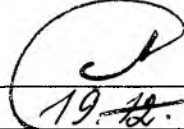


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


_____ А.В.Егоров
_____ 19.12. 20 24
Регистрационный № УД 6352-24/уч.

ЭКОНОМИКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальностей
6-05-0311-03 «Мировая экономика»
6-05-0412-02 «Бизнес-администрирование»
**6-05-0231-03 «Лингвистическое обеспечение межкультурной
коммуникации (с указанием языков)»**

Учебная программа составлена на основе образовательных стандартов общего высшего образования ОСВО 6-05-0311-03-2023, ОСВО 6-05-0412-02-2023 и ОСВО 6-05-0231-03-2023 и учебных планов по специальностям 6-05-0311-03 «Мировая экономика», 6-05-0412-02 «Бизнес-администрирование», 6-05-0231-03 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)»

СОСТАВИТЕЛИ:

О.Г.Астапович, доцент кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

И.М.Строк, ассистент кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Т.Н.Беляцкая, заведующий кафедрой менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», доктор экономических наук, профессор;

А.Л.Янчук, заведующий кафедрой мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 3 от 12.09.2024);

Методической комиссией по специальностям «Мировая экономика», «Бизнес администрирование» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 1 от 26.09.2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № ____ от ____ ____)

Учебная программа составлена на основе образовательных стандартов общего высшего образования ОСВО 6-05-0311-03-2023, ОСВО 6-05-0412-02-2023 и ОСВО 6-05-0231-03-2023 и учебных планов по специальностям 6-05-0311-03 «Мировая экономика», 6-05-0412-02 «Бизнес-администрирование», 6-05-0231-03 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)»

СОСТАВИТЕЛИ:

О.Г.Астапович, доцент кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

И.М. Строк И.М., ассистент кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Т.Н.Беляцкая, заведующий кафедрой менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», доктор экономических наук, профессор;

А.Л.Янчук, заведующий кафедрой мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 3 от 12.09.2024);

Методической комиссией по специальностям «Мировая экономика», «Бизнес администрирование» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 1 от 26.09.2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № ____ от ____ ____)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Экономика малого и среднего бизнеса» направлена на формирование у студентов системных теоретических и прикладных знаний, умений и практических навыков по созданию и реализации малых и средних форм бизнеса и его адаптации к внешним рынкам на основе ознакомления с социально-экономическими предпосылками возникновения этапами эволюции малого и среднего бизнеса, изучением основ международного права и национального законодательства в сфере предпринимательской деятельности.

Цель преподавания учебной дисциплины – создание комплексного представления о процессе деловой активности малого и среднего бизнеса в сфере производства, товарного и денежного обращения, формирование предпринимательского мышления направленного на понимание форм и методов ведения конкурентной деятельности коммерческих субъектов хозяйствования.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:
выяснение сущности, организационно-правовых форм и законов функционирования субъектов малого предпринимательства;

выявление экономико-политических факторов, влияющих на деятельность субъектов предпринимательства в Республике Беларусь на зарубежных рынках;

овладение процесса бизнес-планирования международной предпринимательской деятельности на внутреннем и зарубежных рынках;

изучение предпринимательского риска и стратегии выживания малых и средних форм бизнеса;

ознакомление с зарубежным опытом поддержки малого и среднего бизнеса и государственными программами развития предпринимательства.

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика малого и среднего бизнеса» формируется следующая **специализированная компетенция**:

понимать механизм функционирования форм малого и среднего бизнеса, оценивать эффективность проектов работы на внешних рынках.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

тенденции развития международной предпринимательской деятельности;
особенности малого и среднего бизнеса, его сильные/ слабые стороны;
инфраструктуру малого бизнеса;

систему государственной поддержки и регулирования деятельности коммерческих субъектов форм малого и среднего бизнеса;

роли и значение участников информационно-правовой среды развития малого и среднего предпринимательства;

формы и виды ответственности субъектов малого предпринимательства;

уметь:

использовать механизм государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства;

разрабатывать рекомендации по защите национального рынка в соответствии с принципами и правилами глобального рынка;

анализировать опыт государств-участников ЕАЭС в вопросе развития форм международной предпринимательства, позволяющих обеспечить конкурентные преимущества страны на мировом рынке на долгосрочный период;

иметь навык:

работы с нормативными и законодательными актами, необходимыми для практической работы во внешнеторговых фирмах, самостоятельной коммерческой деятельности и государственных организациях;

поиска информации о состоянии и особенностях инфраструктуры малого и среднего бизнеса;

взаимодействия с участниками инфраструктуры, общения с представителями различных культур.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Экономика малого и среднего бизнеса» относится к модулю:

«Международные бизнес-коммуникации» компонента учреждения образования (специальность «Мировая экономика», профилизация «Управление внешнеэкономической деятельностью»);

«Экономика и организация бизнеса» компонента учреждения образования (специальность «Бизнес администрирование»);

«Экономический модуль» компонента учреждения образования (специальность «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)»).

