Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»
_____ А.В.Егоров
«19» 12 2024
Регистрационный № УД 6351-24 /уч.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальностей
6-05-0231-03 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации
(с указанием языков)»
6-05-0412-02 «Бизнес-администрирование»

2024

Учебная программа составлена на основе образовательных стандартов общего высшего образования ОСВО 6-05-0231-03-2023, ОСВО 6-05-0412-02-2023 и учебных планов по специальностям 6-05-0231-03 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)», 6-05-0412-02 «Бизнес-администрирование»

СОСТАВИТЕЛИ:
Т.С. Купревич, доцент кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Е.В. Бертош, заведующий кафедрой бизнес-администрирования Белорусского национального технического университета, кандидат экономических наук, доцент;
И.Н. Тарловская, доцент кафедры экономического развития и менеджмента Академии управления при Президенте Республике Беларусь, кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:
Кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол №3 от 12.09.2024г.);

Методической комиссией по специальностям «Мировая экономика», «Бизнес-администрирование» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 1 от 26.09.2024г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 2 от 18.12.2024).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Цифровая трансформация международного бизнеса» направлена на изучение тенденций развития цифровой экономики и трансформации международного бизнеса в условиях цифровизации мировой экономики, а также систематизацию экономического инструментария оценки уровня развития цифровой экономики стран, регионов и компаний.

Цель учебной дисциплины: формирование у студентов современного экономического мышления, обобщающего представление о формировании и развитии цифровой экономики на современном этапе, адаптации и трансформации международного бизнеса в условиях цифровизации мировой экономики; определение роли и места цифровых технологий в международном бизнесе; получение навыков по анализу уровня развития цифровой экономики стран и оценке цифровой зрелости компании; работе с цифровыми каналами и методами продвижения товаров и услуг; развитие аналитического мышления у обучающихся.

Задачи изучения дисциплины: изучение сущности и отличительных особенностей цифровой глобализации; особенностей инфраструктуры цифровой экономики; условий сквозной цифровизации всех этапов создания стоимости и влияния пандемии Covid-19 на трансформацию ГЦДС; особенностей функционирования бизнес-моделей в цифровом пространстве; выработка умений определения и обоснования выбора экономически целесообразных путей повышения цифровой зрелости компаний и цифровых каналов и методов продвижения товаров и услуг; системное изучение экономического инструментария оценки уровня развития цифровой экономики стран, регионов и компаний.

В результате изучения учебной дисциплины «Цифровая трансформация международного бизнеса»» формируется следующая специальная компетенция:

оценивать особенности и направления развития цифровой трансформации международного бизнеса.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать:

понятия, категории, показатели, отражающие состояние и тенденции развития цифровой экономики;

понятие и принципы построения Индустрии 4.0;

методы анализа уровня развития цифровой экономики стран;

аспекты взаимодействия субъектов хозяйствования для повышения цифровой зрелости предприятий;

понятие и особенности функционирования бизнес-моделей в цифровом пространстве;

принципы функционирования цифровых каналов и методов продвижения товаров и услуг;

особенности цифровой трансформации транспортно-логистических услуг.

уметь:

осуществлять комплексную экономическую оценку уровня развития цифровой экономики стран и цифровой зрелости компаний;

анализировать функционирование основных бизнес-моделей в цифровом пространстве;

проводить сравнительную оценку традиционного и цифрового маркетинга;

анализировать основные направления цифровой трансформации компаний;

проводить мониторинг влияния пандемии Covid-19 на цифровизацию международного бизнеса, развитие цифровой торговли, трансформацию ГЦДС.

иметь навык:

выбора инструментов цифровизации международного бизнеса;

определения наиболее целесообразных цифровых каналов и методов продвижения товаров и услуг;

оценки уровня цифрового развития стран, регионов, отдельных компаний.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Место учебной дисциплины (модуля) в системе подготовки специалиста с высшим образованием: учебная дисциплина относится к модулю «Международный бизнес».

