

1. Кметь Е.Б. Электронная коммерция и экономика : уч. пос. с грифом УМО. Владивосток : Издательство ВГУЭС, 2009. - 170 с.
2. В Китае выпустят закон об электронной коммерции. [Электронный ресурс] – 2014 - Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/31518/8466662.html>
3. Китай становится мировым лидером электронной коммерции [Электронный ресурс] – 2014 - Режим доступа: <http://www.retail.ru/articles/78643>

*Лобан Л.А., к.э.н., доцент, Довыдова О.Г., ассистент  
УО «Белорусский государственный экономический университет»  
Минск (Беларусь)*

## **ОЦЕНКА ДОСТУПНОСТИ УНИВЕРСАЛЬНОЙ ПОЧТОВОЙ УСЛУГИ ПО ТАРИФАМ НА РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Универсальная почтовая услуга (УПУ) представляет собой те услуги почтовой связи общего пользования, предоставление которых государство гарантирует всем пользователям услуг почтовой связи на территории Республики Беларусь по доступным тарифам. Данные услуги являются общедоступными на всей территории страны с соблюдением определенных стандартов качества. К сожалению, финансирование осуществляется не в полном объеме и не покрывает всех затрат на предоставление универсальной почтовой услуги населению (около 70 %). В результате оказание данного вида услуг не рентабельно для назначенного почтового оператора.

Оказание нерентабельных услуг ограничивает финансовые возможности модернизации назначенного почтового оператора, что объективно необходимо для повышения его конкурентоспособности и ускорения экономического роста. В этой связи объективно необходимо исследовать доступность универсальной почтовой услуги по тарифам и выявить возможности постепенного их повышения для реализации важнейшего принципа функционирования коммерческих организаций в рыночной экономике – принципа самоокупаемости и рентабельности.

Доступность универсальной почтовой услуги по тарифам определяется двумя важнейшими факторами: размерами тарифов на услугу и доходами потребителей этих услуг, что определяет их покупательную способность и финансовую возможность пользоваться этой услугой. В связи с этим большинство отечественных и зарубежных исследователей рекомендуют для оценки доступности универсальной почтовой услуги по тарифам сопоставлять динамику тарифов с динамикой важнейших макроэкономических показателей, характеризующих доходы населения.

Важнейшим показателем, характеризующим покупательную способность в целом по стране, является ВВП на душу населения, и этот показатель, несомненно, должен использоваться при оценке доступности универсальной почтовой услуги по тарифам. Однако ВВП на душу населения не отражает денежные доходы потенциальных потребителей универсальной почтовой услуги. Кроме того, термин «доступность по тарифам» объективно предполагает адресность универсальной почтовой услуги. То, что доступно потребителям с высокими доходами, может быть не доступно потребителям с низкими доходами. В этой связи объективно необходимо обоснование системы макроэкономических показателей, характеризующих доходы различных категорий

286

населения, что позволит на ее основе провести адресную оценку доступности универсальной почтовой услуги по тарифам.

Цель статьи: обосновать систему важнейших макроэкономических показателей, характеризующих денежные доходы населения, для адресной оценки на их основе доступности универсальной почтовой услуги по тарифам на рынке Республики Беларусь.

Среди показателей, которые характеризуют покупательную способность потребителей УПУ, несомненно, важнейшее место занимает валовой внутренний продукт. Являясь совокупной добавленной стоимостью, созданной в стране в течение определенного календарного года, этот показатель определяет уровень богатства государства. Чем больше ВВП, тем богаче государство, тем, при прочих равных, богаче его граждане, тем выше покупательная способность в стране.

Валовой внутренний продукт в национальной валюте растет высокими темпами. Так, в 2012 году он практически удвоился по сравнению с 2011 годом, а за анализируемый пятилетний период увеличился более чем в 4 раза.

Столь высокие темпы роста важнейшего экономического показателя во многом объясняются высоким уровнем инфляции в стране (таблица 1).

Таблица 1 – Индекс инфляции в Республике Беларусь

Показатель	годы					
	2008	2009	2010	2011	2012	2013 (прогноз)
1. Индекс инфляции, %	113,3	110,1	109,9	208,7	121,0	112,0
2. Прирост индекса инфляции, %	13,3	10,1	9,9	108,7	21,0	12,0

Примечание – Источник: [1].