Связи с другими учебными дисциплинами: учебная дисциплина «Экономика малого и среднего бизнеса» тесно взаимосвязана с учебными дисциплинами «Конкурентные стратегии», «Международные экономические отношения», «Международный менеджмент».

Форма получения образования – дневная, заочная, заочная (на базе ССО).

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины для специальности «Мировая экономика» (профилизация «Управление внешнеэкономической деятельностью») отводится:

общее количество учебных часов – 144, аудиторных – 70 часов, из них лекции – 36 часов, семинарские занятия – 34 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

6 семестр: лекции – 36 часов, семинарские занятия – 34 часа.

Самостоятельная работа студента – 74 часа.

Трудоемкость – 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Заочная форма:

общее количество учебных часов – 144, аудиторных – 16 часов, из них лекции – 8 часов, семинарские занятия – 8 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

7 семестр: лекции – 4 часа,

8 семестр: лекции – 4 часа, семинарские занятия – 8 часов.

Самостоятельная работа студента – 128 часов.

Трудоемкость – 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Для специальности «Бизнес администрирование» на изучение учебной дисциплины отводится:

общее количество учебных часов – 108, аудиторных – 52 часа, из них лекции – 26 часов, семинарские занятия – 26 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

5 семестр: лекции – 26 часов, семинарские занятия – 26 часов.

Самостоятельная работа студента – 56 часов.

Трудоемкость – 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Заочная форма (на базе ССО):

общее количество учебных часов – 108, аудиторных – 12 часов, из них лекции – 6 часов, семинарские занятия – 6 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

4 семестр: лекции – 2 часа,

5 семестр: лекции – 4 часа, семинарские занятия – 6 часов.

Самостоятельная работа студента – 96 часов.

Трудоемкость – 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Для специальности «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)»:

общее количество учебных часов – 102, аудиторных – 52 часа, из них лекции – 26 часов, семинарские занятия – 26 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

6 семестр: лекции – 26 часов, семинарские занятия – 26 часов.

Самостоятельная работа студента – 50 часов.

Трудоемкость – 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1.1. Понятие, сущность, виды и особенности малого и среднего бизнеса: его сильные и слабые стороны

Понятие и сущность предпринимательства (бизнеса). Признаки, мотивы и функции предпринимательства. Условия развития предпринимательской деятельности. Первое появление термина «предприниматель». Этапы становления и развития предпринимательства в Республике Беларусь.

Малый и средний бизнес как ведущий сектор экономики. Крупные, средние и малые предприятия, их характеристики, особенности и значение. Основные критерии отнесения предприятий к субъектам малого предпринимательства, применяемые в мировой и отечественной практике. Сильные и слабые стороны малого бизнеса как самостоятельного вида экономической деятельности.

Тема 1.2. Экономико-политические факторы развития малого и среднего бизнеса

Тенденции развития малого и среднего бизнеса в глобальной экономике. Глобализация и развитие международного предпринимательства.

Индекс транснационализации.

Роль малых и средних предприятий в урегулировании миграционных процессов.

Межгосударственное сотрудничество в сфере международной предпринимательской деятельности на примере многостороннего сотрудничества Республики Беларусь.

Тема 1.3. Регулирование деятельности субъектов малого и среднего бизнеса

Роль государства в развитии малого и среднего бизнеса. Заинтересованность государства в развитии малого бизнеса. Инструментарий государственной поддержки малого и среднего бизнеса мировой опыт.

Система государственной поддержки развития среднего и малого бизнеса в Республике Беларусь. Тенденции и меры поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь. Нормативная основа и направления поддержки малого бизнеса в Беларуси.

Тема 1.4. Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса

Понятие «инфраструктура малого бизнеса».

Субъекты поддержки малого и среднего бизнеса: арбитражные суды; ассоциации предприятий малого бизнеса; аудиторские фирмы; банки; бизнес-инкубаторы; бизнес-центры; венчурные фирмы; консалтинговые фирмы; лизинговые компании; страховые компании; технопарки; трастовые компании; факторинговые компании.

Тема 1.5. Финансирование малого и среднего предпринимательства

Формы поддержки малого бизнеса: финансовая, имущественная, поддержка внешнеэкономической деятельности.

Функции кредитов для малого и среднего бизнеса. Проектное кредитование малого бизнеса. Межправительственные программы кредитования малого бизнеса.

Тема 1.6. Инновационная деятельность малого и среднего предпринимательства

Сущность и факторы инновационного развития малого предпринимательства. Роль малого бизнеса в инновационной деятельности. Проблемы и условия развития инновационной деятельности в малом предпринимательстве. Организационные структуры малого инновационного бизнеса. Малое инновационное предприятие.

Стимулирование инновационной деятельности малых предприятий.

Тема 1.7. Конкурентные преимущества малых и средних предприятий

Влияние конкуренции на деятельность малого и среднего бизнеса. Факторы, определяющие конкурентоспособность малых и средних предприятий. Основные методы оценки конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса.

Конкурентные стратегии малых предприятий.

Роль малых и средних предприятий в повышении конкурентоспособности национальной экономики.