Связи с другими учебными дисциплинами – учебная дисциплина выступает логическим продолжением, развивает и дополняет содержание учебных дисциплин «Международные экономические отношения», «Мировая экономика и международный бизнес».

Форма получения образования – дневная, заочная (на базе ССО).

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

дневная форма обучения по специальности «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)»

общее количество учебных часов – 102, аудиторных – 52 часа, из них лекции 26 часов, семинарские занятия – 26 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

6 семестр - лекции 26 часов, семинарские занятия – 26 часов.

Самостоятельная работа студента – 56 часов.

Трудоемкость – 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

дневная форма обучения по специальности «Бизнес-администрирование»

общее количество учебных часов – 108, аудиторных – 52 часа, из них лекции 26 часов, семинарские занятия – 26 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

5 семестр - лекции 26 часов, семинарские занятия – 26 часов.

Самостоятельная работа студента – 56 часов.

Трудоемкость – 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

заочная (на базе ССО) форма обучения по специальности «Бизнес-администрирование»

общее количество учебных часов – 108, аудиторных – 12 часов, из них лекции – 6 часов, семинарские занятия – 6 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

4 семестр - лекции 2 часа.

5 семестр - лекции 4 часа, семинарские занятия – 6 часов.

Самостоятельная работа студента – 96 часов.

Трудоемкость – 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Цифровая экономика: основные черты и тенденции

Понятие и принципы построения Индустрии 4.0. Волны инноваций и эволюция цифровой экономики.

Особенности развития цифровой экономики на современном этапе. Выгоды и потенциальные риски цифровизации мировой экономики. Цифровые дивиденды. Цифровая глобализация.

Влияние цифровых технологий на отрасли мировой экономики.

Тема 2. Инфраструктура цифровой экономики

Инфраструктура цифровой экономики: сущность, элементы, преимущества и барьеры. Внедрение цифровых сервисов и цифровых финансовых инструментов в международный бизнес. Интернет вещей и блокчейн как основа смарт-контрактов. Облачные технологии и новая модель потребления ресурсов. Виртуальная и дополненная реальность. Информационная безопасность бизнеса.

Тема 3. Бизнес-модели цифровой трансформации

Бизнес-модель: понятие и подходы к определению. Шаблоны бизнес-моделей. Бизнес-модели в цифровом пространстве. Гибридные бизнес-модели.

Роль посредников в условиях цифровой экономики. Цифровые платформы как инструмент цифровой трансформации международного бизнеса. Классификация, основные элементы и процессы цифровых платформ. Цифровые экосистемы: понятие, характеристики, типы.

Тема 4. Цифровая торговля на мировом рынке товаров и услуг

Влияние цифровизации на международную торговлю. Цифровизация деятельности ведущих ТНК. Международная электронная коммерция: структура, особенности, тенденции, место малых и средних предприятий. Сегменты B2B, B2C в условиях цифровой экономики. Кастомизация услуг в эпоху цифровой глобализации.

Регулирование международной цифровой торговли на современном этапе. Упрощение цифровой торговли. Влияние пандемии Covid-19 на цифровизацию международной торговли и развитие электронной коммерции.

Тема 5. Цифровая зрелость компаний

Методы анализа уровня развития цифровой экономики стран. Цифровой разрыв между странами и регионами.

Готовность компаний к цифровизации. Понятие и оценка цифровой зрелости компании. Экспоненциальные организации. Анализ цифровизации компании, преимуществ и рисков внедрения цифровых технологий. Пути повышения уровня цифровой зрелости. Цифровая этика. Цифровые стратегии в разных сферах бизнеса.

Тема 6. Цифровые каналы и методы продвижения товаров и услуг на внешние рынки

Сравнительная характеристика традиционного и цифрового маркетинга. Цифровые каналы и методы продвижения товаров и услуг. Контекстная и медийная реклама, web-разработка и мобильная реклама, контент-маркетинг, видеореклама. Особенности построения и формирования брэнда в сети Интернет (традиционный брэнд, интернет-брэнд). Выбор инструментов онлайн-продвижения бренда. Показатели эффективности маркетинга и продаж в цифровой среде.

