутреннего туризма», а также дисциплиной «Анимационно-досуговая деятельность и сервис в туристической индустрии» профилизации «Экономика и управление гостиничным бизнесом».

Форма получения высшего образования – дневная, заочная (на базе ССО).

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

общее количество учебных часов – 202, аудиторных – 90 часов, из них лекции 44 часов, практические занятия (в том числе, в форме выездные) – 46 часов.

Для дневной формы получения образования:

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

4 семестр – лекции 44 часов, практические занятия – 46 часов (в том числе, в форме выездных);

Самостоятельная работа студента – 112 часов.

Для заочной формы получения образования (на базе ССО):

общее количество учебных часов – 202, аудиторных – 18 часов, из них лекции 8 часов, практические занятия (в том числе, в форме выездные) – 10 часов.

4 сессия – лекции – 2 часа;

5 сессия – лекции – 6 часов, практические занятия – 10 часов.

Самостоятельная работа студента – 184 часа.

Трудоемкость – 6 з. е.

Формы промежуточной аттестации – курсовая работа (для профилизации «Экономика и управление туристическим бизнесом»), экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Сущность туризма, его основные социально-экономические категории

Эволюция туризма. Сущность туризма, его характеристика. Туризм как социально-экономическая система. Факторы внешние и внутренние, влияющие на развитие туризма. Классификация туризма, его функции, виды и формы. Туризм, его место в мировой экономике и экономике Республики Беларусь.

Тема 2. Международный туризм

Международный туризм, его функции, состояние и прогнозы развития, статистические показатели. Ведущие мировые центры туризма. Основные предпосылки и тенденции развития международного туризма. Международные туристические организации. ЮНВТО, цели, структура и направления деятельности. Специализированные неправительственные, региональные и национальные организации по международному туризму.

Тема 3. Регулирование туристической деятельности

Туристическая политика. Государственное регулирование туризма. Структура управления туризмом в Республике Беларусь. Органы управления туризмом в Республике Беларусь, их характеристика и функции. Нормативно-правовое обеспечение туристической деятельности. Зарубежные модели управления туризмом. Система туризма, её подсистемы: субъект и объект туризма. Внутренние элементы и процессы в системе туризма. Внешняя среда системы туризма, её компоненты.

Тема 4. Индустрия туризма

Туристическая индустрия, её компоненты. Средства размещения туристов. Классификация и типология гостиниц, организация обслуживания. Типы предприятий питания, их характеристика. Организация питания туристов. Транспортное обеспечение в туризме, его классификация. Авиаационные, железнодорожные, автомобильные и другие виды туристических перевозок. Обеспечение морских и речных путешествий.

Тема 5. Организационно-правовые основы деятельности туристической организации

Туристическая деятельность. Организационно-правовые формы туристических организаций, факторы, определяющие их выбор. Индивидуальная и коллективная формы осуществления туристической

деятельности, их преимущества и недостатки. Этапы создания туристической организации, её персонал: подбор и обучение. Прекращение деятельности туристической организации. Договорные отношения.

Тема 6. Туристические формальности, безопасность и страхование в туризме

Сущность и виды туристических формальностей. Паспортно-визовые туристические формальности. Таможенные туристические формальности: декларирование, таможенный и валютный контроль. Медико-санитарные формальности.

Безопасность жизни и здоровья туристов, её обеспечение. Страхование, его содержание, формы и виды. Страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств. Риски туристических организаций.

Тема 7. Терминология, сущность и компоненты туроперейтинга

Туроператорская и турагентская деятельность. Функции туроперейтинга, его стадии. Участники туристической деятельности. Классификация путешественников. Права и обязанности туристов, защита их интересов. Особенности туристического спроса.

Туристические ресурсы и экскурсионное обслуживание в практике туроперейтинга.

Тема 8. Особенности туристического продукта

Туристический продукт, его специфика. Тур как основной вид туристического продукта. Основные и дополнительные услуги, маршрут тура. Туристический пакет, программы и классы обслуживания. Особенности разработки программ зарубежного и внутреннего тура. Правила поведения туристов в поездке по внутренним и зарубежным маршрутам. Обязанности сопровождающего.

Тема 9. Планирование и проектирование туров

Этап исследования и анализа. Планирование туров: формирование замысла тура и основного комплекса услуг; формирование тура. Стадия проектирования туров, её сущность. Технологическая документация по туру, экспериментальная проверка. Подбор партнеров и поставщиков, заключение договоров.