Тема 1.8. Особенности системы управления на предприятиях малого и среднего бизнеса

Цели, задачи и функции управления малыми и средними предприятиями. Коммуникации в малом предприятии. Процесс принятия управленческих решений на малом предприятии. Формирование структуры малого предприятия. Особенности управления персоналом малого предприятия.

Основные экономические и технико-организационные показатели эффективности управления малыми и средними предприятиями.

Технология принятия предпринимательского решения. Приоритетные сферы деятельности в малом и среднем бизнесе на современном этапе развития мировой экономики.

Тема 1.9. Особенности функционирования малого и среднего бизнеса в условиях нестабильности

Проблемы и перспективы развития субъектов малого и среднего бизнеса в условиях нестабильности.

Риски в деятельности предприятия малого бизнеса. Виды и типы рисков, возникающих в процессе деятельности малых и средних предприятий.

Особенности страхования малого бизнеса.

Проблемы развития малого бизнеса в условиях цифровой трансформации бизнеса – новые бизнес-модели.

Контрактные отношения как один из способов снижения степени неопределенности среды в процессе планирования деятельности малых и средних предприятий.

Особенности налогового законодательства малого и среднего бизнеса: сущность, льготы, налоговые режимы. Международная практика налогового регулирования для малого бизнеса с целью сглаживания негативных последствий в условиях нестабильности и неопределенности.

Проблемы и перспективы развития субъектов малого и среднего бизнеса в условиях нестабильности.

Риски в деятельности предприятия малого бизнеса. Виды и типы рисков, возникающих в процессе деятельности малых и средних предприятий.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА»**

Дневная форма получения высшего образования по специальности 6-05-0311-03 «Мировая экономика»
(профилизация «Управление внешнеэкономической деятельностью»)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	6 семестр									
Тема 1.1	Понятие, сущность, виды и особенности малого и среднего бизнеса:его сильные и слабые стороны	4							[2,3,10,12,22, 26,31,34]	
	Понятие, сущность, виды и особенности малого и среднего бизнеса:его сильные и слабые стороны			2						Опрос
Тема 1.2	Экономико-политические факторы развития малого и среднего бизнеса	2							[3,7,10,11,19, 25,32]	
	Экономико-политические факторы развития малого и среднего бизнеса			2						Тест
Тема 1.3	Регулирования деятельности субъектов малого и среднего бизнеса	6							[2,3,9,16,19,31]	
	Регулирования деятельности субъектов малого и среднего бизнеса			4						
Тема 1.4	Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса	4							[2,6,13,27,32]	
	Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса			2						Тест

Тема 1.5	Финансирование малого и среднего предпринимательства	2							[2,3,6,28,31]	
	Финансирование малого и среднего предпринимательства			2						
Тема 1.6	Инновационная деятельность малого и среднего предпринимательства	4							[2,4,17,18,29,33]	
	Инновационная деятельность малого и среднего предпринимательства			4						
Тема 1.7	Конкурентные преимущества малых и средних предприятий	4							[3,5,15,24]	
	Конкурентные преимущества малых и средних предприятий			8						Реферат
Тема 1.8	Особенности системы управления на предприятиях малого и среднего бизнеса	6							[1,3,8,20,30,33]	
	Особенности системы управления на предприятиях малого и среднего бизнеса			4						
Тема 1.9	Особенности функционирования малого и среднего бизнеса в условиях нестабильности	4							[1,5,14,21,23,34]	
	Особенности функционирования малого и среднего бизнеса в условиях нестабильности			6						
Итого 6 семестр		36		34						Экзамен
Всего часов		36		34						

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА»

Заочная форма получения высшего образования по специальности 6-05-0311-03 «Мировая экономика»

(профилизация «Управление внешнеэкономической деятельностью»)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	11	12
Тема 1.1	Понятие, сущность, виды и особенности малого и среднего бизнеса: его сильные и слабые стороны	2				[2,3,10,12,22,26,31,34]	Экспресс-опрос
Тема 1.2	Экономико-политические факторы развития малого и среднего бизнеса	2				[3,7,10,11,19,25,32]	
Итого 7 семестр		4					
Тема 1.3	Регулирование деятельности субъектов малого и среднего бизнеса	2				[2,3,9,16,19,31]	
	Регулирование деятельности субъектов малого и среднего бизнеса						
Тема 1.4	Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса		1			[2,6,13,27,32]	
Тема 1.5	Финансирование малого и среднего предпринимательства		1			[2,3,6,28,31]	
Тема 1.6	Инновационная деятельность малого и среднего предпринимательства		2			[2,4,17,18,29,33]	Контрольная работа
Тема 1.7	Конкурентные преимущества малых и средних предприятий		2			[3,5,15,24]	Реферат
Тема 1.8	Особенности системы управления на предприятиях малого и среднего бизнеса	1				[1,3,8,20,30,33]	
	Особенности системы управления на предприятиях малого и среднего бизнеса		1				