Потребление в цифровую эпоху. Омниканальная торговля.

Влияние пандемии Covid-19 на развитие цифрового маркетинга в международной практике.

Тема 7. Цифровизация глобальных цепочек добавленной стоимости

Глобализация производства. Глобальные цепочки создания добавленной стоимости в условиях цифровизации экономики. Потоки данных в цепочках стоимости и поставок. Сквозная цифровизация всех этапов создания стоимости. Отслеживаемость цепочки поставок в условиях цифровой экономики. Особенности цифровой трансформации транспортно-логистических услуг.

Глобализация, миграция и локализация ГЦДС. Решоринг как следствие цифровизации промышленности. 3D печать и реверс специализации и стандартизации существующих цепочек снабжения. Внедрение технологии анализа больших данных в ГЦДС.

Влияние пандемии Covid-19 на трансформацию ГЦДС. Уязвимость взаимосвязанных и взаимозависимых ГЦДС.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА»

дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы **				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
5/6 семестр										
Тема 1	Цифровая экономика: основные черты и тенденции	4							[1, 4, 13]	Экспресс-опрос
	Цифровая экономика: основные черты и тенденции			2					[1,4, 7,13]	Реферат
Тема 2	Инфраструктура цифровой экономики	2							[1, 7, 13-16]	Опрос
	Инфраструктура цифровой экономики			2					[1, 13-16, 20]	Реферат
Тема 3	Бизнес-модели цифровой трансформации	4							[1, 10, 20, 24]	Экспресс-опрос
	Бизнес-модели цифровой трансформации			6					[1, 10, 24-27]	Контрольная работа
Тема 4	Цифровая торговля на мировом рынке товаров и услуг	4							[1-2,4, 17, 20]	Экспресс-опрос
	Цифровая торговля на мировом рынке товаров и услуг			4					[1-2,4, 8, 23]	Тематический доклад
Тема 5	Цифровая зрелость компаний	4							[1, 20, 25]	Экспресс-опрос
	Цифровая зрелость компаний			4					[1,3, 21, 25]	Презентация
Тема 6	Цифровые каналы и методы продвижения товаров и услуг на внешние рынки	4							[1, 3, 7, 26]	Опрос

1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
	Цифровые каналы и методы продвижения товаров и услуг на внешние рынки			4					[1, 3, 7, 26]	Тематический доклад
Тема 7	Цифровизация глобальных цепочек добавленной стоимости	4							[1, 3-4, 9-11]	Экспресс-опрос
	Цифровизация глобальных цепочек добавленной стоимости			4					[1,4, 9, 18]	Эссе
Итого 5 семестр		**26**		**26**						**Зачет**
Всего часов		**26**		**26**						

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА»

заочная (на базе ССО) форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы **				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
4 семестр										
Тема 1	Цифровая экономика: основные черты и тенденции	2							[1, 4, 13]	Экспресс-опрос
Итого 4 семестр		**2**								
5 семестр										
Тема 3	Бизнес-модели цифровой трансформации			2					[1, 10, 24-27]	Контрольная работа
Тема 4	Цифровая торговля на мировом рынке товаров и услуг			2					[1-2,4, 8, 23]	Тематический доклад
Тема 5	Цифровая зрелость компаний			2					[1,3, 21, 25]	Презентация
Тема 6	Цифровые каналы и методы продвижения товаров и услуг на внешние рынки	2							[1, 3, 7, 26]	Опрос
Тема 7	Цифровизация глобальных цепочек добавленной стоимости	2							[1, 3-4, 9-11]	Экспресс-опрос
Итого 5 семестр		**4**		**6**						**Зачет**
Всего часов		**6**		**6**						

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Цифровая трансформация международного бизнеса : [пособие для студентов] / Т. С. Купревич, Г. В. Турбан. – Минск : РИВШ, 2022. – 99 с.

2. Мировая экономика : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Мировая экономика" / [А. А. Праневич и др.] ; под общ. ред. А. А. Праневич. - Минск : БГЭУ, 2020. - 430, [1] с. : ил.