Для исключения влияния инфляции на ВВП при оценке доступности универсальной почтовой услуги по тарифам экономически целесообразно использовать значения этого показателя, выраженные в долларах США. Как видно из таблицы 1, если в 2012 году ВВП в национальной валюте увеличился по сравнению с 2011 годом почти в 2 раза, то исчисленный в долларах США показатель вырос только на треть. За анализируемый пятилетний период исследуемый показатель увеличился не в 4 раза (как в национальной валюте), а только на 4,1 %. В 2011 году объем ВВП в долларах США был ниже аналогичного показателя 2008 года на 20 %, в то время как ВВП в белорусских рублях вырос более чем на 66 %.

Уровень богатства граждан и их покупательная способность зависят не только от объема ВВП, но и от численности населения в стране.

Данные статистики свидетельствуют о ежегодном незначительном (0,1 %) снижении численности населения, что отражается на динамике макроэкономического показателя «ВВП на душу населения», который в большей мере характеризует покупательную способность и, несомненно, должен использоваться для оценки доступности универсальной почтовой услуги по тарифам (таблица 2).

Динамика ВВП на душу населения, исчисленного и в национальной валюте, и в долларах США, соответствует динамике объема ВВП, что объясняется несущественным снижением численности населения в анализируемый период.

Валовой внутренний продукт используется как на накопление, так и на потребление, что обеспечивает устойчивый экономический рост. Причем на всех этапах эконо-

Таблица 2 – Динамика ВВП на душу населения в Республике Беларусь

Показатель	Годы				
	2008	2009	2010	2011	2012
1. Валовой внутренний продукт на душу населения тыс. бел. р.	13622	14467	17347	28977	55729,5
2. Темп роста, %					
- к предыдущему году	-	106,2	119,9	167,0	192,3
- к базисному году	100,0	106,2	127,3	212,7	409,1
3. Валовой внутренний продукт на душу населения по курсу доллара, долл. США (\$)	6377	5181	5825	5169	6686
4. Темп роста, %					
- к предыдущему году	-	81,2	112,4	88,7	129,3
- к базисному году	100,0	81,2	91,3	81,1	104,8

Примечание – Собственная разработка

Таблица 3 – Среднемесячные денежные доходы на 1 человека в Республике Беларусь

Показатель	Годы				
	2008	2009	2010	2011	2012
1. Среднемесячные денежные доходы на 1 человека, тыс. бел. р.	658,6	766,1	952,4	1457,7	2819,9
2. Темп роста, %					
- к предыдущему году	-	116,3	124,3	153,1	193,5
- к базисному году	100,0	116,3	144,6	221,3	428,2
3. Среднемесячные денежные доходы на 1 человека, долл. США, \$	308	274,4	319,8	260	338,3
4. Темп роста, %					
- к предыдущему году	-	89,1	116,5	82,1	130,1
- к базисному году	100,0	89,1	103,8	84,4	109,8

Примечание – Собственная разработка на основании [1, 2, 3, 4].

мического развития приоритетным является накопление, что обеспечивает развитие, совершенствование и модернизацию экономики, предопределяет ее конкурентоспособность. Часть валового внутреннего продукта, используемая на потребление, формирует доходы граждан. В этой связи показатель «денежные доходы на душу населения», в большей мере характеризует его покупательную способность. Динамика среднемесячных денежных доходов на душу населения представлена в таблице 3.

Темпы роста среднемесячных доходов на 1 человека в основном совпадают с темпами роста ВВП на душу населения. Лишь в 2010 году при снижении ВВП на душу населения в долларовом исчислении относительно 2008 года более чем на 11 % среднемесячные доходы на 1 человека выросли на 3,8 %. В целом за анализируемый период темп роста среднемесячных доходов на 1 человека превышает темп роста ВВП на душу населения: на 19,1 п.п. – при оценке рассматриваемых показателей в белорусских рублях и на 5,0 п.п. – при оценке в долларах США.

Идентичность и особенности динамики рассматриваемых показателей зависят от доли доходов населения в валовом внутреннем продукте (таблица 4).