Тема 1.9	Особенности функционирования малого и среднего бизнеса в условиях нестабильности	1				[1,5,14,21,23,34]	
	Особенности функционирования малого и среднего бизнеса в условиях нестабильности		1				
Итого 8 семестр		4	8				Экзамен
Всего часов		8	8				

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА»**

Дневная форма получения высшего образования по специальности 6-05-0412-02 «Бизнес-администрирование»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	6 семестр									
Тема 1.1	Понятие, сущность, виды и особенности малого и среднего бизнеса:его сильные и слабые стороны	4							[2,3,10,12,22, 26,31,34]	
	Понятие, сущность, виды и особенности малого и среднего бизнеса:его сильные и слабые стороны			4						Опрос
Тема 1.2	Экономико-политические факторы развития малого и среднегобизнеса	2							[3,7,10,11,19, 25,32]	
	Экономико-политические факторы развития малого и среднегобизнеса			2						Тест
Тема 1.3	Регулирования деятельности субъектов малого и среднего бизнеса	4							[2,3,9,16,19,31]	
	Регулирования деятельности субъектов малого и среднего бизнеса			4						
Тема 1.4	Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса	2							[2,6,13,27,32]	
	Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса			2						Тест

Тема 1.5	Финансирование малого и среднего предпринимательства	2							[2,3,6,28,31]	
	Финансирование малого и среднего предпринимательства			2						
Тема 1.6	Инновационная деятельность малого и среднего предпринимательства	2							[2,4,17,18,29,33]	
	Инновационная деятельность малого и среднего предпринимательства			2						
Тема 1.7	Конкурентные преимущества малых и средних предприятий	4							[3,5,15,24]	
	Конкурентные преимущества малых и средних предприятий			4						Реферат
Тема 1.8	Особенности системы управления на предприятиях малого и среднего бизнеса	4							[1,3,8,20,30,33]	
	Особенности системы управления на предприятиях малого и среднего бизнеса			4						
Тема 1.9	Особенности функционирования малого и среднего бизнеса в условиях нестабильности	2							[1,5,14,21,23,34]	
	Особенности функционирования малого и среднего бизнеса в условиях нестабильности			2						
Итого 6 семестр		26		26						Зачет
Всего часов		26		26						

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА»
Заочная форма получения высшего образования (на базе ССО) по специальности 6-05-0412-02 «Бизнес-администрирование»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	11	12
Тема 1.1	Понятие, сущность, виды и особенности малого и среднего бизнеса: его сильные и слабые стороны	1				[2,3,10,12,22, 26,31,34]	Экспресс-опрос
Тема 1.2	Экономико-политические факторы развития малого и среднего бизнеса	1				[3,7,10,11,19, 25,32]	
Итого 4 семестр		2					
Тема 1.3	Регулирование деятельности субъектов малого и среднего бизнеса	2				[2,3,9,16,19,31]	
Тема 1.4	Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса		1			[2,6,13,27,32]	
Тема 1.5	Финансирование малого и среднего предпринимательства		1			[2,3,6,28, 31]	
Тема 1.6	Инновационная деятельность малого и среднего предпринимательства		1			[2,4,17,18,29, 33]	Контрольная работа
Тема 1.7	Конкурентные преимущества малых и средних предприятий		1			[3,5,15,24]	Реферат
Тема 1.8	Особенности системы управления на предприятиях малого и среднего бизнеса	1				[1,3,8,20,30,33]	
	Особенности системы управления на предприятиях малого и среднего бизнеса		1				
Тема 1.9	Особенности функционирования малого и среднего бизнеса в условиях нестабильности	1				[1,5,14,21,23, 34]	
	Особенности функционирования малого и среднего бизнеса в условиях нестабильности		1				
Итого 5 семестр		4	6				Зачет

Всего часов	6	6				
-------------	---	---	--	--	--	--

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА»

Дневная форма получения высшего образования по специальности 6-05-0231-03 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)» (профилизация «Коммуникативные технологии в бизнесе»)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	6 семестр									
Тема 1.1	Понятие, сущность, виды и особенности малого и среднего бизнеса:его сильные и слабые стороны	4							[2,3,10,12,22, 26,31,34]	
	Понятие, сущность, виды и особенности малого и среднего бизнеса:его сильные и слабые стороны			4						Опрос
Тема 1.2	Экономико-политические факторы развития малого и среднегобизнеса	2							[3,7,10,11,19, 25,32]	
	Экономико-политические факторы развития малого и среднегобизнеса			2						Тест
Тема 1.3	Регулирования деятельности субъектов малого и среднего бизнеса	4							[2,3,9,16,19,31]	
	Регулирования деятельности субъектов малого и среднего бизнеса			4						
Тема 1.4	Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса	2							[2,6,13,27,32]	
	Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса			2						Тест