3. Цифровая экономика: углубленный курс : учебное пособие / [Е. А. Бренделева и др.] ; под ред. М. И. Столбова, Е. А. Бренделевой ; [ФГАОУ ВО "Московский гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации"]. – М. : Издательский дом "Научная библиотека", 2020. - 385 с. : ил.

4. Шмарловская, Г. А. Мировая экономика и международный бизнес : [учебное пособие для студентов] / Г. А. Шмарловская. – Минск : РИВШ, 2023. – 363 с.

Дополнительная:

5. Business Dynamics and Digitalisation / OECD. – Paris : OECD, 2019. – 59 p. – (OECD science, technology and innovation policy papers ; № 62)

6. Covid-19 and E-commerce. A Global Review / United Nations. – Geneva : United Nations, 2021. – 151 p.

7. Digital globalization: the new era of global flows / J. Manyika [et al.]. – [Washington] : McKinsey Global Inst., 2016. – 156 p.

8. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика : учебное пособие / Г.Г. Головенчик. - Минск : Вышэйшая школа, 2022. - 312 с

9. Купревич Т.С. Возможности и риски цифровизации глобальных цепочек добавленной стоимости / Т.С. Купревич // Наука и инновации. – 2023. – №6(244). – С. 41-45.

10. Купревич, Т. С. Цифровые бизнес-модели: понятие, особенности и направления развития / Т. С. Купревич // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. Выпуск 16 / Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский государственный экономический университет ; [редакционная коллегия: А. В. Егоров (главный редактор) и др.]. – Минск : Колорград, 2023. – С. 197-203.

11. Цифровой бизнес : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01. "Экономика", 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / [О. В. Китова и др.] ; под науч. ред. О. В. Китовой ; Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 416, [1] с. : ил. - (Высшее образование. Магистратура) (Veni. Vidi. Vici).

12. Цифровая экономика: социально-психологические и управленческие аспекты : коллективная монография / [Е. В. Камнева и др.] ;

под ред. Е. В. Камневой, М. М. Симоновой, М. В. Полевой ; ФГОБУВО "Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации". - М. : Прометей, 2019. - 171 с. : ил.

Электронные ресурсы:

13. Bukht, R. Defining, conceptualising and measuring the digital economy [Electronic resource] / R. Bukht, R. Heeks // Development Implications of Digital Economies (DIODE). Strategic Research Network. – Mode of access: https://diodeweb.files.wordpress.com/2017/08/diwkppr68-diode.pdf. – Date of access: 29.10.2024.

14. Ganne, E. Can blockchain revolutionize international trade? [Electronic resource] / E. Ganne. – Geneva : WTO, [2018]. – Mode of access: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/blockchainrev18_e.pdf. – Date of access: 29.10.2024.

15. Roles and responsibilities of actors for digital security [Electronic resource] : OECD digital economy papers, July 2019, № 286 // OECD iLibrary. – Mode of access: https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/3206c421-en.pdf?expires=1564151104&id=id&accname=guest&checksum=705007BE3E4094B35F2B9FDDADC5ED32. – Date of access: 29.10.2024.

16. Technological innovation, supply chain trade, and workers in a globalized world [Electronic resource] : Global Value Chain development rep. 2019 / World Trade Organization [etc.] // World Trade Organization. – Mode of access: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/gvc_dev_report_2019_e.pdf. – Date of access: 29.10.2024.

17. Trade in the Digital Era [Electronic resource] : OECD Going Digital Policy Note, March 2019. – Mode of access: www.oecd.org/going-digital/trade-in-the-digitalera.pdf. – Date of access: 29.10.2024.

18. Vectors of digital transformation [Electronic resource] : OECD digital economy papers, Jan. 2019, № 273 // OECD iLibrary. – Mode of access: https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/5ade2bba-en.pdf?expires=1584880596&id=id&accname=guest&checksum=98857E8DA63194C924F1B8CDC0C6EB9C. – Date of access: 29.10.2024.