Тема 10. Организация туров

Этапы стадии организации туров. Продвижение туристического продукта: цель, задачи, компоненты. Реклама, стимулирование сбыта,

участие в выставках и ярмарках, связи с общественностью. Методы реализации туров потребителям. Договор оказания туристических услуг. Предоставление обслуживания в рамках проданного тура, обеспечение безопасности и качества.

Тема 11. Конкретизация туроперейтинга в различных видах туров

Классификация туров. Организация туров в зависимости от цели путешествия, их специфика. Специфика организации познавательных, рекреационных, экологических и иных видов туров. Особенности туроперейтинга в агротуризме.

Тема 12. Качество туристического обслуживания

Контроль качества. Стандартизация и сертификация в туризме. Обслуживание программных мероприятий. Типы конфликтных личностей. Виды конфликтов, их предупреждение и конструктивное регулирование. Конфликты в путешествии, методы их преодоления.

Информационные технологии как фактор качества организации туроперейтинга.

ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Курсовая работа является одной из важнейших форм подготовки специалиста с высшим образованием. Она выполняется по модулю «Организация туризма» в соответствии с учебным планом учреждения высшего образования по специальности 6-05-0311-02 «Экономика и управление», профилизации «Экономика и управление туристическим бизнесом» и направлена преимущественно на получение практических умений и навыков по избранной специальности.

Курсовая работа является самостоятельной работой студента. Она носит учебно-исследовательский характер и должна базироваться на новейших достижениях в области организации туризма и туроперейтинге, экскурсоведении, технологии и организации внутреннего туризма.

Целями курсовой работы являются:

- закрепление, углубление и расширение теоретических знаний, практических умений и навыков в соответствии с содержанием изучаемой дисциплины;
- овладение навыками самостоятельной работы;
- выработка умения формулировать суждения и выводы, логически последовательно и доказательно их излагать;
- выработка умения публичной защиты;
- подготовка к решению более сложной задачи — выполнению дипломной работы.

Примерный объем курсовой работы составляет 25-30 страниц печатного текста, выполненного на персональном компьютере.

В соответствии с учебным планом по специальности количество часов на выполнение курсовой работы – 40.

Перечень тем курсовых работ ежегодно разрабатывается на кафедре и утверждается заведующим кафедрой. Количество утвержденных тем должно быть достаточным для обеспечения каждого обучающегося в учебной группе индивидуальным заданием. Студент вправе выбрать тему курсовой работы из числа утвержденных на кафедре или самостоятельно предложить тему курсовой работы с обоснованием ее целесообразности.

Задание по курсовой работе должно быть выдано обучающемуся в очной форме получения высшего образования в первые две недели после начала семестра, в котором учебным планом предусмотрена курсовая работа. Задание по курсовой работе выдается индивидуально и должно содержать название темы, необходимые исходные данные, перечень необходимых в курсовой работе составных частей. В задании приводится дата выдачи, а также дата представления курсовой работы к защите, задание подписывается руководителем и студентом.

Курсовая работа должна содержать: титульный лист, реферат, содержание, введение, основную часть, заключение, список использованных источников, приложения.

Основная часть курсовой работы должна включать раздел, содержащий теоретические основы разрабатываемой темы, в котором приводится уровень разработанности проблемы в теории и на практике, проведен самостоятельный анализ и видение состояния проблемы, а также разделы, включающие организационно-экономическую характеристику субъекта туристической индустрии, расчетно-аналитические результаты и обоснование путей совершенствования по исследуемой проблеме.

Обучающийся обязан представить руководителю курсовую работу в срок, установленный заданием на курсовую работу, для проведения первичного рецензирования работы и принятия решения о допуске ее к защите. В случае признания работы неудовлетворительной, студент обязан переработать (исправить) работу в установленный срок и представить ее на повторное рецензирование с обязательным предъявлением предыдущего варианта работы.

Требования к оформлению курсовой работы изложены в СТП 20-04-2008 и СТП 20-05-2008.

Защита курсовых работ производится перед комиссией по защите курсовых работ, которая формируется заведующим кафедрой в составе не менее двух человек с участием руководителя курсовой работы. Председателя комиссии назначает заведующий кафедрой.

Комиссия по защите курсовых работ принимает решение о результате защиты курсовой работы большинством голосов. При равенстве голосов решающим является голос председателя комиссии.