Тема 1.5	Финансирование малого и среднего предпринимательства	2							[2,3,6,28,31]	
	Финансирование малого и среднего предпринимательства			2						
Тема 1.6	Инновационная деятельность малого и среднего предпринимательства	2							[2,4,17,18,29,33]	
	Инновационная деятельность малого и среднего предпринимательства			2						
Тема 1.7	Конкурентные преимущества малых и средних предприятий	4							[3,5,15,24]	
	Конкурентные преимущества малых и средних предприятий			4						Реферат
Тема 1.8	Особенности системы управления на предприятиях малого и среднего бизнеса	4							[1,3,8,20,30,33]	
	Особенности системы управления на предприятиях малого и среднего бизнеса			4						
Тема 1.9	Особенности функционирования малого и среднего бизнеса в условиях нестабильности	2							[1,5,14,21,23,34]	
	Особенности функционирования малого и среднего бизнеса в условиях нестабильности			2						
Итого 6 семестр		26		26						Зачет
Всего часов		26		26						

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Купревич, Т. С. Цифровая трансформация международного бизнеса: [пособие для студентов, обучающихся по специальностям 1-26 02 01 "Бизнес-администрирование", 1-23 01 02 "Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)"] / Т. С. Купревич, Г. В. Турбан. – Минск : РИВШ, 2022. – 99 с.
2. Лобанова, И. В. Организация предпринимательской деятельности: учебно-методическое пособие для студентов учреждений, обеспечивающих получение высшего / И. В. Лобанова ; М-во сел. хоз-ва и продовольствия Респ. Беларусь, Гл. упр. образования, науки и кадров, УО "Белорус. гос. с.-х. акад.". – Горки : БГСХА, 2020. – 191 с.
3. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по неэкономическим специальностям / [В. Л. Ключня и др.] ; под ред. В. Л. Ключни, Н. В. Бородачевой; [Белорус. гос. ун-т]. - Минск : Издательский Центр БГУ, 2019. - 308, [1] с. : ил. (Библиотека успешного студента).
4. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Экономика и управление на предприятии", "Экономика", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Статистика", "Финансы и кредит", "Экономическая теория", "Экономическая информатика", "Менеджмент (по направлениям)", "Маркетинг", "Логистика", "Государственное управление", "Экономическая кибернетика" / [Л. Н. Нехорошева и др.] ; под ред. Л. Н. Нехорошевой. - Минск: БГЭУ, 2020. - 686, [1] с. : ил.
5. Шелег, Н. С. Международная торговля: учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. – Минск : Вышэйшая школа, 2023. – 552 с.

Дополнительная:

6. Артемьев, П. П. Международный опыт оказания государственного содействия экспортерам промышленной продукции: теоретико-методологические основы и практика реализации : [монография] / П. П. Артемьев. – Минск : Право и экономика, 2019. – 307, [1] с.
7. Ганский, В. А. Предпринимательство в контексте поведенческой экономики : монография / В. А. Ганский, В. Л. Цыбовский ; УО "Ин-т предпринимательской деятельности". – Минск : Ковчег, 2022. – 219 с.
8. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Мировая экономика", "Бизнес-администрирование", "Экономика электронного бизнеса" / Г. Г. Головенчик. – Минск : Вышэйшая школа, 2022. – 311 с.

9. Государственное регулирование предпринимательской деятельности : монография / [Г. Ф. Ручкина и др.] ; Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – М. : РУСАЙНС, 2021. – 279 с.
10. История предпринимательства : [пособие для студентов учреждений высшего образования] / [Н. И. Полетаева и др. ; под ред. Н. И. Полетаевой]. – Минск : Экоперспектива, 2022. – 238, [1] с.
11. Кажина, Е. А. Экономика организации в определениях, схемах, таблицах : пособие для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы среднего специального образования по группе специальностей "Экономика и управление", по специальностям "Маркетинг", "Экономика и организация производства" / Е. А. Кажина. - Минск : РИПО, 2018. - 139 с.
12. Малый бизнес. Организация, экономика, управление : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, по направлениям «Экономика», «Управление» / под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с.
13. Малый бизнес с результатом: практическое пособие для предпринимателей / [Е. Н. Зуев, Н. М. Знак, Ю. Е. Козиков. - Минск : Альтиора Форте, 2018. - 159 с.
14. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь: состояние, проблемы и предложения по развитию / Быкова Татьяна Петровна. - Минск : Альтиора Форте, 2018. - 66 с.
15. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием : учебник / под науч. ред. Г. Л. Багиева, В. Ю. Букова. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 582 с.
16. Мальгина, И. В. Государственное управление малым и средним предпринимательством : учебное пособие для слушателей системы дополнительного образования взрослых по специальностям "Государственное управление национальной экономикой", "Государственное и местное управление", "Информационно-аналитическая работа в системе органов государственного управления" / И. В. Мальгина ; Академия упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2018. – 222, [1] с.
17. Малый и средний бизнес как фактор экономического роста России / Ин-т экон. политики им. Е.Т. Гайдара. – М. : Изд-во Ин-та Гайдара, 2019. – 308 с.
18. Малый инновационный бизнес : учебник / под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. Т. Г. Попадюк. — М. : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 264 с.
19. Окольнішнікова, І. Ю. Арганізацыйна-эканамічны механізм дзяржаўнага рэгулявання сацыяльнай адказнасці маленькага і сярняга прадпрымальства на рэгіянальным узроўні=Organizational and economic mechanism of state regulation of social responsibility of small and medium-

sized businesses at the regional level / И. Ю. Окольнішнікова, Ю. Г. Кузменко, Ю. А. Балдина ; под науч. ред. В. Л. Квинта. – М. : Креативная экономика, 2019. – 300 с.