19. Аншина, М. Л. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / М. Л. Аншина, Б. Б. Славин, У. . Терри. – М. : КноРус, 2025. – 270 с. – ISBN 978-5-406-13638-6. – URL: https://book.ru/book/955512 (дата обращения: 29.10.2024). – Текст : электронный.

20. Купревич, Т. С. Цифровая трансформация международного бизнеса : электронный учебно-методический комплекс для студентов специальностей 1-23 01 02 "Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций", 1-26 02 01 "Бизнес-администрирование" / Т. С. Купревич // Электронная библиотека БГЭУ. – URL: http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/92473 (дата обращения: 29.10.2024).

21. Лапидус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лапидус. – М. : ИНФРА-М, 2023. – 479 с. – (Высшее образование). – DOI

10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312. - ISBN 978-5-16-018513-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2001678 (дата обращения: 29.10.2024). – Режим доступа: по подписке.

22. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – 3-е изд. – М. : Дашков и К°, 2023. – 214 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710148 (дата обращения: 29.10.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05500-3. – Текст : электронный.

23. Смирнов, Е. Н. Цифровая трансформация мировой экономики: торговля, производство, рынки : монография / Е. Н. Смирнов. – М. : Мир науки, 2019. – URL: https://izd-mn.com/PDF/38MNNPM19.pdf (дата обращения: 29.10.2024).

24. Стратегии бизнеса в цифровой экономике : монография / М. С. Санталова, И. П. Гладилина, М. Ю. Погудаева [и др.]. – М. : Русайнс, 2022. – 221 с. – ISBN 978-5-466-02132-5. – URL: https://book.ru/book/947348 (дата обращения: 29.10.2024). – Текст : электронный.

25. Управление цифровой трансформацией бизнеса: концепции, кейсы, методы и инструменты : монография / С.А. Титов, Н.В. Линдер, А.В. Трачук [и др.]. – М. : ИНФРА-М, 2025. – 223 с. – (Научная мысль). – DOI 10.12737/2048103. - ISBN 978-5-16-018697-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2172569 (дата обращения: 29.10.2024). – Режим доступа: по подписке.

26. Цифровая трансформация малого и среднего предпринимательства: проблемы, тенденции и перспективы : монография / Ю. С. Лебединская, Р. С. Близкий, Г. В. Петрук [и др.] ; под общ. ред. Ю. С. Лебединской. – М. : Русайнс, 2022. – 143 с. – ISBN 978-5-466-02383-1. – URL: https://book.ru/book/947602 (дата обращения: 29.10.2024). – Текст : электронный.

27. Цифровой бизнес : учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. – М. : ИНФРА-М, 2024. – 418 с. – (Высшее образование: Магистратура). – DOI 10.12737/textbook_5a0a8c777462e8.90172645. - ISBN 978-5-16-013017-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2119104 (дата обращения: 29.10.2024). – Режим доступа: по подписке.

Интернет-ресурсы

Всемирная торговая организация : [сайт]. – URL: http://www.wto.org (дата обращения: 29.10.2024).

Международный валютный фонд : [сайт]. – URL: http://www.imf.org (дата обращения: 29.10.2024).

Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) UNCTAD / United Nations Conference on Trade and Development : [сайт]. – URL: http://www.unctad.org (дата обращения: 29.10.2024).

Всемирный банк : [сайт]. – URL: www.worldbank.org (дата обращения: 29.10.2024).

Организация экономического сотрудничества и развития - ОЭСР (the Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD) : [сайт]. – URL: www.oecd.org (дата обращения: 29.10.2024).

Исследовательская и консалтинговая компания Gartner : [сайт]. – URL: https://www.gartner.com/ (дата обращения: 29.10.2024).

Международная консалтинговая компания Boston Consulting Group : [сайт]. – URL: https://www.bcg.com/ (дата обращения: 29.10.2024).

Международная консалтинговая компания McKinsey & Company : [сайт]. – URL: https://www.mckinsey.com/ (дата обращения: 29.10.2024).

