

Источник

1. Зеленые облигации [Электронный ресурс] // Министерство Финансов Республики Беларусь. — Режим доступа: https://minfin.gov.by/ru/securities_department/green/bonds/. — Дата доступа: 21.03.2024.

В. А. Свисловская, В. В. Тулатина

*Научный руководитель — кандидат экономических наук А. С. Стрижевич
БГЭУ (Минск)*

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭВРИСТИК, ОБУСЛОВЛЕННЫХ КОГНИТИВНЫМИ ОШИБКАМИ

Поведенческие финансы — это область исследований, в которой изучается, как психологические факторы могут влиять на принятие людьми финансовых решений. Основное направление в них — изучение эвристик, обусловленных когнитивными ошибками. Основоположниками направления являются ученые Даниэль Канеман, Амос Тверски и Ричард Талер.

Целью исследования является изучение влияния когнитивных ошибок, а также физиологических и эмоциональных факторов на принятие людьми финансовых решений. Для этого был составлен опрос, который предлагалось пройти людям в онлайн-формате. В исследовании поучаствовали 60 человек (40 женщин и 20 мужчин).

Участникам опроса было предложено выбрать один из вариантов цветовых композиций. Преобладающая часть женщин выбрала зеленый и розовый цвета. Меньше внимания привлекли желтый, оранжевый и красный цвета. Мужчины преимущественно выбирали яркие цвета (красный, голубой, оранжевый). Оказалось, что люди, выбиравшие более яркие цвета, склонны были отвечать на вопросы быстрее, нежели те, кто отдал предпочтение более спокойному цветовому решению. Больше всего времени на ответы требовалось людям, которые выбрали фиолетовый цвет.

В качестве физиологического фактора был выбран голод. Результаты опроса показали, что сытые люди более склонны идти на риск, несмотря на выбор более спокойного цвета. Голодные же люди были более склонны выбирать яркие цвета.

Основной причиной принятия решения о сохранении бизнеса родственника у женщин было наличие семейных уз. У мужчин преобладала склонность задумываться преимущественно о получении прибыли. В случае принятия решения об отказе от бизнеса у женщин преобладал эмоциональный фактор: от бизнеса чаще всего отказывались из-за нежелания принимать ответственность за другого человека. В случае принятия решения об отказе от бизнеса мужчинами акцент смещался в сторону наличия относительно большой (по меркам отказавшихся) вероятности осуществления проверки.

Таким образом, можно отметить следующие закономерности: люди, выбравшие яркие цвета, оказались более склонны к риску. Сытые люди предпочли оставить предложенный им бизнес родственника, но при интерпретации данного факта было сделано предположение о большей склонности сытых людей недооценивать риск и смотреть на исход рискованного события в положительном ключе. Было выявлено, что при принятии решений женщины чаще принимают решения, опираясь на эмоции и способ преподнесения информации, нежели на факты, в то время как мужчины менее подвержены влиянию эмоций.

Источники

1. Kahneman, D. Judgment Under Uncertainty: Heuristics and Biases / D. Kahneman, P. Slovic, A. Tversky. — Cambridge : Cambridge Univ. Press Publ., 1982. — 544 p.
2. Dawes, R. Rational Choice in an Uncertain World / R. Dawes, J. Kagan. — San Diego : Harcourt Brace Jovanovich Publ., 1988. — 346 p.

Н. А. Ткачев, С. А. Журавлева
Научный руководитель — **Е. С. Рыбалтовская**
БГЭУ (Минск)

РОЛЬ ИНСТРУМЕНТОВ МАКРОПРУДЕНЦИАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕНОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ

В работе представлены случаи успешного применения макропруденциального регулирования в рамках сектора недвижимости на примере Индии и Новой Зеландии. Рассмотрены инструменты макропруденциальной политики, применяемые в Республике Беларусь. Проведен сравнительный анализ рынков недвижимости стран ЕАЭС в 2020–2022 гг., определяется зависимость стабильности цен на недвижимость от наличия в стране макропруденциального регулирования.

Макропруденциальная политика — относительно новая область экономического регулирования. Толчком для развития и внедрения макропруденциальной политики как отдельного направления экономического регулирования послужил финансовый кризис 2008–2009 гг. Кризис затронул в первую очередь сферу недвижимости в рамках США, но затем распространился на всю мировую экономику. Экономический кризис привел к осознанию того, что банковского надзора в совокупности с денежно-кредитной политикой недостаточно для обеспечения стабильности финансовой системы в целом. Необходим новый тип политики, ориентированный на стабильность и безопасность всей финансовой системы и учитывающий ее связи с реальной экономикой [1].