20. Развитие предпринимательства: концепции, цифровые технологии, эффективная система : монография / [А. В. Шаркова и др.] ; под общ. ред. М. А. Эскиндарова ; ФГБОУ ВО "Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации" (Финансовый ун-т). – 3-е изд. – М. : Дашков и К, 2022. – 604 с.

21. Развитие предпринимательства и факторы деловой активности в Беларуси : (социологический анализ) / [Р.А. Смирнова и др.] ; под ред. Р.А. Смирновой ; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики. – Минск : Беларуская навука, 2021. – 209, [1] с.

22. Русак, Е. С. Экономика организации : практикум для студентов учреждений высшего образования, осваивающих образовательную программу I ступени высшего образования по специальности 1-26 01 03 "Государственное управление и экономика" / Е. С. Русак, Е. В. Щемелева ; Академия упр. при Президенте Респ. Беларусь. - 2-е изд., стер. - Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2020. - 173 с.

23. Турбан, Г. В. Малый и средний бизнес в экономике и внешней стратегии Китая / Г. В. Турбан // Актуальные векторы белорусско-китайского торгово-экономического сотрудничества : сборник статей международной научно-практической конференции, Минск, 17 декабря 2021 г. – Минск : Издательский дом БГУ, 2022. – С. 18-23.

24. Филимонова, Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса : учебное пособие / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, Е. С. Ловкова.

25. 2-е изд., доп. – М. : ИНФРА-М, 2020. - 222 с.

26. Формирование условий благоприятствующих развитию малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь: монография / [В. Л. Цыбовский и др. - Минск : Ковчег, 2018. - 240 с.

Интернет-ресурсы:

27. Баскакова, О. В. Экономика и организация малого и среднего предпринимательства : учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. – М. : Дашков и К°, 2023. – 316 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696965> (дата обращения: 24.10.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04970-5. – DOI 10.29030/978-5-394-04970-5-2023. – Текст : электронный.

28. Бородин, В. А. Развитие малого и среднего бизнеса. Проблемы, решения. : монография / В. А. Бородин. – М. : Русайнс, 2019. – 115 с. – ISBN 978-5-4365-3604-0. – URL: <https://book.ru/book/932819> (дата обращения: 24.10.2024). – Текст : электронный

33. Веракса, С. А. Государственная финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства в Республике Беларусь : совершенствование инструментов, оценка эффективности / С. А. Веракса, Е. В. Преснякова ; Институт экономики Национальной академии наук Беларуси. – Минск :

Беларуская навука, 2023. – 228 с. : ил. – (Белорусская экономическая школа). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711469> (дата обращения: 25.10.2024). – Библиогр.: с. 170-181. – ISBN 978-985-08-3030-2. – Текст : электронный. Забродская, Н. Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий : учебник / Н. Г. Забродская. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. – 263 с. – ISBN 978-5-9558-0367-8. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1000225> (дата обращения: 24.10.2024). – Режим доступа: по подписке.

29. Развитие предпринимательства : инновации, технологии, инвестиции / А. В. Шаркова, И. Н. Шапкин, Т. И. Зворыкина [и др.] ; под ред. М. А. Эскиндарова ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – 4-е изд. – М. : Дашков и К°, 2023. – 352 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698453> (дата обращения: 24.10.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05256-9. – Текст : электронный.

30. Тепман, Л. Н. Малый и средний бизнес. 2021—2031 : задачи и перспективы : учебное пособие / Л. Н. Тепман, А. А. Анимица. – М. : Юнити-Дана, 2022. – 176 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690579> (дата обращения: 24.10.2024). – Библиогр.: с. 169. – ISBN 978-5-238-03550-5. – Текст : электронный.

31. Турбан, Г. В. Экономика малого и среднего бизнеса : электронный учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-25 01 03 "Мировая экономика", 1-26 02 01 "Бизнес-администрирование", 1-23 01 02 "Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)" / Г. В. Турбан, И. М. Строк // Электронная библиотека БГЭУ. – URL: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/90619> (дата обращения: 24.10.2024).

32. Филимонова, Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса : учебное пособие / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, Е. С. Ловкова. – 2-е изд., доп. – М. : ИНФРА-М, 2020. – 222 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-009934-7. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036414> (дата обращения: 24.10.2024). – Режим доступа: по подписке.

33. Цифровая трансформация малого и среднего предпринимательства: проблемы, тенденции и перспективы : монография / Ю. С. Лебединская, Р. С. Близкий, Г. В. Петрук [и др.] ; под общ. ред. Ю. С. Лебединской. – М. : Русайнс, 2022. – 143 с. – ISBN 978-5-466-02383-1. – URL: <https://book.ru/book/947602> (дата обращения: 24.10.2024). – Текст : электронный.