Результаты промежуточной аттестации обучающихся в форме защиты курсовой работы оцениваются отметками в баллах по десятибалльной шкале.

Студенты имеют право воспользоваться материалами своих курсовых работ при написании ими дипломных работ.

Примерный перечень тем курсовых работ

1. Анализ использования туристических ресурсов при формировании туров (на примере региона или туристической зоны).
2. Анализ организационно-правовых форм туристических предприятий Республики Беларусь.
3. Анализ процесса прекращения деятельности туристического предприятия.
4. Анализ процесса создания туристического предприятия.
5. Белорусская кухня и традиции как составляющие туристического продукта «Беларусь гостеприимная».
6. Взаимодействие туристических предприятий Республики Беларусь с гостиницами и предприятиями питания.
7. Взаимодействие туристических предприятий Республики Беларусь с транспортными компаниями.
8. Взаимодействие туристических предприятий Республики Беларусь со страховыми компаниями.
9. Виды туров, особенности их разработки и перспективы использования в Республике Беларусь.
10. Включение памятников материальной культуры и быта в маршруты этнографических туров.
11. Всемирная туристическая организация и ее роль в развитии международного туризма.
12. Дифференцированный подход в создании, продвижении и реализации туров.
13. Договорные отношения в туризме и пути их совершенствования.
14. Замки, дворцы, усадьбы как основа моделирования познавательных туров.
15. Зарубежные модели управления туризмом и возможности их применения в Республики Беларусь (на примере одной или нескольких стран).
16. Знаменитые персоналии как субъекты литературных познавательных туров.
17. Использование обрядов и обычаев в практике туроперейтинга.
18. Использование объектов спортивного назначения в турах.
19. Использование элементов традиционной культуры белорусского народа в туроперейтинге этнографических туров.
20. Качественные параметры познавательных туров на стадии создания, продвижения и реализации.
21. Конфликты с туристами, пути их предупреждения и разрешения.

22. Культурологические компоненты моделирования познавательных туров с учетом дифференцированного подхода.
23. Международные туристические организации и их роль в развитии международного туризма.
24. Направления совершенствования использования туристических ресурсов в моделировании познавательных туров (на примере конкретного региона одной из туристических зон**).
25. Народные обряды и обычаи как составляющая туристического продукта предприятия.
26. Нормативно-правовое обеспечение туристической деятельности в Республике Беларусь.
27. Обеспечение безопасности и качества туристического продукта.
28. Обеспечение безопасности туристов.
29. Обоснование создания туров различной тематики в санаторно-курортных учреждениях.
30. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО в турах: перспективы использования.
31. Организация туров для иностранных туристов: состояние и перспективы развития
32. Организация туров литературной тематики.
33. Основные предпосылки и тенденции развития международного туризма.
34. Особенности моделирования туров для детей и школьников: от 6 до 8 лет.
35. Особенности организации туров в гостиничных комплексах: практика и перспективы.
36. Особенности разработки туров с использованием мифологизации территории.
37. Особенности разработки, продвижения и реализации обучающих туров.
38. Особенности разработки, продвижения и реализации спортивных активных туров.
39. Особенности разработки, продвижения и реализации спортивных туров.
40. Особенности транспортного обеспечения в различных видах туров.
41. Особенности туроперейтинга при разработке туров сакральной тематики.
42. Особенности туроперейтинга при создании туристического продукта искусствоведческой тематики.
43. Особенности туроперейтинга при формировании поэтико-текстовых (литературных) туров: дифференцированный подход.
44. Особо охраняемые территории как объекты экологических / природоведческих туров.

45. Оценка эффективности использования туристических ресурсов в различных видах туров.
46. Перспективы использования народно-художественных промыслов и ремёсел в моделировании туров.
47. Проблемы и перспективы создания туристического продукта в туристической зоне (на примере конкретной туристической зоны).
48. Рекреационные мероприятия в турах различной тематики: совмещение видов и форм.
49. Риски туристических предприятий, пути их снижения.
50. Совершенствование страхования туристов и туристической деятельности.
51. Современные фестивали (турниры) как основа моделирования туров.
52. Создание культурно-познавательных туров (на примере конкретной туристической зоны).
53. Создание национальных / региональных/ местных экологических туров: дифференцированный подход в туроперейтинге.
54. Состояние и перспективы использования современных семейных обрядов и праздников в туроперейтинге.
55. Состояние и прогнозы развития международного туризма.
56. Специфика моделирования туров археологической тематики.
57. Специфика организации туров в агроусадьбах: сравнительный анализ.
58. Специфика создания и проведения туров в санаторно-курортных учреждениях Республики Беларусь.
59. Специфические особенности организации туров в агроусадьбах Республики Беларусь.
60. Стандартизация и сертификация туристической деятельности в Республике Беларусь.
61. Формирование тура как основного вида туристического продукта в деятельности туроператора. ***.
62. Экологические аспекты разработки туров природоведческой тематики.
63. Экскурсия как основная составляющая познавательных туров.
64. Этнографические туры как отражение духовной и материальной культуры народа.
65. Эффективность использования туристических ресурсов в различных видах туров.

