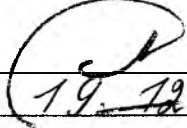


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


_____ А.В.Егоров
_____ 19.12. 2024
Регистрационный № УД 6353-24/уч.

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальностей
6-05-0311-03 «Мировая экономика»
6-05-0412-02 «Бизнес-администрирование»

Учебная программа составлена на основе образовательных стандартов общего высшего образования ОСВО 6-05-0311-03-2023 и ОСВО 6-05-0412-02-2023 и учебных планов по специальностям 6-05-0311-03 «Мировая экономика» и 6-05-0412-02 «Бизнес администрирование».

СОСТАВИТЕЛЬ:

Г.В.Турбан, заведующий кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Т.Н.Беляцкая, заведующий кафедрой менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», доктор экономических наук, профессор;

С.Ю.Кричевский, декан Высшей школы управления и бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 3 от 12.09.2024);

Методической комиссией по специальностям «Мировая экономика», «Бизнес администрирование» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 1 от 26.09.2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 2 от 18. 12. 2024)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью» направлена на формирование у обучающихся системного понимания сущности и механизма подготовки, заключения и исполнения внешнеторговых сделок купли-продажи товаров, услуг и объектов интеллектуальной собственности, методов регулирования внешнеэкономической деятельности, что позволит студентам определять точки экономического роста Республики Беларусь с учетом динамики и современных особенностей развития мирового хозяйства.

Цель преподавания учебной дисциплины – изучение сущности и техники подготовки, заключения и реализации внешнеторговых сделок с учетом современных изменений в мирохозяйственных связях, тарифных и нетарифных методов регулирования внешнеэкономической деятельности в национальной и международной практике.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- изучение тенденций развития и регулирования международной торговли, современных изменений в мировой конъюнктуре и оценка их влияния на внешнеэкономическую деятельность Республики Беларусь;
- характеристика техники ведения внешнеторговых операций купли-продажи товаров, услуг, объектов прав интеллектуальной собственности;
- изучение теории и практики применения тарифных и нетарифных методов в международной и национальной практике.

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью» формируются следующие **компетенции**:

универсальные:

владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации;

проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности;

специализированная:

использовать механизм осуществления внешнеторговых операций, методы регулирования внешнеэкономической деятельности для формирования практических умений по освоению новых сегментов внешних рынков с учетом изменяющейся конъюнктуры.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

– процесс подготовки международных торговых сделок: поиск потенциальных контрагентов, технику установления контактов с зарубежными фирмами, способы заключения внешнеторговых сделок, определение цен экспортных и импортных сделок;

– механизм заключения внешнеторговых операций купли-продажи товаров;

- особенности выполнения международных операций купли-продажи услуг (лизинг, инжиниринг и др.) и объектов прав интеллектуальной собственности;
- технику выполнения обязательств сделок, таможенно-тарифное регулирование, транспортное обеспечение внешнеторговых сделок;
- особенности формирования каналов товародвижения;
- методы регулирования внешнеэкономической деятельности, применяемые в мировой экономической практике;
- особенности управления внешнеэкономической деятельностью в зарубежных странах;
- систему органов и методы управления внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь.

уметь:

- составлять валютные договоры купли-продажи с учетом специфики торговли различными товарами и услугами;
- обосновывать цены внешнеторговых сделок;
- определять наиболее оптимальные для конкретной сделки условия поставки Инкотермс;
- вести деловую переписку;
- работать с транспортными, таможенными, финансовыми документами, необходимыми при выполнении сделок;
- анализировать международный внешнеторговый опыт с целью его применения в Республике Беларусь;
- руководствоваться законодательной базой Республики Беларусь в области внешнеэкономической деятельности;
- анализировать конъюнктуру мировых рынков и оценивать ее влияние на внешнеэкономическую деятельность Республики Беларусь;
- определять экономическую эффективность экспортно-импортных операций;
- адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности с учетом современных требований к специалистам, изменений мировой конъюнктуры, регулирования и осуществления внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь.

иметь навык:

- тактического и методического взаимодействия с участниками внешнеэкономической деятельности разных стран мира;
- поиска информации о состоянии и особенностях развития внешнеторговой деятельности;
- работы с нормативными и законодательными актами, необходимыми для практической деятельности во внешнеторговых фирмах и органах управления внешнеэкономической деятельностью;
- освоения новых сегментов внешних рынков с учетом изменяющейся конъюнктуры.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Место учебной дисциплины (модуля) в системе подготовки специалиста с высшим образованием: учебная дисциплина относится к модулю:

- «Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью» компонента учреждения образования (специальность «Мировая экономика», профилизация «Управление внешнеэкономической деятельностью»);
- «Экономика и управление инвестиционной деятельностью» компонента учреждения образования (специальность «Мировая экономика», профилизация «Международные инвестиции»);
- «Управление 2» компонента учреждения образования (специальность «Бизнес администрирование»).

Связи с другими учебными дисциплинами: учебная дисциплина «Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью» тесно взаимосвязана с учебными дисциплинами «Международный бизнес в мировой экономике», «Международные экономические отношения», «Международный менеджмент».

Форма получения образования – дневная, заочная, заочная (на базе ССО).

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины для специальности «Мировая экономика» (профилизация «Управление внешнеэкономической деятельностью») отводится:

общее количество учебных часов – 228, аудиторных – 122 часа, из них лекции – 54 часа, семинарские занятия – 68 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

4 семестр - лекции – 28 часов, семинарские занятия – 30 часов;

5 семестр - лекции – 26 часов, семинарские занятия – 38 часов.

Самостоятельная работа студента – 106 часов.

Трудоемкость – 6 з.е.

Формы промежуточной аттестации – зачет, курсовая работа, экзамен.

Заочная форма:

общее количество учебных часов – 228, аудиторных – 28 часов, из них лекции – 14 часов, семинарских занятий – 14 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

7 семестр - лекции – 6 часов,

8 семестр - лекции – 4 часа, семинарские занятия – 4 часа,

9 семестр - лекции – 4 часа, семинарские занятия – 10 часов.

Самостоятельная работа студента – 200 часов.

Трудоемкость – 6 з.е.

Формы промежуточной аттестации – зачет, курсовая работа, экзамен.

Для специальности «Мировая экономика» (профилизация «Международные инвестиции») отводится:

на дневной форме:

общее количество учебных часов – 120, аудиторных – 52 часа, из них лекции – 26 часов, семинарские занятия – 26 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

5 семестр - лекции – 26 часов, семинарские занятия – 26 часов.

Самостоятельная работа студента – 68 часов.

Трудоемкость – 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Заочная форма (на базе ССО):

общее количество учебных часов – 120, аудиторных – 12 часов, из них лекции – 6 часов, семинарские занятия – 6 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

4 семестр - лекции – 6 часов,

5 семестр - семинарские занятия – 6 часов.

Самостоятельная работа студента – 108 часов.

Трудоемкость – 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Для специальности «Бизнес администрирование» на изучение учебной дисциплины отводится:

общее количество учебных часов – 222, аудиторных – 118 часов, из них лекции – 58 часов, семинарские занятия – 60 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

5 семестр - лекции – 28 часов, семинарские занятия – 26 часов,

6 семестр - лекции – 30 часов, семинарские занятия – 34 часа.

Самостоятельная работа студента – 104 часа.

Трудоемкость – 6 з.е.

Форма промежуточной аттестации – зачет, курсовая работа, экзамен.

Заочная форма (на базе ССО):

общее количество учебных часов – 222, аудиторных – 26 часов, из них лекции – 12 часов, семинарские занятия – 14 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

4 семестр - лекции – 2 часа,

5 семестр - лекции – 6 часов, семинарские занятия – 6 часов,

6 семестр - лекции – 4 часа, семинарские занятия – 8 часов.

Самостоятельная работа студента – 196 часов.

Трудоемкость – 6 з.е.