34. Экономика малого и среднего бизнеса : учебник / Е. И. Балалова, О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. – М. : Дашков и К, 2021. – 293 с. – ISBN 978-5-394-03990-4. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1927408> (дата обращения: 24.10.2024). – Режим доступа: по подписке.

Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Этапы развития предпринимательства. Соотношение понятий «бизнес» и «предпринимательство».
2. Понятие предпринимательства, его признаки, функции.
3. Развитие предпринимательства в Республике Беларусь.
4. Роль бизнес-идеи для предпринимательской деятельности.
5. Понятие человеческого капитала и его роль.
6. Типология предпринимательства. Предприятие как форма осуществления и субъект предпринимательской деятельности.
7. Специфика малого предприятия как субъекта предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
8. Формы предпринимательства: организационно-правовые, организационно-экономические.
9. Основные хозяйственно-экономические структуры предпринимательства.
10. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
11. Осуществление предпринимательской деятельности в виде индивидуальной трудовой деятельности.
12. Назначение и порядок разработки бизнес-плана предприятия. Обоснование бизнес-плана (производства и сбыта).
13. Способы обоснования экономической целесообразности открытия бизнеса.
14. Внутренняя среда предприятия и анализ рыночных возможностей.
15. Конкурентоспособность фирмы (показатели).
16. Внешняя среда предприятия.
17. Различные методы классификации факторов конкурентной среды.
18. Хозяйственные связи между предпринимательскими структурами.
19. Содержание процедуры государственной регистрации индивидуального предпринимателя.
20. Формирование уставного фонда предприятия. Финансово-кредитное обеспечение предпринимательства.
21. Сущность финансовых ресурсов предприятия и их роль в производственно-коммерческой деятельности.
22. Оценка экономической эффективности инвестиций.
23. Франчайзинг как технология самофинансирования.
24. Инновации в бизнесе. Традиционное и инновационное предпринимательство.
25. Законодательная база Республики Беларусь о предпринимательстве.
26. Этапы жизненного цикла товара, организации (матрица Бостонской консалтинговой группы).
27. Управленческие решения - способы минимизации затрат в бизнес-деятельности с сохранением уровня обслуживания клиентов.
28. Сущность экономического кризиса. Причины кризисных ситуаций на микроуровне.
29. Законодательные аспекты антикризисного управления: санация,

банкротство, мировое соглашение, ликвидация.

30. Антимонопольная политика государства – основные направления, цели.

31. Государственная программа приватизации и поддержки малого бизнеса.

32. Инновационное предпринимательство. Франчайзинг. Лизинг. Авторское право, коммерческая тайна.

33. Субъекты инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.

34. Центры поддержки предпринимательства как элемент инфраструктуры предпринимательства.

35. Инкубаторы как элемент инфраструктуры поддержки предпринимательства.

36. Технопарки как элемент инфраструктуры поддержки предпринимательства

37. Менеджмент персонала, понятие карьеры в предпринимательстве.

38. Природа лидерства. Лидерство и предпринимательство.

39. Отличие карьеры предпринимателя и менеджера (руководителя). Составление личного плана карьеры.

40. Применение творческих методов для решения бизнес-задач. Тактики ведения переговоров.

41. Подходы к определению прибыли. Себестоимость. Рентабельность и ее показатели.

42. Система финансовых показателей эффективности работы предприятий малого и среднего бизнеса.

43. Факторы обеспечения благоприятного инвестиционного климата.

44. Роль и место предпринимательства в социально ориентированной экономике.

45. Система налогообложения предпринимательства.

46. Государственная инновационная политика. Венчурный капитал.

47. Управление социально ориентированными инвестиционными проектами.

48. Малый бизнес в условиях пандемии, тактики адаптации к условиям неопределенности.

49. Перспективы малого бизнеса в цифровой экономике.

50. Цифровая трансформация малого бизнеса.

51. Зарубежный опыт развития малого бизнеса (на примере страны).

52. Социальная ответственность малого бизнеса: понятие и формы реализации.

53. Особенности бизнес-планирования в организациях малого бизнеса.

54. Актуальные проблемы функционирования предприятий малого бизнеса в ГЭ.

55. Особенности функционирования малых и крупных компаний в глобальной экономике, формы их взаимодействия.

56. Субконтрактация: экономическая сущность, виды, модели.

57. Кластер: экономическая сущность, виды, причины создания, механизм формирования.

58. Франчайзинг: экономическая сущность, виды, преимущества, получаемые франчайзи и франчайзером.
59. Франчайзинговый договор: особенности заключения, экономические обязанности партнеров, выгоды и риски.
60. Аутсорсинг: понятие, виды, преимущества и недостатки.
61. Консалтинг: понятие, цель, задачи, виды.
62. Система налогообложения субъектов малого предпринимательства в РБ.