Перечень вопросов для проведения зачета

1. 1. Технологические уклады. Понятие и принципы построения Индустрии 4.0.
2. Волны инноваций и эволюция цифровой экономики.
3. Особенности развития цифровой экономики на современном этапе. Цифровая глобализация.
4. Цифровые дивиденды. Выгоды и потенциальные риски цифровизации мировой экономики.
5. Влияние цифровых технологий на отрасли мировой экономики.
6. Трансформация мирового рынка труда в условиях цифровой экономики.
7. Инфраструктура цифровой экономики: сущность, элементы, преимущества и барьеры.
8. Цикл зрелости технологий: понятие, этапы, особенности.
9. Понятие цифровой трансформации бизнеса, предпосылки цифровизации компании.
10. Цикл цифровой трансформации отрасли.
11. Понятие и этапы разработки стратегии цифровизации бизнеса.
12. Внедрение цифровых сервисов и цифровых финансовых инструментов в международный бизнес.
13. Интернет вещей и блокчейн как основа смарт-контрактов.
14. Облачные технологии и новая модель потребления ресурсов.
15. Информационная безопасность бизнеса.
16. Бизнес-модель: понятие и подходы к определению.
17. Шаблоны бизнес-моделей.
18. Бизнес-модели в цифровом пространстве: бесплатная модель, freemium, модель по запросу.
19. Бизнес-модели в цифровом пространстве: модели подписки, открытого доступа, скрытого дохода.
20. Риски и преимущества цифровых бизнес-моделей.
21. Роль посредников в условиях цифровой экономики.
22. Цифровые платформы как инструмент цифровой трансформации международного бизнеса.

23. Классификация, основные элементы и процессы цифровых платформ.

24. Цифровые экосистемы: понятие, характеристики, типы.

25. Влияние цифровизации на международную торговлю.

26. Цифровизация деятельности ведущих ТНК.

27. Цифровая торговля и электронная коммерция: понятие, элементы.

28. Международная электронная коммерция: структура, особенности, тенденции, место малых и средних предприятий. Сегменты B2B, B2C в условиях цифровой экономики.

29. Кастомизация услуг в эпоху цифровой глобализации.

30. Регулирование международной цифровой торговли на современном этапе. Упрощение цифровой торговли.

31. Влияние пандемии Covid-19 на цифровизацию международной торговли и развитие электронной коммерции.

32. Методы анализа уровня развития цифровой экономики стран.

33. Цифровой разрыв между странами и регионами.

34. Готовность компаний к цифровизации. Понятие и оценка цифровой зрелости компании.

35. Анализ цифровизации компании, преимуществ и рисков внедрения цифровых технологий. Стадии цифровой зрелости.

36. Экспоненциальные организации: понятие и особенности.

37. Пути повышения уровня цифровой зрелости.

38. Цифровые стратегии в разных сферах бизнеса.

39. Цифровая этика: возможности и риски для международного бизнеса.

40. Различия между аналоговой и цифровой культурой на предприятии.

41. Сравнительная характеристика традиционного и цифрового маркетинга.

42. Особенности развития цифрового маркетинга на современном этапе.

43. Цифровые каналы и методы продвижения товаров и услуг на внешние рынки.

44. Маркетинг в социальных сетях, поисковая оптимизация, маркетинг влияния.

45. Видеомаркетинг, контекстная реклама.

46. Особенности построения и формирования брэнда в сети Интернет (традиционный брэнд, интернет-брэнд). Выбор инструментов онлайн-продвижения бренда.

47. Показатели эффективности маркетинга и продаж в цифровой среде.

48. Потребление в цифровую эпоху: особенности, преимущества и риски.

49. Омниканальная торговля: понятие, принципы, особенности.

50. Влияние пандемии Covid-19 на развитие цифрового маркетинга в международной практике.

51. Глобальные цепочки создания добавленной стоимости в условиях цифровизации экономики.

52. Потоки данных в цепочках стоимости и поставок в цифровой экономике.

53. Сквозная цифровизация этапов создания стоимости.

54. Отслеживаемость цепочки поставок в условиях цифровой экономики.