Форма промежуточной аттестации – зачет, курсовая работа, экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В СИСТЕМЕ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

Тема 1.1. Тенденции развития международной торговли и их влияние на внешнеэкономическую деятельность Республики Беларусь

Понятие внешнеэкономической деятельности, внешнеэкономических связей. Структура курса.

Концептуальные подходы к развитию международной экономики. Глобализация и геоэкономическая фрагментация. Устойчивое развитие. Инклюзивная экономика. Роль правительства в устойчивом развитии экономики.

Торгово-экономические центры мировой экономики. Развитие внутрирегиональной торговли. Роль ЕС, USMCA, Всеобъемлющего соглашения о региональном экономическом партнерстве в современной международной торговле. Роль международных экономических организаций в регулировании международной торговли.

Трансформация международного разделения труда. Оценка эффективности цепочек стоимости. Экономический рост и специализация развивающихся стран. Новые точки роста в мировой экономике. Повышение роли многонациональных компаний. Роль прямых иностранных инвестиций в трансформации мировой экономики.

Влияние политики валютного регулирования на внешнюю торговлю. Рост денежной массы основных свободно конвертируемых валют.

Масштабность субсидирования внешней торговли. Рост протекционизма во внешней торговле.

Повышение роли региональных торговых соглашений (зон свободной торговли, таможенных союзов) в международной торговле.

Развитие секторов международных бизнес-услуг.

Малый и средний бизнес и его роль в развитии международной торговли.

Цифровизация экономики.

Современные формы и инструменты международной торговли: электронная коммерция, развитие брендинга, межкультурные коммуникации.

Влияние основных тенденций развития международной торговли и изменяющейся мировой конъюнктуры на экономику и внешнеэкономическую деятельность Республики Беларусь.

Тема 1.2. Развитие внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь

Внеэкономические связи республики и особенности их развития.

Экспорт и импорт республики. Географическая и товарная структура внешней торговли.

Участие Республики Беларусь в интеграционных объединениях стран. ЕАЭС и его внутренняя и внешняя торговля. Развитие торгово-экономических отношений Республики Беларусь с Российской Федерацией.

Развитие торгово-экономических отношений Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой.

Внешекономическое сотрудничество Республики Беларусь со странами СНГ, ШОС, БРИКС.

Особенности развития и регулирования внешней торговли в Республике Беларусь.

Иностранные инвестиции в Республике Беларусь.

Место Республики Беларусь в мировой экономике.

Тема 1.3. Международные экономические организации и их роль в регулировании внешнеэкономической деятельности

Макроэкономический и микроэкономический уровни управления внешнеэкономической деятельностью.

Направления деятельности Международного валютного фонда.

Группа Всемирного банка.

Роль Всемирной торговой организации (ВТО) в унификации методов регулирования международной торговли.

Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).

Основные функции Международного торгового центра.

Направления деятельности Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР).

Роль организаций системы ООН в регулировании внешнеэкономической деятельности.

Специализированные международные организации и комитеты в области внешнеэкономического сотрудничества.

Тема 1.4. Всемирная торговая организация и регулирование международной торговли

Создание Всемирной торговой организации на базе Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ). Отличия ГАТТ и ВТО. Основные функции ВТО.

Принципы функционирования Всемирной торговой организации. Исключения из принципов деятельности ВТО.

Раунды переговоров ГАТТ/ВТО. Соглашения Уругвайского раунда переговоров.

Механизм действия соглашений ВТО во внешнеторговой практике. Антидемпинговое соглашение. Соглашение на субсидиях и компенсационным мерам. Соглашение по защитным мерам.

Соглашение по торговле сельскохозяйственной продукцией ВТО.

Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).

Регулирование ВТО охраны прав интеллектуальной собственности.
 Многосторонние торговые соглашения с ограниченным числом участников (плюрилатеральные торговые соглашения).
 Порядок присоединения стран к ВТО, направления переговоров.
 Опыт присоединения к ВТО стран ЕАЭС. Республика Беларусь и ВТО.

Раздел 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 2.1. Понятие и виды международных коммерческих операций

Понятие "международная торговая сделка" согласно Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 (в редакции 2010).
 Отличительные особенности международных торговых сделок и признаки международного характера договора.

Классификация международных коммерческих операций.
 Внешнеторговые операции купли-продажи товаров. Экспортные, импортные, реэкспортные и реимпортные сделки.

Виды международных операций купли-продажи услуг. Международные классификаторы услуг. Роль услуг в развитии международной торговли. Факторы, способствующие развитию рынка услуг.

Взаимозависимость международных операций купли-продажи товаров, услуг и развития производства.

Внешнеторговые операции купли-продажи объектов интеллектуальной собственности.

Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности.

Тема 2.2. Участники внешнеэкономической деятельности

Понятие "коммерсант". Права и обязанности коммерсантов.
 Индивидуальные и коллективные коммерсанты.

Классификация участников внешнеэкономической деятельности.

Определение понятия "фирма". Классификация фирм по видам хозяйственной деятельности и характеру совершаемых операций, по правовому положению, характеру собственности, принадлежности капитала и контролю, по сфере деятельности. Отличительные черты полного и командитного товариществ, обществ с ограниченной ответственностью, обществ с дополнительной ответственностью и акционерного общества. Понятие холдинга, треста, синдиката, концерна, финансово-промышленной группы.

Факторы, учитываемые при выборе контрагентов на рынках зарубежных стран. Оперативно-коммерческая работа по изучению фирм. Фирменное досье. Составление информационной карты фирмы. Техника ведения коммерческих переговоров. Сведения о переговорах и деловых отношениях.

Участники внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь. Формы осуществления хозяйственной деятельности иностранных субъектов на территории Республики Беларусь. Критерии выбора формы регистрации.

Создание и регистрация совместных предприятий. Организация работы иностранных представительств на территории Республики Беларусь. Иностранные предприятия. Организация работы белорусских предприятий за рубежом.

Тема 2.3. Коммерческие предложения

Коммерческие предложения продавца. Заключение договора путем направления оферты (по Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров). Определенные и неопределенные оферты. Твердые и свободные оферты. Существенные условия оферты. Момент заключения сделки. Конклюдентные действия.

Виды коммерческих предложений покупателя. Понятие заказа и запроса.

Направление коммерческих писем о намерениях вступить в переговоры. Коммерческие предложения при участии в международных торгах.

Способы заключения внешнеторговых сделок.

Тема 2.4. Обоснование цен внешнеторговых сделок

Источники информации о ценах зарубежных рынков. Виды публикуемых цен. Понятие мировых цен. Изучение цен конкурентов. Обобщение ценовой информации. Определение цен производства.

Этапы анализа при выборе ценовой политики фирмы и определении уровня цены товара (экспортной/импортной). Исследование рынка и прогноз конъюнктуры рынка. Установление общих целей фирмы.

Факторы, влияющие на формирование цен сбыта на зарубежных рынках. Коммерческие поправки к ценам. Определение базовой цены экспортной сделки. Составление конкурентного листа. Прогнозирование динамики цены.

Тема 2.5. Договор международной купли-продажи товаров

Понятие и отличительные признаки договора международной купли-продажи товаров. Международное и национальное законодательство, регулирующие валютные сделки. Регулирование сделок международных торговых сделок Конвенцией ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980г. (Венской). Действие Конвенции на территории Республики Беларусь. Форма договора.

Национальное законодательство Республики Беларусь, регулирующее валютные договоры (Закон РБ от 30.06.2020 № 36-З «О валютном регулировании и валютном контроле». Указ Президента РБ от 27.03.2008 № 178 "О порядке проведения и контроля внешнеторговых операций". Постановления правления Национального банка Республики Беларусь; др.).

Обязательные условия валютного договора. Сроки исполнения обязательств сторон по валютному договору. Регистрация валютных договоров. Информирование об исполнении валютных договоров. Правила и сроки обеспечения резидентами репатриации валютной выручки.

