

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОАО «САВУШКИН ПРОДУКТ»

Целью работы является оценка влияния факторов внешней среды на предприятие ОАО «Савушкин продукт». Для качественной оценки внешней среды был проведен PEST-анализ, где 1 — минимальное воздействие, а 5 — максимальное воздействие. Данный анализ представлен в табл. 1.

Таблица 1

PEST-анализ предприятия

Фактор	Оценка	Фактор	Оценка
Политические		Экономические	
Государственная поддержка	4	Экономический рост	3
Регулирование цен на молочную продукцию	2	Инфляция и валютные курсы	4
Стабильность политической ситуации	5	Уровень безработицы и покупательская способность	4
Торговая политика	4	Конкуренция	3
Технологические		Социально-культурные	
Инновации в производстве	5	Демографические изменения	2
Информационные технологии	4	Образование и квалификация рабочих	5
Маркетинг	4	Изменение потребительских предпочтений	3
Автоматизация процессов	4	Культурные особенности	4

И с т о ч н и к: собственная разработка.

Далее для количественного анализа влияния факторов макросреды на функционирование предприятия предлагается использовать регрессионный анализ на основе уже проведенного PEST-анализа.

В качестве факторов внешней среды были взяты индекс инфляции и уровень безработицы, а в качестве количественной характеристики деятельности предприятия — чистая прибыль. Данные для анализа представлены в табл. 2.

Данные для проведения регрессионного анализа

Показатель	Значение показателя за год					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Индекс инфляции, %	105,6	104,7	107,4	109,97	112,8	105,8
Уровень безработицы, %	3,5	3,8	4	3,9	3,6	3,5
Чистая прибыль, млн руб.	55,7	22,9	51,3	122,5	393,8	187,5

И с т о ч н и к: собственная разработка на основе [1, 2].

Затем с помощью средств анализа данных в Microsoft Excel провели регрессионный анализ исходных данных и получили регрессионную модель.

Необходимо оценить качество модели, чтобы достоверно судить о взаимосвязи данных факторов.

Коэффициент детерминации — $R^2 = 0,914$ показывает, что на 91,5 % расчетные параметры модели объясняют зависимость и изменения изучаемого параметра от исследуемых факторов. На долю прочих факторов, не включенных в модель, приходится 8,5 %, следовательно, качество модели высокое.

Достоверность по уровню значимости критерия Фишера $F = 16$. Значение критерия Фишера для модели должно быть больше табличного значения $F_{\text{табл}}(0,05; 2; 3) = 9,55$, в нашем случае $F > F_{\text{табл}}$, следовательно, коэффициент детерминации и уравнение в целом значимы.

T -статистика показывает статистическую значимость коэффициентов. Она должна превышать критическое значение Стьюдента, равное для данной модели $t_{\text{крит}}(0,05; 3) = 3,2$.

Исходя из показателей t -статистики, уровень безработицы в стране не может в полной мере характеризовать изменение чистой прибыли «Савушкин продукт». Отклонение от критического значения составляет всего 0,1, однако для улучшения качества модели следует оставить только индекс инфляции.

Таким образом, можно сделать вывод, что качество полученной модели можно считать приемлемым.

На основе полученных данных построим регрессионную модель вида:

$$Y' = -3567,44 + 45,36x_1. \quad (1)$$

Экономическая интерпретация данной модели звучит так: при увеличении индекса инфляции на 1 % чистая прибыль предприятия вырастет на 45,36 млн руб.

По результатам анализа можно сделать вывод, что в данной модели инфляция положительно влияет на чистую прибыль предприятия. Это связано с тем, что в условиях инфляции ОАО «Савушкин продукт» может повышать цены на свою продукцию, также инфляция снижает реальную стоимость заемных средств. В свою очередь, уровень безработицы в стране оказывает не такое значительное

влияние на чистую прибыль. Однако стоит заметить, что есть место косвенному негативному влиянию, так как в условиях высокого уровня безработицы у населения снижается покупательная способность, что может привести к снижению спроса на продукцию ОАО «Савушкин продукт» и, соответственно, к снижению чистой прибыли.

Источники

1. Инфляция в Беларуси [Электронный ресурс] // Myfin.by. — Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/inflyaciya>. — Дата доступа: 19.03.2024.

2. Занятость населения [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/social/zashhita-naselenija/zanjatost-naselenija>. — Дата доступа: 19.03.2024.

СНИЛ «Инноватика»

А. В. Юшкевич

*Научный руководитель — магистр экономических наук О. Г. Довыдова
БГЭУ (Минск)*

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «КРАСНЫЙ ПИЩЕВИК»)

Актуальность данной темы не вызывает сомнения, так как в связи с широким ассортиментом продукции на рынке кондитерских изделий существует необходимость повышать уровень качества выпускаемой продукции для сохранения стабильного положения на рынке.

Для оценки были выделены основные качественные параметры (процент возвратов продукции, использование стандартизации и унификации, соответствие по органолептическим показателям, соответствие эстетическим ожиданиям, общая удовлетворенность потребителей, соответствие требованиям безопасности) и проведен опрос экспертов с использованием сервиса Google Forms. Наиболее значимыми для них параметрами оказались удовлетворенность потребителей, процент возвратов продукции и соответствие требованиям безопасности. Была также проведена экспертная оценка продукции трех основных конкурентов на отечественном рынке кондитерской продукции: СП ОАО «Спартак», СОАО «Коммунарка» и ОАО «Красный мозырянин». В работе была дополнительно проведена оценка уровня качества и конкурентоспособности продукции графическим методом. Можно сделать вывод, что продукция рассматриваемого предприятия уступает СП ОАО «Спартак» и СОАО «Коммунарка» по большинству качественных показателей, однако имеет более низкую цену продукции