Таблица 4 – Удельный вес доходов населения в валовом внутреннем продукте

Показатель	Годы				
	2008	2009	2010	2011	2012
1. Валовой внутренний продукт на душу населения, тыс. бел. р.	13622	14467	17347	28977	55729,5
2. Среднегодовые доходы на 1 человека, тыс. бел. р.	7093,2	9193,2	11428,8	17492,4	33838,8
3. Удельный вес доходов населения в валовом внутреннем продукте, %	52,1	63,5	65,9	60,4	60,7
4. Валовой внутренний продукт на душу населения, по курсу доллара, долл. США (\$)	6377	5181	5825	5169	6686
5. Среднегодовые доходы на 1 человека, долл. США, \$	3696	3292,8	3837,6	3120,0	4059,6
6. Удельный вес доходов населения в валовом внутреннем продукте, %	58,0	63,6	65,9	60,4	60,7

Примечание – Собственная разработка

Данные таблицы 4 показывают, что в течение всего анализируемого периода доходы населения в валовом внутреннем продукте составляли более 50 %, а начиная с 2009 года, превысили 60 %. Это подтверждает социальную ориентацию экономики государства. В условиях, когда более 60 % ВВП составляют доходы населения, объективно необходимо наряду с показателем «ВВП на душу населения» использовать и такой макроэкономический показатель как «денежные доходы на 1 человека» для оценки доступности универсальной почтовой услуги по тарифам.

Показатель «денежные доходы на 1 человека» характеризует покупательную способность всего населения страны как работающего, так и неработающего. Между тем доходы этих категорий населения существенно отличаются. Это обуславливает необходимость оценивать доступность универсальной почтовой услуги по тарифам отдельно для работающих граждан и для пенсионеров. Необходимость такого подхода обусловлена тем, что эти категории населения с различным уровнем доходов занимают значительный удельный вес в общей численности населения. Работающее население составляет почти 50 %, а численность пенсионеров превышает 25 % и, по оценкам специалистов, в ближайшей перспективе будет увеличиваться.

Среднемесячная заработная плата в национальной валюте повышается из года в год. В результате в 2012 году она превысила уровень 2008 года в 4,3 раза, что во многом объясняется высоким уровнем инфляции. Более достоверной является оценка средней заработной платы в долларах США. В отличие от средней заработной платы, исчисленной в белорусских рублях, которая имеет устойчивую тенденцию роста, показатель в долларах США снижался в 2009 году и в 2011 году по сравнению с предыдущими годами. В результате в 2010 году средняя заработная плата в долларовом

исчислении равнялась заработной плате 2008 года, а в 2011 году была меньше ее на 16,7 %. В целом в 2012 году средняя заработная плата выросла только на 10 % по сравнению с 2008 годом.

Таким образом, можно сделать вывод, что средняя заработная плата в долларовом исчислении отражает состояние национальной экономики: растет при росте ВВП на душу населения и снижается при снижении этого показателя. Однако темпы снижения средней заработной платы несколько ниже темпов снижения ВВП на душу населения. Если в 2009 г. и 2011 г. ВВП на душу населения уменьшился по сравнению с предыдущими годами почти на 20 %, то средняя заработная плата в эти годы снизилась только на 13,8 % и 16,7 % соответственно, что отражает социальную направленность экономики.

При оценке доступности универсальной почтовой услуги по тарифам особого внимания заслуживают наиболее уязвимые слои населения, имеющие незначительные доходы. Это, прежде всего, – пенсионеры и инвалиды. Эта категория населения в отличие от молодежи, активно использующей для коммуникаций современные IT-технологии, является постоянным потребителем универсальных почтовых услуг. При этом численность этой категории потребителей из года в год увеличивается, что отражает естественные процессы старения населения.

В этой связи в систему макроэкономических показателей целесообразно включить показатель «средняя пенсия»

Средняя пенсия, выраженная в белорусских рублях, из года в год растет. При этом динамика показателя в долларовом исчислении (для исключения влияния инфляции), не подтверждает указанную тенденцию. В 2009 г. и 2011 г. средняя пенсия в долларах США была ниже уровня предыдущих лет примерно на 15 %. Несмотря на прирост средней пенсии в 2012 году на 4,7 % по сравнению с 2011 годом, исследуемый показатель был ниже уровня 2008 года на 3,7 %.