Характеристика содержания разделов международного договора купли-

продажи товаров. Понятие существенных условий договора. Определение сторон сделки. Предмет договора. Установление цены договора. Определение условия поставки. Переход товара в собственность. Условия и валюта платежа. Выбор формы международных расчетов. Срок поставки. Срок действия договора. Определение соответствия товаров стандартам. Порядок отгрузки и условия сдачи-приемки. Форс-мажорные обстоятельства. Порядок предъявления и способы урегулирования рекламаций. Гарантийные обязательства. Порядок информирования. Арбитраж. Дополнительные условия договоров. Указание реквизитов и юридических адресов сторон.

Толкование условий поставки в "Инкотермс 2020". Способы группировки терминов. Правила для любого вида транспорт. Правила для морского и внутреннего водного транспорта. Обязанности продавца и покупателя при поставке товара. Момент перехода рисков. Характеристика терминов E, F, C, D. Выбор условий поставки. Обязанности продавца и покупателя по таможенной очистке, заключению договора страхования и договора перевозки.

Виды договоров международной купли-продажи. Использование типовых договоров. Особенности содержания договоров в зависимости от предмета сделки.

Тема 2.6. Способы обеспечения исполнения внешнеторговых сделок

Классификация способов обеспечения исполнения обязательств по сделкам.

Понятие и виды неустоек. Фиксирование неустоек в договоре международной купли-продажи товаров.

Определение залога. Предмет залога. Виды залога. Особенности залога движимого и недвижимого имущества.

Понятие поручительства. Виды гарантий. Банковская гарантия: понятие, оформление, цели использования. Фирменные и личные гарантии.

Виды уступок права требования. Факторинг: понятие, основные признаки, механизм. Виды факторинга. Определение платы за факторинговое обслуживание. Преимущества использования факторинга. Понятие и механизм форфейтинга. Преимущества и недостатки использования форфейтинга для сторон сделки.

Резервирование права собственности. Понятие задатка и аванса. Функции задатка. Выбор наиболее оптимальной формы расчета.

Защита от конъюнктурных колебаний цен и валютных рисков. Выбор валюты цены в договоре международной купли-продажи. Валютные оговорки, их виды и использование. Регулирование валютной позиции. Использование услуг банков по хеджированию.

Правовые средства защиты интересов сторон внешнеторговой сделки.

Способы обеспечения исполнения обязательств, используемые в практике коммерческой работы белорусскими предприятиями.

Оценка надежности способов, обеспечивающих исполнение обязательств во внешнеторговых сделках.

Тема 2.7. Международные встречные операции

Понятие и значение встречной торговли. Причины распространения встречной торговли в современных условиях. Значение компьютеризации для развития международной встречной торговли.

Виды международных компенсационных сделок.

Товарообменные и компенсационные сделки на безвалютной основе. Сделки с единовременной поставкой и длительными сроками исполнения. Понятие бартерных сделок, техника и особенности их выполнения. Базовое соглашение.

Торговые компенсационные сделки. Краткосрочные компенсационные соглашения. Встречные и авансовые закупки. Понятие офсетных сделок. Трехсторонние компенсационные сделки.

Понятие промышленных компенсационных сделок. Характеристика сделок "buy back", о "разделе продукции", "развитие-импорт". Особенности сделок промышленной компенсации.

Порядок заключения и определения содержания договоров международной встречной торговли.

Тема 2.8. Товаропроводящая сеть и международные торгово-посреднические операции

Каналы сбыта при организации товаропроводящей сети. Особенности и преимущества прямых связей. Продажа продукции через собственную розничную сеть (магазин, фирменная секция, торговый дом, др.). Оптоворозничная торговля со склада. Создание собственных дочерних предприятий. Продажа на товарных биржах. Продажа через аукцион. Участие в тендерах. Изготовление продукции под заказ конкретной фирмы. Продажа на ярмарках. Сбыт посредством размещения информации на сайте.

Электронная коммерция: сущность, классификация схем. Преимущества и недостатки электронной коммерции. Особенности ведения бизнеса в системе электронной коммерции.

Понятие внешнеторгового посредничества. Влияние компаний-посредников по странам и товарным потокам. Необходимость и целесообразность использования услуг посредников. Недостатки проведения внешнеторговых операций через посредников.

Основные критерии выбора посредника. Оценка финансового положения кандидата в посредники. Роль обычаев, национального законодательства, деловой этики при выборе посредника.

Виды международных торгово-посреднических операций. Основные факторы, определяющие различие видов торгового посредничества. Особенности организации работы дистрибьюторов, дилеров. Виды комиссионных операций. Понятия агента. Виды брокерских операций.

Значение торговых домов в развитии внешнеэкономической деятельности страны.

Виды договоров с внешнеторговыми посредниками и их условия. Особенности содержания договоров комиссии и поручения. Условия работы посредников на рынках. Регулирование порядка заключения и содержания договоров с посредниками Гражданским Кодексом Республики Беларусь.

Тема 2.9. Франчайзинг как метод развития международного бизнеса

Понятие франшизы. Особенности продажи торговых марок. Определение размера франчайзингового платежа и его целевое использование.

Виды франшиз. Международный опыт работы на основе договоров франчайзинга.

Преимущества и недостатки франчайзинга для франчайзера, франчайзи и потребителя.

Настораживающие моменты при покупке франшизы.

Содержание Предложения о продаже франшизы.

Основные условия франчайзингового соглашения.

Развитие франчайзинга в Республике Беларусь.

Тема 2.10. Международные грузоперевозки

Понятие международных перевозок. Основные признаки международных перевозок. Транспортная составляющая в цене.

Виды международных перевозок грузов.

Особенности логистики международных перевозок грузов.

Критерии выбора транспорта для международных перевозок. Преимущества и недостатки использования для перевозок железнодорожного, автомобильного, морского, речного и воздушного транспорта. Особенности трубопроводного транспорта. Контейнерные перевозки. Мультимодальные перевозки. Перевозки смешанных грузов.

Посреднические и экспедиторские операции при осуществлении международной перевозки грузов.

Договоры на перевозку грузов различными видами транспорта: железнодорожная накладная, накладная при перевозке грузов автомобильным видом транспорта (CMR), авиа-накладная, коносамент. Отличия коносаментов от накладных. Виды коносаментов. Документ смешанной перевозки.

Упрощение процедур в торговле. Процедура общего транзита. Электронное декларирование.

Сущность и основные принципы системы международной дорожной перевозки (МДП).

Организация перевозки грузов различными видами транспорта в Республике Беларусь.

Тема 2.11. Международный лизинг

Понятие лизинга. Отличия лизинга от аренды, купли-продажи товаров, кредита.

Виды лизинга. Механизм финансового и оперативного лизинга.

Особенности возвратного лизинга. Механизм экспортного, импортного и транзитного лизинга.

Преимущества лизинга для производителя, лизинговой фирмы, лизингополучателя.

Категории фирм, выполняющих международные операции лизинга. Масштабы международного лизинга.

Расчет лизингового платежа. Основные факторы, определяющие величину лизинговой ставки. Содержание, порядок заключения и исполнения договора финансового лизинга. Договор текущего лизинга.

Развитие лизинга в Республике Беларусь и особенности его регулирования.

Тема 2.12. Международный туризм

Понятие международного туризма. Содержание терминов "турист" и "экскурсант". Предпосылки развития международного туристического рынка. Факторы, формирующие туристический спрос. Страны-поставщики и потребители туристических услуг.

Виды услуг на международном рынке туризма.

Разновидности туристских предприятий. Фирмы по организации международного туризма. Туристические операторы и туристические агенты. Организация работы предприятий гостиничного комплекса. Виды предприятий по пассажирским перевозкам.

Изучение международного рынка туризма. Тенденции развития международного туризма.

Организация международного туризма в Республике Беларусь.

Тема 2.13. Международные операции купли-продажи объектов интеллектуальной собственности

Понятие патента и лицензии. Значение международного лицензирования. Особенности международной торговли лицензиями. Отличия купли-продажи лицензий от купли-продажи товаров.

Патентуемая и не патентуемая интеллектуальная собственность. Отличительные особенности ноу-хау. Требования к изобретениям, товарным знакам, промышленным образцам. Операции по обмену результатами научно-исследовательских работ.