Перечень вопросов для проведения зачета

1. Этапы развития предпринимательства. Соотношение понятий «бизнес» и «предпринимательство».
2. Понятие предпринимательства, его признаки, функции.
3. Развитие предпринимательства в Республике Беларусь.
4. Роль бизнес-идеи для предпринимательской деятельности.
5. Понятие человеческого капитала и его роль.
6. Типология предпринимательства. Предприятие как форма осуществления и субъект предпринимательской деятельности.
7. Специфика малого предприятия как субъекта предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
8. Формы предпринимательства: организационно-правовые, организационно-экономические.
9. Основные хозяйственно-экономические структуры предпринимательства.
10. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
11. Осуществление предпринимательской деятельности в виде индивидуальной трудовой деятельности.
12. Назначение и порядок разработки бизнес-плана предприятия. Обоснование бизнес-плана (производства и сбыта).
13. Способы обоснования экономической целесообразности открытия бизнеса.
14. Внутренняя среда предприятия и анализ рыночных возможностей.
15. Конкурентоспособность фирмы (показатели).
16. Внешняя среда предприятия.
17. Различные методы классификации факторов конкурентной среды.
18. Хозяйственные связи между предпринимательскими структурами.
19. Содержание процедуры государственной регистрации индивидуального предпринимателя.
20. Формирование уставного фонда предприятия. Финансово-кредитное обеспечение предпринимательства.
21. Сущность финансовых ресурсов предприятия и их роль в производственно-коммерческой деятельности.
22. Оценка экономической эффективности инвестиций.
23. Инновации в бизнесе. Традиционное и инновационное предпринимательство.
24. Законодательная база Республики Беларусь о предпринимательстве.

25. Этапы жизненного цикла товара, организации (матрица Бостонской консалтинговой группы).
26. Управленческие решения - способы минимизации затрат в бизнес-деятельности с сохранением уровня обслуживания клиентов.
27. Сущность экономического кризиса. Причины кризисных ситуаций на микроуровне.
28. Государственная программа приватизации и поддержки малого бизнеса.
29. Инновационное предпринимательство. Франчайзинг. Лизинг. Авторское право, коммерческая тайна.
30. Субъекты инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.
31. Инкубаторы как элемент инфраструктуры поддержки предпринимательства.
32. Технопарки как элемент инфраструктуры поддержки предпринимательства
33. Менеджмент персонала, понятие карьеры в предпринимательстве.
34. Природа лидерства. Лидерство и предпринимательство.
35. Отличие карьеры предпринимателя и менеджера (руководителя). Составление личного плана карьеры.
36. Применение творческих методов для решения бизнес-задач. Тактики ведения переговоров.
37. Подходы к определению прибыли. Себестоимость. Рентабельность и ее показатели.
38. Роль и место предпринимательства в социально ориентированной экономике.
39. Государственная инновационная политика. Венчурный капитал.
40. Управление социально ориентированными инвестиционными проектами.
41. Перспективы малого бизнеса в цифровой экономике.
42. Зарубежный опыт развития малого бизнеса (на примере страны).
43. Социальная ответственность малого бизнеса: понятие и формы реализации.
44. Особенности функционирования малых и крупных компаний в глобальной экономике, формы их взаимодействия.
45. Субконтрактация: экономическая сущность, виды, модели.
46. Кластер: экономическая сущность, виды, причины создания, механизм формирования.
47. Аутсорсинг: понятие, виды, преимущества и недостатки.
48. Консалтинг: понятие, цель, задачи, виды.
49. Система налогообложения субъектов малого предпринимательства в РБ.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося:

- по специальности «Мировая экономика» (профилизация «Управление внешнеэкономической деятельностью») дневной формы получения образования отводится 74 часа, заочной формы получения образования – 128 часов;
- по специальности «Бизнес администрирование» дневной формы получения образования отводится 56 часов, заочной формы получения образования на базе ССО – 96 часов;
- по специальности «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)» дневной формы получения образования отводится 50 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- выполнение индивидуальных практических работ;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- подготовка к практическим занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов, презентаций, эссе;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия *текущего* контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- тест;
- экспресс-опрос;
- контрольная работа;
- опрос;
- реферат.

Текущая аттестация обучающихся по учебной дисциплине проводится три раза семестр.

Результаты текущей аттестации за семестр, полученные в ходе проведения мероприятий текущей аттестации, оцениваются отметкой в баллах по десятибалльной шкале и отражаются в ведомости текущей аттестации по учебной дисциплине.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

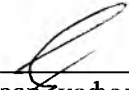
Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета, экзамена.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
1	2	3	4
Международная инвестиционная деятельность Международный менеджмент	Мировой экономики	Замечаний и предложений нет  А.Л. Янчук зав. кафедрой мировой экономики	Кафедра международного бизнеса, Протокол №3 от 12.09.2024

¹ При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО
БИЗНЕСА», (Регистрационный № _____ от NN.NN.NNNN)
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
международного бизнеса
(протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой,
ученая степень, ученое звание

_____ И.О.Фамилия

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
ученая степень, ученое звание

_____ И.О.Фамилия