Примечание:

*Разработка темы включает анализ по конкретному предприятию, усадьбе и другое; создание тура, экскурсии, анимационно-досуговой программы осуществляется в соответствии с требованиями технологии разработки данных видов туристических продуктов.

** Всего 27 туристических зон, в том числе:

Брестская обл. – 5 зон (включены 18 районов, 3 города);
Витебская обл. – 4 зоны (21 район, 5 городов, 1 городской посёлок);
Гродненская обл. – 3 зоны (17 районов, 2 города);
Гомельская обл. – 4 зоны (12 районов, 2 города);
Минская обл. – 5 зон (22 района, 6 городов);
Могилевская обл. – 4 зоны (21 район, 4 города);
Минск – 2 туристические зоны.

*** При разработке туров учитываются историко-культурные связи стран-соседей и других государств.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА И ТУРОПЕРЕЙТИНГ»

ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7		9	10
1	Сущность туризма, его основные социально-экономические категории	2						[1–5]	Экспресс-опрос
	Сущность туризма, его основные социально-экономические категории		2					[1–5]	Реферат в форме эссе
2	Международный туризм	2						[1–5]	Экспресс-опрос
	Международный туризм		2			2		[1–5]	Опрос, реферат в форме презентации
3	Регулирование туристической деятельности	2						[1–5]	Экспресс-опрос
	Регулирование туристической деятельности		2			2		[1–5]	Опрос, реферат в форме презентации
4	Индустрия туризма	2				2		[1–5]	Экспресс-опрос

1	2	3	4	5	6	7		9	10
	Индустрия туризма		2				2	[1–5]	Опрос, реферат в форме презентации
5	Организационно-правовые основы деятельности туристической организации	2				2		[1–5]	Экспресс-опрос
	Организационно-правовые основы деятельности туристической организации		2				2	[1–5]	Опрос, реферат в форме презентации
6	Туристические формальности, безопасность и страхование в туризме	4						[1–5]	Экспресс-опрос
	Туристические формальности, безопасность и страхование в туризме		4				2	[1–5]	Опрос, контрольная работа № 1
7	Терминология, сущность и компоненты туроперейтинга	4						[1–5]	Экспресс-опрос
	Терминология, сущность и компоненты туроперейтинга		4				2	[1–5]	Опрос, реферат в форме презентации
8	Особенности туристического продукта	2				2		[1–5]	Экспресс-опрос
	Особенности туристического продукта		2				2	[1–5]	реферат в форме презентации
9	Планирование и проектирование туров	4						[1–5]	Экспресс-опрос
	Планирование и проектирование туров		2			2		[1–5]	Опрос, контрольная

1	2	3	4	5	6	7		9	10
									работа № 2
10	Организация туров	2						[1–5]	Экспресс-опрос
	Организация туров		2				2	[1–5]	Опрос, реферат в форме презентации
11	Конкретизация туроперейтинга в различных видах туров	4						[1–5]	Экспресс-опрос
	Конкретизация туроперейтинга в различных видах туров		4				2	[1–5]	Опрос, контрольная работа № 3
12	Качество туристического обслуживания	2						[1–5]	Экспресс-опрос
	Качество туристического обслуживания		2					[1–5]	Опрос, реферат в форме презентации
	Всего часов	32	32			12	14		Экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА И ТУРОПЕРЕЙТИНГ»