Международное патентное право и его действие в Республике Беларусь. Парижская Конвенция об охране промышленной собственности. Мадридское соглашение о международной регистрации товарных знаков.

Соглашения о международном лицензировании, их виды, содержание. Методы определения лицензионного вознаграждения. Паушальный платеж, "роялти".

Состояние рынка купли-продажи международных лицензий в Республике Беларусь. Охрана объектов интеллектуальной собственности в Республике Беларусь.

Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Тема 3.1. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности

Система таможенных органов Республики Беларусь. Функции таможенных органов. Роль Евразийской экономической комиссии в таможенно-тарифном регулировании в ЕАЭС. Таможенный кодекс ЕАЭС.

Виды таможенных платежей. Таможенные пошлины. Способы обеспечения уплаты таможенных пошлин. Акцизы. Налог на добавленную стоимость. Виды таможенных сборов. Льготы по уплате таможенных платежей.

Методы определения таможенной стоимости товара. Понятия идентичных и однородных товаров. Порядок применения методов определения таможенной стоимости товаров. Ограничения в использовании методов определения таможенной стоимости.

Порядок декларирования грузов. Оформление документов для прохождения грузов через таможню.

Международные товарные номенклатуры. Использование в Республике Беларусь Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности ЕАЭС. Характеристика кода товара. Правила классификации товаров в ТН ВЭД ЕАЭС.

Определение происхождения товаров. Критерий достаточной переработки. Документы, подтверждающие страну происхождения товаров.

Таможенные процедуры.

Характеристика Всеобщей системы преференций (ВСП). Принципы ВСП. Меры, ограничивающие действия преференций. Выгоды, полученные от ВСП. Республика Беларусь в системе преференций ЕС.

Организация таможенного контроля. Борьба с контрабандой.

Правила прохождения таможни гражданами. Порядок ввоза и вывоза товаров, валюты.

Тема 3.2. Нетарифное регулирование внешней торговли

Сущность и классификация нетарифных мер регулирования.

Запреты импорта и экспорта.

Количественное регулирование и лицензирование в рамках ВТО. Недискриминационный характер количественных ограничений. Процедура импортного лицензирования. Автоматическое лицензирование.

Соглашение по применению санитарных и фитосанитарных мер ВТО. Принципы и правила применения санитарных и фитосанитарных мер. Общие исключения (статья XX). Научное обоснование. Международные организации по стандартизации.

Соглашение по техническим барьерам в торговле ВТО. Понятие стандартов и технических регламентов. Правила сертификации импортных товаров. Оценка рисков. Сертификат соответствия.

Нетарифное регулирование и достижение целей устойчивого развития.
Нетарифное регулирование в ЕАЭС.

Тема 3.3. Оффшорный бизнес и управление компаниями за рубежом

Понятие и цели оффшорного бизнеса. Элементы оффшорной системы. Основные причины и история развития оффшорного бизнеса.

Государственная политика стран по созданию и функционированию оффшорных зон. Виды оффшорных зон и предоставляемые в них льготы. Понятие юрисдикции с умеренным налогообложением.

Основные элементы финансового и налогового планирования при создании фирм в оффшорных зонах.

Выбор страны регистрации оффшорной компании. Требования к оффшорным компаниям. Межгосударственные системы устранения двойного налогообложения. Схемы проведения операций через оффшорные зоны.

Резэкспортные операции. Параллельный импорт.

Антиоффшорное законодательство.

Особенности работы белорусских предприятий через оффшорные зоны.

Тема 3.4. Управление внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь

Система органов государственного управления внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь. Функции и полномочия Президента, Парламента, Совета Министров.

Министерство иностранных дел Республики Беларусь: структура, функции.

Роль министерств и ведомств в регулировании внешнеэкономической деятельности – Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, Национального Банка Республики Беларусь и других.

Роль местных органов власти в управлении внешнеэкономической деятельностью.

Цели и направления деятельности Торгово-промышленной палаты Республики Беларусь.

Основные задачи торговых представительств и советников по торгово-экономическим вопросам.

Тема 3.5. Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии

Предприятие как субъект внешнеэкономической деятельности.

Организационные структуры управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии.

Функции внешнеторговых отделов. Взаимосвязь внешнеторговых отделов с другими структурными подразделениями предприятия. Роль

государства в регулировании внешнеэкономической деятельности предприятия.

Планирование внешнеэкономической деятельности на предприятии.

Использование Интернет-технологий во внешнеэкономической деятельности предприятий.

Тема 3.6. Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности

Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности республики. Анализ платежного баланса страны. Оценка структуры экспорта и импорта, динамики стоимостных и натуральных потоков. Рентабельность экспортного производства. Конкурентоспособность продукции Республики Беларусь.

Стоимостные и натуральные потоки экспортной продукции по различным странам мира. Динамика экспорта продукции. Финансовые показатели внешнеэкономической деятельности. Качество экспортных товаров, их соответствие международным стандартам.

Анализ эффективности импортных поставок.

Риск-менеджмент и его значение в деятельности предприятия.

Использование бизнес-аналитики в системе управления предприятием.

Оценка эффективности бизнес-процессов организации.

Методики расчета эффективности экспортно-импортных операций.

ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Цель курсовой работы – детально исследовать одно из направлений внешнеэкономической деятельности, закрепив полученные теоретические и практические знания.

Курсовая работа в дальнейшем может явиться частью дипломной работы.

Основная часть курсовой работы излагается, как правило, в следующей логической последовательности:

- первая глава носит общетеоретический характер. Она начинается с понятия (сущности) предмета исследования. В данной главе отражается международная практика по теме исследования;

- выполнение второй главы основано на материалах по внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь. Она носит аналитический характер. В ней не только констатируется и анализируется фактическое состояние внешнеэкономической деятельности в определенной области исследования, но и определяется авторская позиция. При этом проводятся конкретные расчеты, приводятся конкретные примеры из практики работы предприятий и организаций Республики Беларусь;

- в третьей части определяются перспективы развития в области исследования, формулируются авторские рекомендации.

Рекомендуемый объем – 25-30 страниц.

Календарный график выполнения курсовой работы на весь период с указанием конкретных сроков выполнения отдельных этапов указывается в бланке «Задание на курсовую работу», выдается руководителем курсовой работы и подписывается обучающимся.

На выполнение курсовой работы в соответствии с учебными планами учреждения высшего образования «Белорусский государственный экономический университет» по специальности 6-05-0311-03 «Мировая экономика» (профилизация «Управление внешнеэкономической деятельностью»), по специальности 6-05-0412-02 «Бизнес администрирование» отводится учебных 40 часов.

Примерный перечень тем курсовых работ

1. Использование Интернет-технологий в развитии внешнеторговых связей Республики Беларусь.
2. Взаимозависимость развития экспортного производства и проблем загрязнения окружающей среды.
3. Упрощение процедур в международной торговле в условиях глобализации.
4. Глобальные цепочки создания стоимости и трансформация их развития в Республике Беларусь.
5. Региональные торговые соглашения в мировой экономике и развитие интеграционных отношений Республики Беларусь.
6. Стратегии создания и продвижения брендов на зарубежные рынки.

