

нения клиентами более осознанных финансовых решений посредством сервисов, обеспечивающих сравнение и выбор финансовых продуктов, позволяющих анализировать доходы и расходы.

Потенциал развития Open API в банковской сфере демонстрирует значительные перспективы, поскольку этот сервис еще не полностью интегрирован. Рассмотрим ключевые направления развития:

1. Улучшение пользовательского опыта. Это может включать в себя разработку персонализированных приложений, интеграцию различных сервисов для решения разнообразных задач и повышение доступности информации.

2. Расширение экосистемы приложений. Это способствует созданию более сложных и полезных решений для пользователей, объединяя данные и функциональность из различных источников, а также позволяет банкам и пользователям снизить затраты на услуги посредников.

3. Стандартизация и унификация интерфейсов, что облегчает разработчикам и компаниям интегрировать свои системы и сервисы друг с другом.

4. Безопасность и конфиденциальность. Развитие стандартов и технологий для защиты данных и аутентификации пользователей остается приоритетной задачей для индустрии.

Таким образом, можно сделать вывод, что технологии Open API являются важным шагом на пути построения открытого банкинга, который подразумевает удобный и безопасный способ обмена информацией между банком и клиентом.

И с т о ч н и к

1. Об утверждении стандартов проведения расчетов [Электронный ресурс] : постановление Правления Нац. банка Респ. Беларусь, 31 дек. 2019 г. № 552 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=B22035074p>. — Дата доступа: 22.03.2024.

Т. Е. Стальмахович

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Е. С. Пономарева
БГЭУ (Минск)*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКИХ ЭКОСИСТЕМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Экосистема — набор собственных или партнерских сервисов, объединенных вокруг одной компании. На данный момент множество крупнейших компаний мира создают свои экосистемы, так как это является хорошим инструментом для расширения бизнеса и борьбы в условиях жесткой конкуренции. Банковский сектор также не отстает от данного тренда, потому что в век высоких технологий клиент в случае каких-либо проблем может очень легко и быстро поменять банк

на другой, так как это не требует особых усилий. В подобных условиях стремление банков выйти за пределы сектора финансовых услуг в более высокодоходные сегменты выглядит логичным. Когда на рынке становится тесно, создание экосистемы позволяет расширить границы основного бизнеса. Тем самым обеспечивать большинство потребностей человека, включая доставку еду, покупку авто, вызов такси, помощь в выборе услуг, связанный со здоровьем и образованием.

Существует два пути создания экосистемы. Первый — построение общей экосистемы, т.е. lifestyle экосистема, цель которой — приблизить к 100 % покрытие ежедневных существующих и потенциальных нужд клиента в одном приложении. Но создание данного вида экосистемы очень затратно, не каждый банк на данный момент имеет ресурсы чтобы создать экосистему, которая сможет конкурировать с остальными, более сильными, игроками.

Второй — построение отраслевой экосистемы, т.е. покрытие 100 % существующих потребностей клиента лишь в одной из сфер жизни (покупка жилья или образование, или медицина и т.д.). Такой вариант возможен для средних банков, так как требует меньших вложений и подвержен минимальным рискам.

Также следует отметить, что экосистемы могут создаваться для покрытия нужд физических лиц (B2C-бизнес) и юридических лиц (B2B-бизнес).

Безусловным преимуществом экосистем для потребителя является удобство: не нужно устанавливать много приложений, вводить пароли на каждой платформе; меньше времени тратится на операции по поиску и получению нужных сервисов и их оплате. Банки, в свою очередь, получают больше клиентов, большую лояльность с их стороны и большее количество осуществления финансовых услуг через них.

В Республике Беларусь данное направление не так развито, как в других странах. Но перспективы развития банковских экосистем очевидны.

На наш взгляд, на данный момент есть два пути развития банковских экосистем в Республике Беларусь. Первый — это создание lifestyle экосистем на базе самых крупных белорусских банков (ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «Белинвестбанк», ОАО «Белагропромбанк»).

Второй путь — развитие экосистем на базе действующих в Беларуси российских банков с уже развитой экосистемой (ОАО «Сбер Банк», ЗАО «Альфа-Банк», ЗАО Банк ВТБ и т.д.). Данные банки имеют наработанные технологии и каналы для хорошего функционирования экосистем и могут поделиться своим опытом для решения возникающих проблем.

Создание банковских экосистем в Республике Беларусь — это перспективное направление для развития банковской сферы. Данное направление принесет выгоды как банкам, так и населению, которое получит более простые методы для решения своих повседневных проблем.