Заочная форма получения высшего образования (на базе ССО)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	11	12
4 сессия							
1	Сущность туризма, его основные социально-экономические категории	0,5				[1–5]	–
2	Международный туризм	0,5				[1–5]	–
3	Регулирование туристической деятельности	1				[1–5]	Экспресс-опрос
	Итого 4 сессия	2					–
5 сессия							
1	Сущность туризма, его основные социально-экономические категории		0,5			[1–5]	Опрос
2	Международный туризм		0,5			[1–5]	Опрос
3	Регулирование туристической деятельности		0,5			[1–5]	Опрос
4	Индустрия туризма	0,5				[1–5]	Экспресс-опрос
	Индустрия туризма		1			[1–5]	Опрос, реферат в форме презентации

5	Организационно-правовые основы деятельности туристической организации	0,5				[1–5]	Экспресс-опрос
	Организационно-правовые основы деятельности туристической организации		0,5			[1–5]	Опрос
6	Туристические формальности, безопасность и страхование в туризме	1				[1–5]	Экспресс-опрос
	Туристические формальности, безопасность и страхование в туризме		1			[1–5]	Опрос, реферат в форме презентации
7	Терминология, сущность и компоненты туроперейтинга	1				[1–5]	Экспресс-опрос
	Терминология, сущность и компоненты туроперейтинга		1			[1–5]	Опрос
8	Особенности туристического продукта	1				[1–5]	Экспресс-опрос
	Особенности туристического продукта		1			[1–5]	Опрос, реферат в форме презентации
9	Планирование и проектирование туров	1				[1–5]	Экспресс-опрос
	Планирование и проектирование туров		1			[1–5]	Опрос, реферат в форме презентации
10	Организация туров	1				[1–5]	Экспресс-опрос
	Организация туров		1			[1–5]	Опрос
11	Конкретизация туроперейтинга в различных видах туров	1				[1–5]	Экспресс-опрос
	Конкретизация туроперейтинга в различных видах туров		1			[1–5]	Опрос, реферат в форме презентации

12	Качество туристического обслуживания	1				[1–5]	Экспресс-опрос
	Качество туристического обслуживания		1			[1–5]	Опрос
	Итого 5 сессия	6	10				–
	Всего часов	8	10				Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов: учебное пособие к использованию в образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы высшего образования по специальности «Социально-культурный сервис и туризм» / И. С. Барчуков [и др.]. – 3-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2021. – 164 с.
2. Косяченко, Г.П. Организация деятельности туристических предприятий: учебно-методическое пособие для студентов учреждений высшего образования / Г.П. Косяченко, Л. В. Сакун. – Минск: БГУФК, 2017. – 488 с.
3. Кабушкин, Н.И. Менеджмент туристической индустрии: [учебное пособие для студентов] / Н. И. Кабушкин, О. В. Ежель. – Минск: РИВШ, 2022. – 418 с.
4. Савина, Н. В. Туроперейтинг: учебное пособие / Н. В. Савина. – Минск: РИПО, 2022. – 265 с.: табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711522> (дата обращения: 15.11.2024). – Библиогр.: с. 237–239. – ISBN 978-985-895-055-2. – Текст: электронный.

Дополнительная:

5. Бирицкая, Н.М. Моделирование и продвижение туров: учеб.-практ. пособие/ Н.М. Бирицкая, Т.М. Сергеева – Минск: БГЭУ, 2011. – 233 с.
6. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности: учеб. пособие / Н. Ю. Веселова. – М.: Дашков и К, 2017. – 254 с.
7. Дурович, А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск: РИПО, 2020. – 297 с.: – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599728> (дата обращения: 15.11.2024). – Библиогр.: с. 280. – ISBN 978-985-7234-10-3. – Текст: электронный.
8. Игнатьева, И. Ф. Организация туристической деятельности. Учеб. пособие. / И. Ф. Игнатьева – СПб.: Питер, 2015. – 448 с.
9. Горбылева, З.М. Экономика предприятий туризма / З.М. Горбылева: учебник. – Минск: БГЭУ, 2018. – 527 с.
10. Косолапов, А. Б. Организация туристской деятельности : учебник / А. Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2021. – 304 с. – ISBN 978-5-406-08510-3. – URL: <https://book.ru/book/940140> (дата обращения: 15.11.2024). – Текст: электронный.
11. Культурно-историческое и природное наследие Беларуси: теория и практика использования в туризме / Л.М.Гайдукевич [и др.]. – Минск: издательство «Четыре четверти», 2014. – 348 с.

12. Малащенко, В.И. Менеджмент туристского предприятия: учеб.-практ. пособие / В.И. Малащенко. – Минск: БГЭУ, 2007. – 165 с.