7. Внешнеторговые связи Республики Беларусь со странами Азиатско-Тихоокеанского региона и перспективы их развития (на примере Китая, Индии, Республики Кореи и др.).
8. Внешняя торговля Республики Беларусь со странами Латинской Америки и перспективы ее развития (на примере отдельных стран).
9. Внешнеторговое сотрудничество Республики Беларусь и Азербайджанской Республики.
10. Внешнеторговое сотрудничество Республики Беларусь и Туркменской Республики.
11. Мировая практика регулирования сельскохозяйственного сектора и ее использование в Республике Беларусь.
12. Легкая промышленность в мировой экономике и в Республике Беларусь.
13. Мировой рынок транспортного машиностроения и машиностроительный комплекс Республики Беларусь.
14. Международная торговля услугами в современной системе мирохозяйственных связей.
15. Международный рынок медицинских услуг: состояние и интеграция в него рынка Республики Беларусь.
16. Мировой рынок телекоммуникационных услуг: особенности развития и перспективы участия Республики Беларусь.
17. Развитие рынка международных инжиниринговых услуг в Республике Беларусь.
18. Международный туризм и особенности его развития в Республике Беларусь.
19. Организация международных авиаперевозок в Республике Беларусь.
20. Организация и повышение эффективности международных автомобильных перевозок грузов в Республике Беларусь.
21. Организация международных железнодорожных перевозок грузов в Республике Беларусь.
22. Организация перевозки белорусских грузов морским видом транспорта.
23. Товаропроводящая сеть белорусских экспортеров на зарубежных рынках.
24. Сертификация экспортной продукции в Республике Беларусь.
25. Обоснование экспортных цен и выбор ценовой стратегии (на конкретном примере).
26. Особенности работы предприятий малого бизнеса Республики Беларусь с внешним рынком.
27. Экономико-математическое моделирование внешнеторговой деятельности на предприятии в международной практике и в Республике Беларусь.
28. Привлечение новейших технологий как средство развития экспортного производства в Республике Беларусь.
29. Поддержка экспортного производства в соответствии с нормами Всемирной торговой организации.
30. Управление внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь на региональном уровне.

- 31.Тарифные методы регулирования внешней торговли в Республике Беларусь и оценка их эффективности.
- 32.Применение нетарифных мер и ограничений в международной торговле и рекомендации для Республики Беларусь.
- 33.Система преференций во внешней торговле.
- 34.Протекционизм во внешней торговле товарами.
- 35.Лицензирование как метод нетарифного регулирования внешней торговли в Республике Беларусь.
- 36.Международная практика определения демпингового характера импорта и применения антидемпинговых мер.
- 37.Мировой опыт государственных закупок и его использование в Республике Беларусь.
- 38.Организация работы белорусских торговых фирм (или банков, или финансовых компаний, или холдингов и т.д.) с использованием оффшорных зон.
- 39.Резэкспортные операции во внешней торговле: международный опыт и практика Республики Беларусь.
- 40.Параллельный импорт во внешней торговле: международный опыт и практика Республики Беларусь.

Дневная форма получения высшего образования по специальности 6-05-0311-03 «Мировая экономика»
(профилизация «Управление внешнеэкономической деятельностью»)

[illegible]

	деятельностью на предприятии			1						
Тема 3.6	Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности	1							[12,15,18,31,33]	
	Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности			1						Опрос
Итого 6 семестр		26		38						Экзамен
Всего часов		54		68						

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
« ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»
 Заочная форма получения высшего образования по специальности 6-05-0311-03 «Мировая экономика»
 (профилизация «Управление внешнеэкономической деятельностью»)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	11	12
1	Раздел «Республика Беларусь в системе мирохозяйственных связей»						
Тема 1.1	Тенденции развития международной торговли и их влияние на внешнеэкономическую деятельность Республики Беларусь	2				[1,8,9,13,17, 30, 34]	Экспресс-опрос
Тема 1.2	Развитие внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь	1				[2,8,13,15,18, 20]	
Тема 1.3	Международные экономические организации и их роль в регулировании внешнеэкономической деятельности	1				[1,2,7,28,34]	
Тема 1.4	Всемирная торговая организация и регулирование международной торговли	2				[7,8,10,30,32]	Тест
Итого 7 семестр		6					
2	Раздел Организация внешнеэкономической деятельности						
Тема 2.1	Понятие и виды международных коммерческих операций			1		[1,2,3,6,16,18,24]	Экспресс-опрос
Тема 2.2	Участники внешнеэкономической деятельности			1		[1,3,12,17,18]	Тест
Тема 2.3	Коммерческие предложения			1		[1,3,6,12,16, 19, 24]	Опрос
Тема 2.4	Обоснование цен внешнеторговых сделок			1		[1,3,12,31,32]	
Тема 2.5	Договор международной купли-продажи товаров					[1,3,12,18,19, 22,	Практические бизнес-

		3				23,24,27]	ситуации
Тема 2.6	Способы обеспечения исполнения внешнеторговых сделок	1				[1,3,16,19,32]	Дискуссия
Итого 8 семестр		4		4			Зачет
Тема 2.7	Международные встречные операции			1		[3,12,32]	Экспресс-опрос
Тема 2.8	Товаропроводящая сеть и международные торгово-посреднические операции	1				[2,9,11,12,18, 19, 32]	Практические бизнес-ситуации
Тема 2.9	Франчайзинг как метод ведения международного бизнеса			1		[2,12,16,32]	
Тема 2.10	Международные грузоперевозки			2		[1,9,11,31]	
Тема 2.11	Международный лизинг			1		[2,12,16,18]	Опрос
Тема 2.12	Международный туризм			1		[2,31,32]	Реферат
Тема 2.13	Международные операции купли-продажи объектов интеллектуальной собственности			1		[1,18,32]	Опрос
3	Раздел Управление внешнеэкономической деятельностью						
Тема 3.1	Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности	1				[1,7,10,12,14, 18,20,21,26]	
Тема 3.2	Нетарифное регулирование внешней торговли	1				[2,7,10,14,18, 20, 21,30]	Практические бизнес-ситуации
Тема 3.3	Офшорный бизнес и управление компаниями за рубежом	1				[2,28,32]	Экспресс-опрос
Тема 3.4	Управление внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь			1		[3,4,15,18,19, 25, 28]	
Тема 3.5	Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии			1		[5,18,25,29,33,34]	
Тема 3.6	Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности			1		[12,15,18,31, 33]	Опрос
Итого 9 семестр		4		10			Экзамен
Всего часов		14		14			

	регулирование международной торговли	2							[7,8,10,30,32]	
	Всемирная торговая организация и регулирование международной торговли			1						Тест, коллоквиум
2	Раздел Организация внешнеэкономической деятельности									
Тема 2.1	Понятие и виды международных коммерческих операций	1							[1,2,3,6,16,18,24]	Экспресс-опрос
	Понятие и виды международных коммерческих операций			1						
Тема 2.2	Участники внешнеэкономической деятельности	1							[1,3,12,17,18]	
	Участники внешнеэкономической деятельности			1						Тест
Тема 2.3	Коммерческие предложения	1							[1,3,6,12,16,19,24]	
	Коммерческие предложения			1						Опрос
Тема 2.4	Обоснование цен внешнеторговых сделок	1							[1,3,12,31,32]	
	Обоснование цен внешнеторговых сделок			1						Эссе
Тема 2.5	Договор международной купли-продажи товаров	4							[1,3,12,18,19,22,23,24,27]	
	Договор международной купли-продажи товаров			4						Практические бизнес-ситуации
Тема 2.8	Товаропроводящая сеть и международные торгово-посреднические операции	2							[2,9,11,12,18,19,32]	
	Товаропроводящая сеть и международные торгово-посреднические операции			2						Практические бизнес-ситуации
	Франчайзинг как метод ведения международного бизнеса									
Тема 2.10	Международные грузоперевозки	2							[1,9,11,31]	
	Международные грузоперевозки			2						Реферат
3	Раздел Управление внешнеэкономической деятельностью									
Тема 3.1	Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности	4							[1,7,10,12,14,18,20,21,26]	
	Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности			4						Тест, экономический диктант
Тема 3.2	Нетарифное регулирование внешней								[2,7,10,14,18,	Практические

	торговли	2							20, 21,30]	бизнес-ситуации
	Нетарифное регулирование внешней торговли			2						Реферат
Тема 3.3	Офшорный бизнес и управление компаниями за рубежом	2							[2,28,32]	Экспресс-опрос
	Офшорный бизнес и управление компаниями за рубежом			2						
Тема 3.4	Управление внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь	1							[3,4,15,18,19, 25, 28]	
	Управление внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь			1						Опрос
Тема 3.5	Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии	1							[5,18,25,29,33, 34]	
	Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии			1						Реферат
Итого 5 семестр		26		26						Зачет
Всего часов		26		26						

