

область. Около 44 % приходится на две АТЕ, остальные пять делят между собой 56 %. Из шести областных центров четыре (Брест, Витебск, Гомель и Гродно) расположены на периферии своих регионов, а не в центре. Размер областей также играет важную роль, поскольку они настолько велики по европейским меркам, что их можно сравнивать с другими европейскими странами, такими как Дания, Нидерланды или Эстония.

Анализируемая выборка административно-территориальных единиц была разделена на 5 блоков: наиболее низкий, низкий, средний, высокий, наиболее высокий уровень депрессивности.

В депрессивных районах существует значительное количество проблем, которые незамедлительно требуют решения для улучшения благосостояния населения. Для предотвращения данных проблем необходимо создавать и корректировать программы развития депрессивных регионов исходя из текущей социально-экономической ситуации в стране. Выполнение данных программ должным образом поможет улучшить социально-экономические показатели регионов и улучшит качество жизни населения.

Таким образом, депрессивные регионы Республики Беларусь — одни из основных препятствий для социально-экономического развития страны. Несмотря на это, данные территории имеют огромный потенциал. Следует правильно подобрать стратегию развития данных территорий и выполнять четко поставленные задачи, программы и мероприятия.

И. Г. Корзун
Научный руководитель — магистр наук А. Н. Точко
БГЭУ (Минск)

АНАЛИЗ АДАПТИВНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Анализу деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства уделяется большое внимание, поскольку во всем мире признается ведущая роль малого бизнеса как одного из драйверов развития экономики.

Исследование адаптации малого и среднего бизнеса к условиям современного социально-экономического развития является весьма актуальным, так как его функционирование осуществляется в постоянно меняющихся условиях внешней среды, а сами предприниматели находятся в состоянии неопределенности. Очевидно, что для белорусской бизнес-среды ситуация неопределенности еще более характерна, чем для стран с развитой экономикой, где сложилась устойчивая социально-экономическая и политическая обстановка.

Цель исследования заключается в выявлении основных проблем адаптивности малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на основе оценки коэффициента адаптивности и разработки путей их решения.

Коэффициент адаптивности малого и среднего бизнеса был рассчитан по восьми показателям, как отношение средних значений темпа роста показателя (или средних значений для относительных показателей) по региону и конкретному виду организаций. Проведенные в работе расчеты показали существование взаимосвязи между значениями показателя итоговой адаптивности и размерами организаций: чем меньше организация, тем больше значение коэффициента адаптивности. Микроорганизации адаптивны по наибольшему числу видов экономической деятельности, в отличие от малых и средних организаций, и имеют наибольшие значения коэффициента адаптивности. Адаптивность субъектов малого и среднего предпринимательства лишь по незначительному числу видов экономической деятельности превосходит среднерегиональные значения, что говорит о том, что не все субъекты малого и среднего предпринимательства способны быстро реагировать и подстраиваться под изменения внешних факторов. Однако взаимосвязи по показателю итоговой адаптивности между регионами и размерами организаций не прослеживается. По каждому виду организаций лидирующими и отстающими являются различные регионы. Также отмечается отсутствие взаимосвязи по показателю адаптивности между видом экономической деятельности и территориальным расположением организаций.

Используя коэффициент адаптивности, можно определить, какие регионы и виды экономической деятельности нуждаются в большей поддержке во время экономической нестабильности, а какие смогут самостоятельно приспособиться к новым условиям функционирования. Так, в ходе анализа было выявлено, что в Республике Беларусь стоит уделить внимание поддержке таких ВЭД, как «Сельское, лесное и рыбное хозяйство» и «Услуги по временному проживанию и питанию».

Мерами поддержки могут быть как финансовые, так и нефинансовые. Финансовые включают в себя: оказание финансовой помощи в виде субсидий, льготных кредитов или снижение процентов по кредитам, предоставление налоговых льгот или каникул. Из нефинансовых можно предложить: активизацию обучения основам предпринимательства и ведения бизнеса, консультационные услуги; предоставление помещений и материально-технической базы. Для того чтобы определить, какие именно меры необходимы в конкретном регионе, необходимо наладить диалог между представителями малого и среднего предпринимательства и органами власти. Это может быть реализовано через организацию встреч, диалоговых площадок, проведение опросов предпринимателей.