13. Малащенко, В. И. Организация туризма и туроперейтинг: учебно-методический комплекс / В. И. Малащенко, Т. М. Сергеева // Электронная библиотека БГЭУ. – URL: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/15319> (дата обращения: 15.11.2024).

14. Мумладзе, Р. Г. Инновационный менеджмент: теория и практика: учебное пособие / Р. Г. Мумладзе, И. В. Васильева. – М.: Русайнс, 2023. – 119 с. – ISBN 978-5-466-01314-6. – URL: <https://book.ru/book/945927> (дата обращения: 15.11.2024). – Текст: электронный.

15. Организация туризма: учеб. пособие / А.П. Дурович, Г.А. Бондаренко, Т.М. Сергеева [и др.]; под общ. ред. А.П. Дуровича. 2-е изд., испр. – Минск: Новое знание, 2008. – 640 с.

16. Решетников, Д. Г. География туризма Республики Беларусь: учеб.-метод. пособие / Д.Г. Решетников. – Минск: изд.-во «Четыре четверти», 2011. – 220 с.

17. Сергеева, Т.М. Основы организации туристической деятельности, учеб. метод. пособие / Т.М. Сергеева. – Минск: МГЛУ, 2010. – 299 с.

18. Современные аспекты экологизации туристской деятельности: теория и практика / Г.А. Карпова, [и др.]. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2018. – 112 с.

19. Чирский, Н.А. Экскурсоведение. Основы экскурсионной деятельности / Н.А. Чирский. – 3-е изд. – Минск: РИВШ, 2019. – 283 с.

Нормативные правовые акты:

1. Беларусь гостеприимная на 2021–2025 годы : Государственная программа от 29 янв. 2021 г. № 58 6 в ред. от 20 дек. 2023 г. № 903 // iLex : информ. правовая система (дата обращения: 15.11.2024).

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, от 7 дек. 1998 г. № 218-3 : в ред. от 22 апр. 2024 г. // iLex : информ. правовая система (дата обращения: 15.11.2024).

3. Конституция Республики Беларусь: [с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года, 17 октября 2004 года и 27 февраля 2022 года]. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2022. – 187 с.

4. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс] // Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. – URL: <https://www.belarustourism.by/news/%D0%9D%D0%90%D0%A6%D0%98%D0%9E%D0%9D%D0%90%D0%9B%D0%D0%A1%%AF.pdf?ysclid=95697080> (дата обращения: 15.11.2024).

5. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]:

Официальный сайт М-ва экономики Респ. Беларусь – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/macroeconomy/nacionalnaya-strategiya/>.

6. О туризме: Закон Республики Беларусь № 129-З от 11 ноября 2021 [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 13.11.2021, 2/2849 // – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12100129&p1=1>.

7. Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан Указ Президента Республики Беларусь от 9 января 2017 г. № 8 Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь 11.01.2017, 1/16855 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3961&p0=P31700008>.

8. Об утверждении Правил оказания туристических услуг: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 12 ноября 2014 г., № 1064 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2002.

9. Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 371 «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь» // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2006. – № 89, 1/7647. Национальный правовой Интернет-портал Республики БеларусьPravo.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2017/december/26964/>.

Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Авиационные и железнодорожные туристические перевозки.
2. Автомобильные туристические перевозки.
3. Виды страхования, применяемые в туризме.
4. Государственное регулирование туризма.
5. Договор как основа хозяйственной деятельности туристического предприятия, виды договоров.
6. Договор между рецептивным и инициативным туроператорами.
7. Договор с потребителями туристических услуг.
8. Договорные отношения между туроператором и турагентом.
9. Договорные отношения туристических предприятий с гостиницами, агроусадьбами и предприятиями питания.
10. Зарубежные модели управления туризмом, их особенности.
11. Классификация видов туризма в Республике Беларусь.
12. Классификация гостиниц за рубежом и в Республике Беларусь.
13. Классификация путешественников: посетитель, турист и экскурсант.
14. Классификация туризма, параметры и виды классификаций.
15. Комплексность туристических услуг, их сезонность.
16. Международные туристические организации, их краткая характеристика.
17. Методы преодоления конфликтов с туристами.