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
« ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»

Заочная форма получения высшего образования (на базе ССО) по специальности 6-05-0311-03 «Мировая экономика»
 (профилизация «Международные инвестиции»)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	11	12
1	Раздел «Республика Беларусь в системе мирохозяйственных связей»						
Тема 1.1	Тенденции развития международной торговли и их влияние на внешнеэкономическую деятельность Республики Беларусь	1				[1,8,9,13,17, 30, 34]	Экспресс-опрос
Тема 1.2	Развитие внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь	1				[2,8,13,15,18, 20]	
Тема 1.4	Всемирная торговая организация и регулирование международной торговли	2				[7,8,10,30,32]	Тест
2	Раздел Организация внешнеэкономической деятельности						
Тема 2.5	Договор международной купли-продажи товаров	2				[1,3,12,18,19, 22, 23,24,27]	Практические бизнес-ситуации
Итого 4 семестр		6					
Тема 2.7	Международные встречные операции					[3,12,32]	
	Международные встречные операции						
Тема 2.8	Товаропроводящая сеть и международные торгово-посреднические операции			1		[2,9,11,12,18, 19, 32]	Практические бизнес-ситуации
Тема 2.10	Международные грузоперевозки			1		[1,9,11,31]	Реферат
3	Раздел Управление внешнеэкономической деятельностью						
Тема 3.1	Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности			1		[1,7,10,12,14, 18,20,21,26]	Тест

Тема 3.2	Нетарифное регулирование внешней торговли			1		[2,7,10,14,18, 20, 21,30]	Экспресс-опрос
Тема 3.4	Управление внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь			1		[3,4,15,18,19, 25, 28]	Опрос
Тема 3.5	Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии			1		[5,18,25,29,33,34]	
Итого 5 семестр				6			Зачет
Всего часов		6		6			

	внешнеэкономической деятельности			1						
Тема 1.4	Всемирная торговая организация и регулирование международной торговли	1							[7,8,10,30,32]	
	Всемирная торговая организация и регулирование международной торговли			1						Тест, коллоквиум
2	Раздел Организация внешнеэкономической деятельности									
Тема 2.1	Понятие и виды международных коммерческих операций	2							[1,2,3,6,16,18,24]	
	Понятие и виды международных коммерческих операций			2						Экспресс-опрос
Тема 2.2	Участники внешнеэкономической деятельности	4							[1,3,12,17,18]	
	Участники внешнеэкономической деятельности			4						Тест
Тема 2.3	Коммерческие предложения	2							[1,3,6,12,16,19,24]	
	Коммерческие предложения			2						Опрос
Тема 2.4	Обоснование цен внешнеторговых сделок	2							[1,3,12,31,32]	
	Обоснование цен внешнеторговых сделок			2						Эссе
Тема 2.5	Договор международной купли-продажи товаров	8							[1,3,12,18,19,22,23,24,27]	
	Договор международной купли-продажи товаров			6						Практические задачи
Тема 2.6	Способы обеспечения исполнения внешнеторговых сделок	2							[1,3,16,19,32]	
	Способы обеспечения исполнения внешнеторговых сделок			2						Дискуссия, опрос
Итого 5 семестр		28		26						Зачет
6 семестр										
Тема 2.7	Международные встречные операции	2							[3,12,32]	
	Международные встречные операции			2						Экспресс-опрос
Тема 2.8	Товаропроводящая сеть и международные торгово-посреднические операции	2							[2,9,11,12,18,19,32]	
	Товаропроводящая сеть и международные торгово-посреднические операции			4						Практические бизнес-ситуации

Тема 2.9	Франчайзинг как метод ведения международного бизнеса	2							[2,12,16,32]	
	Франчайзинг как метод ведения международного бизнеса			2						Реферат
Тема 2.10	Международные грузоперевозки	4							[1,9,11,31]	
	Международные грузоперевозки			6						Реферат
Тема 2.11	Международный лизинг	2							[2,12,16,18]	
	Международный лизинг			2						Опрос
Тема 2.12	Международный туризм	2							[2,31,32]	
	Международный туризм			2						Реферат
Тема 2.13	Международные операции купли-продажи объектов интеллектуальной собственности	2							[1,18,32]	
	Международные операции купли-продажи объектов интеллектуальной собственности			2						Опрос
3	Раздел Управление внешнеэкономической деятельностью									
Тема 3.1	Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности	6							[1,7,10,12,14,18,20,21,26]	
	Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности			8						Тест, экономический диктант
Тема 3.2	Нетарифное регулирование внешней торговли	2							[2,7,10,14,18,20,21,30]	Практические бизнес-ситуации
	Нетарифное регулирование внешней торговли			2						Реферат
Тема 3.3	Офшорный бизнес и управление компаниями за рубежом								[2,28,32]	
	Офшорный бизнес и управление компаниями за рубежом									
Тема 3.4	Управление внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь	2							[3,4,15,18,19,25,28]	
	Управление внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь			2						Опрос
Тема 3.5	Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии	2							[5,18,25,29,33,34]	
	Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии			1						Реферат

Тема 3.6	Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности	2							[12,15,18,31, 33]	Экспресс-опрос
	Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности			1						
Итого 6 семестр		30		34						Экзамен
Всего часов		58		60						

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
« ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»**

Заочная форма получения высшего образования (на базе ССО)

по специальности 6-05-0412-02 «Бизнес-администрирование»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	11	12
1	Раздел «Республика Беларусь в системе мирохозяйственных связей»						
Тема 1.1	Тенденции развития международной торговли и их влияние на внешнеэкономическую деятельность Республики Беларусь	1				[1,8,9,13,17, 30, 34]	Экспресс-опрос
Тема 1.2	Развитие внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь	1				[2,8,13,15,18, 20]	
Итого 4 семестр		2					
2	Раздел Организация внешнеэкономической деятельности						
Тема 2.1	Понятие и виды международных коммерческих операций	1				[1,2,3,6,16,18,24]	
	Понятие и виды международных коммерческих операций			1			Экспресс-опрос
Тема 2.2	Участники внешнеэкономической деятельности			1		[1,3,12,17,18]	Тест
Тема 2.3	Коммерческие предложения			1		[1,3,6,12,16, 19, 24]	Опрос
Тема 2.4	Обоснование цен внешнеторговых сделок			1		[1,3,12,31,32]	
Тема 2.5	Договор международной купли-продажи товаров	4				[1,3,12,18,19, 22, 23,24,27]	Практические бизнес-ситуации
	Договор международной купли-продажи товаров			2			
Тема 2.6	Способы обеспечения исполнения внешнеторговых					[1,3,16,19,32]	Дискуссия

	сделок	1					
Итого 5 семестр		6		6			Зачет
Тема 2.7	Международные встречные операции			1		[3,12,32]	Экспресс-опрос
Тема 2.8	Товаропроводящая сеть и международные торгово-посреднические операции	1				[2,9,11,12,18, 19, 32]	Практические бизнес-ситуации
Тема 2.9	Франчайзинг как метод ведения международного бизнеса			1		[2,12,16,32]	
Тема 2.10	Международные грузоперевозки	1				[1,9,11,31]	
Тема 2.11	Международный лизинг			1		[2,12,16,18]	Опрос
Тема 2.12	Международный туризм			1		[2,31,32]	
Тема 2.13	Международные операции купли-продажи объектов интеллектуальной собственности			1		[1,18,32]	
3	Раздел Управление внешнеэкономической деятельностью						
Тема 3.1	Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности	1				[1,7,10,12,14, 18,20,21,26]	
Тема 3.2	Нетарифное регулирование внешней торговли	1				[2,7,10,14,18, 20, 21,30]	Практические бизнес-ситуации
Тема 3.4	Управление внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь			1		[3,4,15,18,19, 25, 28]	
Тема 3.5	Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии			1		[5,18,25,29,33,34]	Реферат
Тема 3.6	Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности			1		[12,15,18,31, 33]	
Итого 6 семестр		4		8			Экзамен
Всего часов		12		14			

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Сушко, В. И. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / В. И. Сушко. – Минск : Вышэйшая школа, 2022. – 495, [1] с.
2. Шелег, Н. С. Международная торговля: учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. – Минск : Вышэйшая школа, 2023. – 552 с.
3. Юрова, Н. В. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Мировая экономика" / Н. В. Юрова; Белорусский гос. ун-т. – Минск: БГУ, 2020. – 131 с.