Сопоставление динамик средней пенсии и средней заработной платы показывает, что средняя пенсия в анализируемый период росла не столь высокими темпами как средняя заработная плата. Так, если в 2012 году по сравнению с 2011 годом средняя заработная плата в белорусских рублях выросла почти в 2 раза, а в долларах США на 30 %, то средняя пенсия выросла в 1,5 раза и только на 4,7 % соответственно. В целом за анализируемый период средняя заработная плата в национальной валюте выросла в 4,3 раза, а средняя пенсия – в 3,65 раза. При этом если за анализируемый период средняя заработная плата в долларах США выросла на 10,8 %, то средняя пенсия в 2012 году не достигла уровня 2008 года и составила только 96,3 %.

Если в 2008 году средняя пенсия составляла примерно 45 % средней заработной платы, то в 2011 году она составила почти половину этого показателя. В 2012 году из-за отставания темпов роста средней пенсии от темпов роста средней заработной платы исследуемое соотношение практически не достигло 40 %. Уменьшение и этого соотношения, и размера пенсий в долларовом исчислении в отдельные периоды времени означает снижение покупательной способности пенсионеров, а, следовательно, угрозу доступности для них универсальной почтовой услуги по тарифам.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы.

1. Доступность универсальной почтовой услуги по тарифам зависит, с одной стороны, от величины тарифов на нее, а с другой – от величины доходов потребителей, которые определяют их покупательную способность.

2. Поскольку различные категории потребителей имеют различный уровень доходов, то для адресной оценки доступности универсальной почтовой услуги по тари-

290

фам объективно необходимо использовать систему макроэкономических показателей, отражающих доходы различных категорий потребителей.

3. В систему макроэкономических показателей адресной оценки доступности универсальной почтовой услуги по тарифам целесообразно включить следующие показатели:

- валовой внутренний продукт (ВВП) на душу населения;
- средние денежные доходы на душу населения;
- средняя заработная плата;
- средняя пенсия.

4. Предлагаемые макроэкономические показатели характеризуют в среднем доходы населения. Между тем проблема доступности универсальной почтовой услуги по тарифам наиболее остро проявляется для тех категорий населения, которые имеют не средние, а минимальные доходы, что определяется социальными нормативами. Это обуславливает необходимость обоснования перечня социальных нормативов для включения в систему макроэкономических показателей для адресной оценки доступности универсальной почтовой услуги по тарифам для населения с низкими доходами.

#### *Список использованных источников*

1. Статистический ежегодник Респ. Беларусь 2012: стат. сборник / Национальный статистический комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – 715 с.

2. Статистический сборник «Социальное положение и уровень жизни населения Респ. Беларусь», 2012: стат. сборник / Национальный статистический комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2012. - 702 с.

3. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты. - Режим доступа: [http://mintrud.gov.by/ru/pensia/infa2/new\\_url\\_1903258563](http://mintrud.gov.by/ru/pensia/infa2/new_url_1903258563). - Дата доступа: 22.02.2013.

4. Регионы Республики Беларусь: социально-экономические показатели 2012: стат. сборник: в 2 т. / Национальный статистический комитет Респ. Беларусь, 2012 – Минск, 2012. – Т. 1. - 702 с. - Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/publications/regions/2012/about.php>. - Дата доступа: 18.02.2013.

*Локтев А.В., к.т.н., доцент, Остапцева О.Ю., студент 5-ого курса  
УО «Белорусский государственный экономический университет»  
Минск (Беларусь)*

## **ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЕСКРИПТОРНО-ПРОФИЛЬНОГО АНАЛИЗА В ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ДИЕТИЧЕСКОГО ПРОФИЛАКТИЧЕСКОГО ПИТАНИЯ**

В последние годы во всём мире, а в частности и в Республике Беларусь, под влиянием экологических факторов, а также с изменением условий и образа жизни произошли объективные преобразования в подходах к питанию и отношению к пищевым продуктам.

Сегодня на мировом и отечественном рынке продовольствия все чаще выделяются сегменты специализированных продуктов питания, что объясняется потребностью покупателя, в таких продуктах питания, которые бы не только удовлетворяли физиологические потребности человека в питательных веществах и энергии, но и выполняли оздоровительную функцию.