18. Морские и речные (в том числе в Республике Беларусь) путешествия, их особенности.
19. Нормативно-правовое обеспечение туристической деятельности в Республике Беларусь.
20. Обеспечение безопасности и защиты интересов туристов.
21. Обеспечение безопасности и качества туристического продукта.
22. Обслуживание потребителей тура: по маршруту, в средствах размещения и питания.
23. Оптимизация использования туристических ресурсов Беларуси в туроператорской деятельности.
24. Организационно-правовые формы туристических предприятий, факторы, определяющие их выбор.
25. Организация питания туристов.
26. Органы управления туризмом в Республике Беларусь, их характеристика и функции.
27. Основные дефиниции туристической деятельности.
28. Основные компоненты процесса моделирования туров различной тематики.
29. Основные направления и уровни обеспечения безопасности в туризме.
30. Основные предпосылки и тенденции развития международного туризма.
31. Основные причины конфликтов с туристами, их предотвращение и разрешение.
32. Основные службы гостиницы и их назначение.
33. Особенности туристического спроса.
34. Паспортно-визовые туристические формальности.
35. Понятие и сущность туризма, его характеристика.
36. Понятия туристической индустрии, ее компоненты и их взаимосвязи.
37. Проектирование, продвижение и реализация тура: теоретический аспект.
38. Профессионализм сопровождающего в конфликтных ситуациях.
39. Резервы по расширению видов и форм туристическо-экскурсионного обслуживания.
40. Результативность межкультурной коммуникации в турах: дифференцированный подход.
41. Система туризма, ее внешняя и внутренняя среда.
42. Содержание, формы и виды страхования.
43. Создание и прекращение деятельности туристического предприятия.
44. Состояние и прогнозы развития международного туризма.
45. Сотрудничество туристических предприятий с транспортными компаниями.

46. Сотрудничество туристических предприятий со страховыми компаниями.
47. Средства размещения и питания туристов, их характеристика.
48. Стандартизация и сертификация в туризме.
49. Структура управления туризмом в Республике Беларусь.
50. Таможенные туристические формальности.
51. Типология средств размещения в Республике Беларусь.
52. Типы конфликтных личностей.
53. Транспортное обеспечение туристической деятельности, его специфика.
54. Требования к составлению договоров.
55. Тур как основной вид туристического продукта.
56. Туристическая индустрия, ее субъекты.
57. Туристическая политика.
58. Туристические организации за рубежом и в Республике Беларусь, их характеристика и роль.
59. Туристические предприятия, их виды и формы.
60. Туристические регионы, их характеристика.
61. Туристические ресурсы как основа моделирования туров.
62. Туристические ресурсы, их включение в туры различной тематики.
63. Туристические формальности, их виды и характеристика.
64. Туроператорская и турагентская деятельность, их характеристика.
65. Факторы, влияющие на развитие туризма.
66. Формирование тура в фестивальном туризме.
67. Формы осуществления туристической деятельности.
68. Функции туризма.
69. Эволюция туризма, особенности его развития в Беларуси.
70. ЮНВТО, ее цели, структура и основные направления деятельности.

Примерный перечень заданий управляемой самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине

Номер темы	Название темы занятия	Количество часов УСПС		Методическое обеспечение занятия
		лекции	практические занятия	
2	Международный туризм	2	—	Материалы размещены на платформе LMS Moodle
3	Регулирование туристической деятельности	2	—	Материалы размещены на платформе LMS Moodle

4	Индустрия туризма	2	2	Материалы размещены на платформе LMS Moodle
5	Организационно-правовые основы деятельности туристической организации	2	2	Материалы размещены на платформе LMS Moodle
6	Туристические формальности, безопасность и страхование в туризме	–	2	Материалы размещены на платформе LMS Moodle
7	Терминология, сущность и компоненты туроперейтинга	–	2	Материалы размещены на платформе LMS Moodle
8	Особенности туристического продукта	2	2	Материалы размещены на платформе LMS Moodle
9	Планирование и проектирование туров	2	–	Материалы размещены на платформе LMS Moodle
10	Организация туров	–	2	Материалы размещены на платформе LMS Moodle
11	Конкретизация туроперейтинга в различных видах туров	–	2	Материалы размещены на платформе LMS Moodle

Перечень тем рефератов

1. Авиационные туристические перевозки.
2. Автомобильные туристические перевозки, их особенности.
3. Виды и формы туризма.
4. Виды средств размещения в туризме.
5. Виды страхования, применяемые в туризме.
6. Виды транспортных средств, применяемых в туризме.
7. Влияние туристических формальностей на развитие туризма.
8. Гостиница как основное средство размещения туристов.
9. Гостиничные цепи.
10. Государственное регулирование туристической деятельности.
11. Дифференцированный подход к различным категориям туристов.
12. Договор между инициативным и рецептивным туроператорами.
13. Договор между туроператором и поставщиками туристических услуг.
14. Договор между туроператором и турагентом.
15. Договор с потребителем туристических услуг.
16. Железнодорожные туристические перевозки, их значение.
17. Иммерсивные технологии в туризме.
18. Классификация видов туризма.
19. Классификация гостиниц.