Дополнительная:

4. Артемьев, П. П. Международный опыт оказания государственного содействия экспортерам промышленной продукции: теоретико-методологические основы и практика реализации : [монография] / П. П. Артемьев. – Минск : Право и экономика, 2019. – 307, [1] с.
5. Внешнеэкономическая политика России в условиях глобальных вызовов : монография / [В.Л. Абрамов и др.] ; под ред. А.А. Ткаченко ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2017. – 230 с. : ил.
6. Герчикова, И.Н. Международное коммерческое дело / И.Н. Герчикова. - М.: М Нити, 2007. - 501 с.
7. Глоссарий: термины Всемирной торговой организации = Гласарый: тэрміны Сусветнай гандлёвай арганізацыі = Glossary: the Terms of the World Trade Organization / [авт.-сост.: Г.В. Турбан, И.С. Пелипенко] ; М-во иностранных дел Респ. Беларусь. – Минск : [б. и.], 2020. – 195 с.
8. Го Шухун. Региональная экономическая интеграция и международное сотрудничество стран : [монография] / Го Шухун, Г. В. Турбан. – Минск : РИВШ, 2022. – 203 с.
9. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Мировая экономика", "Бизнес-администрирование", "Экономика электронного бизнеса" / Г. Г. Головенчик. – Минск : Вышэйшая школа, 2022. – 311 с.
10. Дюмулен, И.И. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование. – 4-е изд./И.И. Дюмулен; ВАВТ Минэкономразвития России. – М.: ВАВТ, 2015. – 547 с.
11. Купревич, Т. С. Цифровая трансформация международного бизнеса : [пособие для студентов, обучающихся по специальностям 1-26 02 01 "Бизнес-

администрирование", 1-23 01 02 "Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)"] / Т. С. Купревич, Г. В. Турбан. – Минск : РИВШ, 2022. – 99 с.

12. Курадовец, А. И. Внешнеэкономическая деятельность в вопросах и ответах : краткий курс лекций / А. И. Курадовец. – Минск : Амалфея, 2016. – 183 с.

13. Почекина, В. В. Беларусь и мировая экономика в условиях глобализации / В. В. Почекина ; под науч. ред. В.Ф. Медведева ; [Ин-т экономики НАН Беларуси]. – Минск : Право и экономика, 2020. – 333, [1] с.

14. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование в Китайской Народной Республике : сборник законодательных и административных нормативных актов / Республиканский ин-т китаеведения им. Конфуция Белорус. гос. ун-та ; [составление, перевод с китайского: Н.М. Адамчик и др. ; под ред. А.А. Тозица]. – Минск : Восточная культура, 2024. – 529 с.

15. Тихиня, В. Г. Интеграционные процессы современной Беларуси / В. Г. Тихиня. – Минск : Право и экономика, 2021. – 100, [1] с.

16. Турбан, Г.В. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью / Г.В. Турбан. – Минск: БГЭУ, 2007. – 319 с.

17. Шаврук, Ю. А. Корпоративная интеграция в мировой экономике : учебно-методическое пособие для магистрантов [по специальности 1-25 81 03 "Мировая экономика"] / Ю. А. Шаврук, С. В. Павловская, Г. В. Турбан. – Минск : Амалфея, 2017. – 102, [1] с.

18. Шуст А. С. Управление внешнеэкономической деятельностью : пособие / А. С. Шуст ; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2023 – 210 с.

Нормативные правовые акты:

19. Гражданский кодекс Республики Беларусь / Кодекс Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г., № 218-З: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закон Республики Беларусь от 31 декабря 2021 г. № 141-З Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 04.01.2022 – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk9800218>

20. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г.: с изм. и доп. от 15 марта 2018 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=F01400176>

21. Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11 апреля 2017 года // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2017. – № 62. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=F01700314>

22. Закон Республики Беларусь «О валютном регулировании и валютном контроле» от 22.07.2003 № 226-З (в новой редакции, с изменениями от 30 июня 2020 г. №36-З)

23. Инструкция о регистрации резидентами валютных договоров, утвержденная постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 12.02.2021 № 37 (с изменениями от 14 сентября 2022 г. № 345, от 20.09.2024 № 299)

24. Конвенция Организации Объединенных Наций "О договорах международной купли-продажи товаров", 2010 г. – Режим доступа: <https://uncitral.un.org/sites/uncitral.un.org/files/media-documents/uncitral/ru/v1056999-cisg-e-book-r.pdf>

25. Об инвестициях [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 53-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

26. Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза: Решение Совета Евразийской экономической комиссии, 16 июля 2012 г., № 54 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2024.

27. Указ Президента Республики Беларусь «О порядке проведения и контроля внешнеторговых операций от 27.03.2008 № 178 Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 28.07.2022, 1/20431

Интернет-ресурсы:

28. Аксенов, И. А. Внешнеэкономическая деятельность: наднациональный, национальный и региональный уровни : монография / И. А. Аксенов. – М. : Русайнс, 2022. – 153 с. – ISBN 978-5-466-01778-6. – URL: <https://book.ru/book/946400> (дата обращения: 24.10.2024). – Текст : электронный.

29. Безпалов, В. В. Технологии управления внешнеторговой деятельностью региона : монография / В. В. Безпалов, С. А. Лочан, Д. В. Федюнин, А. Д. Петросян. – М. : Русайнс, 2022. – 584 с. – ISBN 978-5-4365-9270-1. – URL: <https://book.ru/book/943756> (дата обращения: 24.10.2024). – Текст : электронный.

30. Официальный сайт Всемирной торговой организации - [Электронный ресурс]. <http://www.wto.org/english>

31. Теория и практика внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / Г. Ф. Ручкина, Н. А. Ефимова, И. Ш. Исмаилов [и др.] ; под ред. Г. Ф. Ручкиной. – М. : КноРус, 2024. – 181 с. – ISBN 978-5-406-12724-7. – URL: <https://book.ru/book/952671> (дата обращения: 24.10.2024). – Текст : электронный.

32. Турбан, Г. В. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью : электронный учебно-методический комплекс для студентов специальностей 1-25 01 03 «Мировая экономика», 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / Г. В. Турбан // Электронная библиотека БГЭУ. – URL: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/18891> (дата обращения: 24.10.2024).

33. Управление внешнеэкономической деятельностью : учебное пособие / сост. Н. М. Егорова, Н. А. Плешкова ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2018. – 111 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574232> (дата обращения: 24.10.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-2296-1. – Текст : электронный.

34. Управление внешнеэкономической деятельностью в условиях новой индустриальной экономики : учебное пособие / Н. П. Шевелева, Е. А. Корякина, Н. С. Кулакова [и др.] ; Тюменский индустриальный университет. – Киров : Тюменский индустриальный университет, 2019. – 119 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611365> (дата обращения: 24.10.2024). – ISBN 978-5-907091-89-4. – Текст : электронный.