55. Особенности цифровой трансформации транспортно-логистических услуг.

56. Глобализация, миграция и локализация ГЦДС.

57. Решоринг как следствие цифровизации промышленности.

58. 3D печать и реверс специализации и стандартизации существующих цепочек снабжения.

59. Внедрение технологии анализа больших данных в ГЦДС.

60. Глобальные цепочки создания стоимости в период пандемии Covid-19. Уязвимость взаимосвязанных и взаимозависимых ГЦДС.

Перечень тем рефератов

1. Основные этапы развития цифровой трансформации экономики.
2. Построение цифровой бизнес-экосистемы.
3. Методики оценки зрелости компаний.
4. Географическая структура цифровизации мировой экономики.
5. Цифровизация отраслей мировой экономики.
6. Эволюция цифровых ТНК.
7. Влияние Индустрии 4.0 на развитие корпоративных стратегий.
8. Неравномерность развития и внедрения цифровых технологий.
9. Последствия цифровой трансформации для международной торговли.
10. Четвертая промышленная революция и международная торговля.
11. Особенности цифровизации банковского сектора.
12. Трансформация глобальных цепочек добавленной стоимости в условиях кризиса, вызванного Covid-19.
13. Постпандемические эффекты для развития международного бизнеса.
14. Искусственный интеллект и цифровая экономика.
15. Перспективы использования смарт-контрактов в финансовой сфере.
16. Глобализация ГЦДС в условиях цифровизации мировой экономики.
17. Миграция ГЦДС в условиях цифровизации мировой экономики.
18. Локализация ГЦДС в условиях цифровизации мировой экономики.
19. Неравномерность создания добавленной стоимости в ГЦДС.
20. Мировой рынок 3D-печати.
21. Влияние цифровой экономики на экспортный потенциал малого и среднего бизнеса.

22. Краудфандинг как инструмент развития субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях цифровой экономики.
23. Феномен глобальных стоимостных цепочек.
24. Развитие аутсорсинга в современных условиях цифровизации мировой экономики.
25. Этапы развития глобализации и производственная эволюция глобальных цепочек.
26. Цифровая платформа в сфере финансов.
27. Цифровая платформа строительной компании.
28. Цифровая платформа агропромышленного комплекса.
29. Цифровая платформа транспортных услуг.
30. Цифровая платформа образовательных услуг.
31. Цифровая платформа туристических услуг.
32. Цифровая платформа профессиональных медиаресурсов.
33. Цифровая платформа организации онлайн-мероприятий.
34. Особенности развития мирового рынка Интернета вещей.
35. Особенности развития мирового рынка облачных технологий.
36. Уязвимость цифровых платформ на современном этапе развития мировой экономики.
37. Особенности развития модели «подписки» в условиях цифровизации международного бизнеса.
38. Оценка конкурентоспособности организации в современных условиях.
39. Факторы готовности к цифровой трансформации компании.
40. Барьеры цифровой трансформации международного бизнеса.
41. Цифровые решения для инвестиций.
42. Экономика краудинвестинга.

Оценка эффективности и целесообразности внедрения цифровых решений.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 56 часов, заочной формы получения образования на базе ССО отводится 96 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;

углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;

выполнение типовых расчетов, расчетных работ, индивидуальных практических работ, расчетно-графических работ;

подготовка к выполнению контрольных работ;

подготовка к семинарским занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов, презентаций, эссе и т.д.;

работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;

составление обзора научной (научно-технической) литературы по заданной теме;

выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;

подготовка к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия *текущего* контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

контрольная работа;

экспресс-опрос на аудиторных занятиях;

эссе;

опрос;

реферат;

презентация;

тематический доклад.

По учебной дисциплине проводится три мероприятия текущего контроля (контрольная работа, реферат, тематический доклад).

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
		Согласовано	

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА», (Регистрационный №_____от __.__.____)
на _____/_____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры международного бизнеса
(протокол № _____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой,
ученая степень, ученое звание _____ И.О.Фамилия

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
ученая степень, ученое звание _____ И.О.Фамилия