- 20.Классификация средств питания.
- 21.Классификация экскурсий, их параметры.
- 22.Координация туристической деятельности на международном уровне.
- 23.Международные туристические организации.
- 24.Международные туристские мероприятия.
- 25.Мировые ресторанные сети.
- 26.Морские и речные круизы, специфика организации.
- 27.Направления обеспечения безопасности в туризме.
- 28.Обеспечение безопасности в туризме на международном уровне.
- 29.Организационно-правовые формы туристических организаций.
- 30.Организация питания туристов в различных видах туров.
- 31.Организация экскурсионного обслуживания: дорожный обзор.
- 32.Основные и дополнительные услуги, его формирование.
- 33.Основные требования к технологии проведения экскурсии.
- 34.Паспортно-визовые туристические формальности.
- 35.Предприятия питания и их виды.
- 36.Применение современных информационных технологий в туризме.
- 37.Продвижение туристического продукта.
- 38.Профессионализм руководителя туристических групп.
- 39.Развитие международного туризма.
- 40.Реализация туристического продукта. Формы продажи.
- 41.Роль Всемирной туристической организации (ЮНВТО).
- 42.Роль туризма в решении социальных задач.
- 43.Санитарные туристические формальности.
- 44.Сегментация туристического рынка.
- 45.Сертификация в туризме.
- 46.Сертификация в туризме.
- 47.Системы электронного бронирования в туризме, их сущность.
- 48.Службы гостиниц.
- 49.Современные тенденции развития международного туризма.
- 50.Создание туристического предприятия.
- 51.Специфика заключения договора с зарубежным партнером.
- 52.Спрос и предложение на мировом рынке туристических услуг.
- 53.Средства размещения туристов и их классификация.
- 54.Стандартизация в туризме.
- 55.Страхование в туризме, его сущность и значение.
- 56.Структура туристического рынка.
- 57.Структура управления туризмом в Республике Беларусь.
- 58.Сущность и значение страхования в туризме.
- 59.Таможенные туристические формальности.
- 60.Тур как основной вид туристического продукта.
- 61.Тур, его сущность и этапы разработки.
- 62.Основные и дополнительные услуги в туре.
- 63.Формирование туристического продукта, его формы.
- 64.Туризм и экология.

65. Туристические формальности, их сущность и значение.
66. Туристический спрос и предложение в Республике Беларусь.
67. Туристическое предприятие, их виды.
68. Уровни обеспечения безопасности в туризме. Основные требования к
69. Услуги предприятий питания, их роль в туризме.
70. Услуги размещения и их роль в туризме.
71. Факторы развития туризма.
72. Функции туризма.
73. Цели и задачи транспортного обеспечения в туризме.
74. Цели и мотивы туристических поездок.
75. Этапы развития мирового туризма.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 112 часов, заочной формы получения образования на базе ССО 184 часа.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским и практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (контрольные работы и т.п.);
- выполнение курсовой работы;
- подготовка к экзамену.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущей и промежуточной аттестаций.

Мероприятия *текущей аттестации* проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

контрольная работа;

тест;
экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
опрос;
реферат;
учебное задание;
творческая работа;
отчет о выполнении творческих заданий.

Текущая аттестация по учебной дисциплине проводится три раза в семестр.

Результаты текущей аттестации за семестр, полученные в ходе проведения мероприятий текущей аттестации, оцениваются отметкой в баллах по десятибалльной шкале и отражаются в ведомости текущей аттестации по учебной дисциплине.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты курсовой работы, экзамена.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Организация предпринимательской деятельности	Кафедра коммерческой деятельности и рынка недвижимости	Замечаний и предложений нет	

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА»

(Регистрационный № _____ от «____» _____)
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
экономики и управления туристической индустрии
(протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой,
ученая степень, ученое звание _____

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
ученая степень, ученое звание _____