

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВА

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) — общий термин технологий, использующихся для сбора, хранения, изменения и передачи информации в различных формах. ИКТ являются ресурсом, способствующим демократизации политического процесса в трех направлениях: получение информации о деятельности государства и государственных служащих, а также иных институтов через веб-сайты; стимулирование участия граждан в обсуждении политических решений, а также участие в принятии этих политических решений посредством электронного голосования [1, р. 57].

Республика Беларусь является страной, которая стремится к цифровому развитию, поскольку информатизация общества способствует конкурентоспособности и инновационному развитию национальной экономики. По данным на 2023 г., Беларусь по уровню развития ИКТ набрала 86,9 баллов из 100 возможных [2]. Кроме того, по данным ООН за 2022 г., Беларусь находится на 58 месте из 193 стран по уровню развития электронного правительства с индексом, равным 0,758 [3]. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, общий удельный вес населения, пользующегося сетью Интернет, по состоянию на 2022 г. составил 89,5 % [4].

В Беларуси созданы системы информационно-коммуникативного взаимодействия между органами государственной власти, такие как: ОАИС, СМДО, ГосСУОК [5]. Основным оператором всех вышеперечисленных систем является Национальный центр электронных услуг Республики Беларусь [5].

Кроме того, одним из основных порталов, предоставляющих доступ ко всем актуальным нормативным правовым актам, является Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь pravo.by, основной функцией которого является «повышение эффективности использования современных информационных технологий в целях обеспечения конституционного права граждан на получение полной и достоверной правовой информации, решение на практике вопросов сотрудничества государственных органов, иных организаций и граждан в правовой сфере» [6].

Таким образом, создание и развитие указанных систем и порталов отражают не только стремление к улучшению доступа граждан к государственным услугам и правовой информации, но и глубокое понимание необходимости модернизации государственного аппарата для адаптации к современным требованиям информационного общества.

Источники

1. Love, O. A. Arugu Information and communication technology (ICT) application in social and political system / O. Arugu Love, C. Francis Chilaka // Europ. J. of Research in Social Sciences. — 2016. — Vol. 4, № 1. — P. 51–63.
2. ICT Development Index 2023 [Electronic resource] // International Telecommunication Union. — Mode of access: <https://www.itu.int/itu-d/reports/statistics/IDI2023/>. — Date of access: 24.03.2024.
3. United Nations E-Government Survey 2022 [Electronic resource] // United nations. — Mode of access: <https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Data-Center>. — Date of access: 24.03.2024.
4. Информационное общество в Республике Беларусь, 2023 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnayastatistika/publications/izdania/public_compilation/index_77679/. — Дата доступа: 24.03.2024.
5. Электронное правительство [Электронный ресурс] // Национальный центр электронных услуг. — Режим доступа: <https://nces.by/egovment/>. — Дата доступа: 24.03.2024.
6. О портале [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://pravo.by/o-portale/o-portale/>. — Дата доступа: 24.03.2024.

В. А. Юхневич

*Научный руководитель — кандидат политических наук К. И. Костиневич
БГЭУ (Минск)*

ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ: ВИДЫ, СПОСОБЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ

В современном мире не каждый выписывает газеты, смотрит телевизор или слушает радио, но практически у каждого есть мобильный телефон, многие имеют доступ к сети Интернет. Так, согласно глобальному исследованию «Global Digital Insights» за 2023 г., у 5,44 млрд людей на планете есть мобильный телефон, что составляет 68 % от общей численности населения (8,01 млрд), а пользователей сети Интернет насчитывают 5,16 млрд (64,4 % от общей численности населения). В Республике Беларусь проникновение интернета составляет 86,9 % (население страны — 9,52 млн), т.е. около 8,27 млн белорусов имеют доступ к Всемирной паутине [1].

Цель данной работы заключается в анализе построения имиджа политического лидера в сети Интернет. Достижение цели будет проводиться путем решения следующих задач: рассмотрение видов, способов и инструментов форми-