Перечень вопросов для проведения зачета

1. Тенденции развития международной экономики и внешняя торговля Республики Беларусь.
2. Торгово-экономические центры мировой торговли.
3. Всемирная торговая организация (ГАТТ/ВТО): история возникновения, принципы деятельности.
4. Исключения из принципа недискриминации ВТО.
5. Раунды переговоров ГАТТ/ВТО. Доха-раунд переговоров, деятельность ВТО в 21-ом столетии.
6. Антидемпинговые и защитные меры в соглашениях ВТО.
7. Соглашение по субсидиям и компенсационным мерам ВТО.
8. Санитарные и фитосанитарные меры, технические барьеры в торговле в соглашениях ВТО.
9. Порядок присоединения стран к ВТО. ВТО и Республика Беларусь.
10. Содержание понятия "международная торговая сделка". Виды международных коммерческих операций.
11. Участники внешнеэкономической деятельности.
12. Коммерческие предложения продавца и покупателя.
13. Обоснование цен внешнеторговых сделок. Ценовые поправки.
14. Ценовые стратегии.
15. Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров. Регулирование валютных договоров в Республике Беларусь.
16. Договор международной купли-продажи товаров: дата и место заключения договора, наименование сторон, содержание разделов «предмет», «цена, сумма денежных обязательств», «переход права собственности на товар», «соответствие стандартам».
17. Договор международной купли-продажи товаров: содержание разделов «сроки исполнения обязательств», «условия расчетов, валюта платежа», «срок действия договора», «форсмажор», «ответственность сторон».
18. Договор международной купли-продажи товаров: содержание разделов «сдача-приемка», «упаковка и маркировка», «гарантии», «рекламации», «арбитраж», «другие условия договора».
19. Инкотермс 2020: понятие Инкотермс, характеристика документа (применительно ко всем терминам), группировка терминов.
20. Инкотермс 2020: характеристика 11-ти терминов. Отличия редакции Инкотермс 2020 от редакции Инкотермс 2010.
21. Способы, обеспечивающие исполнение обязательств внешнеторговых сделок: неустойка, залог, поручительство, банковская гарантия.
22. Способы, обеспечивающие исполнение обязательств внешнеторговых сделок: факторинг и форфейтинг, резервирование права собственности, выбор формы расчета, задаток и аванс. Способы страхования валютных рисков.

Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Тенденции развития международной экономики и внешняя торговля Республики Беларусь.
2. Торгово-экономические центры мировой торговли.
3. Всемирная торговая организация (ГАТТ/ВТО): история возникновения, принципы деятельности.
4. Исключения из принципа недискриминации ВТО.
5. Раунды переговоров ГАТТ/ВТО. Доха-раунд переговоров, деятельность ВТО в 21-ом столетии.
6. Антидемпинговые и защитные меры в соглашениях ВТО.
7. Соглашение по субсидиям и компенсационным мерам ВТО.
8. Санитарные и фитосанитарные меры, технические барьеры в торговле в соглашениях ВТО.
9. Порядок присоединения стран к ВТО. ВТО и Республика Беларусь.
10. Содержание понятия "международная торговая сделка". Виды международных коммерческих операций.
11. Участники внешнеэкономической деятельности.
12. Коммерческие предложения продавца и покупателя.
13. Обоснование цен внешнеторговых сделок. Ценовые поправки.
14. Ценовые стратегии.
15. Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров. Регулирование валютных договоров в Республике Беларусь.
16. Договор международной купли-продажи товаров: дата и место заключения договора, наименование сторон, содержание разделов «предмет», «цена, сумма денежных обязательств», «переход права собственности на товар», «соответствие стандартам».
17. Договор международной купли-продажи товаров: содержание разделов «сроки исполнения обязательств», «условия расчетов, валюта платежа», «срок действия договора», «форсмажор», «ответственность сторон».
18. Договор международной купли-продажи товаров: содержание разделов «сдача-приемка», «упаковка и маркировка», «гарантии», «рекламации», «арбитраж», «другие условия договора».
19. Инкотермс 2020: понятие Инкотермс, характеристика документа (применительно ко всем терминам), группировка терминов.
20. Инкотермс 2020: характеристика 11-ти терминов. Отличия редакции Инкотермс 2020 от редакции Инкотермс 2010.
21. Способы, обеспечивающие исполнение обязательств внешнеторговых сделок: неустойка, залог, поручительство, банковская гарантия.
22. Способы, обеспечивающие исполнение обязательств внешнеторговых сделок: факторинг и форфейтинг, резервирование права собственности, выбор формы расчета, задаток и аванс. Способы страхования валютных рисков.
23. Международные встречные операции: понятие, значение развития,

классификация. Бартерные сделки.

24. Торговые компенсационные сделки. Промышленные компенсационные сделки.

25. Международный лизинг: понятие, виды и характеристика операций.

26. Преимущества лизинговых операций для производителей, лизинговых фирм и лизингополучателей. Содержание и порядок заключения договора финансового лизинга.

27. Международный туризм: понятие, виды туризма и туристических услуг. Особенности развития туризма в мировой практике. Развитие въездного и выездного туризма в Республике Беларусь.

28. Международные лицензионные операции: сущность, виды лицензируемых научно-технических знаний, понятие "патента" и "лицензии". Виды лицензий.

29. Оценка интеллектуальной собственности. Методы платежа за использование предмета лицензионного соглашения.

30. Каналы товародвижения на внешние рынки. Внешнеторговые посредники: понятие, виды.

31. Виды договоров с внешнеторговыми посредниками и их содержание.

32. Система франчайзинга: понятие, значение развития, виды франшиз, преимущества и недостатки для франчайзера, франчазы и покупателя.

33. Предложение о продаже франшизы. Основные условия договора франчайзинга.

34. Таможенные платежи в Республике Беларусь. Виды таможенных пошлин.

35. Методы определения таможенной стоимости товара.

36. Правила определения страны происхождения товара.

37. Товарная номенклатура ВЭД.

38. Нетарифные меры регулирования. Всеобщая система преференций.

39. Таможенные процедуры.

40. Понятие и виды международных грузоперевозок. Транспортная документация.

41. Система международной дорожной перевозки (МДП). Упрощение процедур в торговле.

42. Оффшорные зоны: понятие, льготы, виды оффшорных зон. Регулирование в Республике Беларусь работы национальных предприятий через оффшорные зоны.

43. Оффшорные зоны: основные элементы финансового и налогового планирования при создании фирм в оффшорных зонах. Понятие реэкспорта. Схемы проведения операций через оффшорные зоны.

44. Органы управления внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь. Функции Министерства иностранных дел Республики Беларусь.

45. Основные функции торгово-промышленной палаты Республики Беларусь.

46. Функции зарубежных торговых представительств и советников по торгово-экономическим вопросам.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося:

- по специальности «Мировая экономика» (профилизация «Управление внешнеэкономической деятельностью») дневной формы получения образования отводится 106 часов, заочной формы получения образования – 200 часов;

- по специальности «Мировая экономика» (профилизация «Международные инвестиции») дневной формы получения образования отводится 68 часов, заочной формы получения образования на базе ССО – 108 часов;

- по специальности «Бизнес администрирование» дневной формы получения образования отводится 104 часа, заочной формы получения образования на базе ССО – 196 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;

- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;

- выполнение индивидуальных практических работ;

- подготовка к выполнению контрольных работ;

- подготовка к практическим занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов, презентаций, эссе;

- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;

- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;

- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия *текущего* контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- тест;
- коллоквиум;
- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- дискуссия;
- эссе;
- опрос;
- реферат;
- практические задачи;
- экономический диктант;
- учебное задание (практические бизнес-ситуации).

Текущая аттестация обучающихся по учебной дисциплине проводится три раза семестр.

Результаты текущей аттестации за семестр, полученные в ходе проведения мероприятий текущей аттестации, оцениваются отметкой в баллах по десятибалльной шкале и отражаются в ведомости текущей аттестации по учебной дисциплине.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

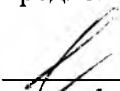
Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты курсовой работы, зачета, экзамена.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
1	2	3	4
Международная инвестиционная деятельность Международный менеджмент	Мировой экономики	Замечаний и предложений нет  А.Л. Янчук зав. кафедрой мировой экономики	Кафедра международного бизнеса, Протокол №3 от 12.09.2024

¹ При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ», (Регистрационный
№ _____ от NN.NN.NNNN)
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
международного бизнеса
(протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой,
ученая степень, ученое звание

_____ И.О.Фамилия

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
ученая степень, ученое звание

_____ И.О.Фамилия