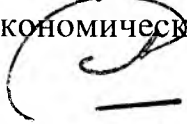


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


_____ А.В. Егоров

«19» 12 2024.

Регистрационный № УД 6497-24 /уч.

ЭКОНОМИКА ЦИФРОВИЗАЦИИ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0311-03 «Мировая экономика»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0311-03-2023 и учебного плана университета по специальности 6-05-0311-03 «Мировая экономика»

СОСТАВИТЕЛИ:

А.Л. Янчук, заведующий кафедрой мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Г. В. Турбан, заведующий кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», канд. экон. наук, доцент

О. Ю. Остальцева, заведующий кафедрой менеджмента спорта учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», канд. экон. наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 4 от 15. 11. 2024);

Методической комиссией по специальностям «Мировая экономика», «Бизнес-администрирование» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 28. 11. 2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 2 от 18. 12. 2024)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Экономика цифровизации» направлена на содействие изучению основных теоретических положений, принципов, правовых норм и уровней влияния цифровых технологий на современном этапе развития глобальных экономических отношений.

Цель преподавания учебной дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области анализа воздействия цифровых технологий на международные экономические отношения, в том числе выделении аспектов цифровой трансформации в международной и национальной экономической политике.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- изучение взаимосвязей и воздействия цифровых технологий на экономические системы, международную торговлю, иностранные инвестиции и внешнеэкономическую политику;
- анализ особенностей международной и национальных политик в сфере цифровизации и их влияния на трансформацию экономики;
- исследование международного опыта внедрения принципов цифровой экономики и осуществления внешнеэкономической политики, затрагивающей сферу цифровизации деловых операций;
- формирование практических навыков по разработке внешнеэкономической политики и осуществления международных экономических операций с учетом условий осуществления деятельности в цифровой экономике.

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика цифровизации» формируется следующая **компетенция**

специализированная:

Выявлять тенденции изменения социально-экономических процессов в условиях цифровой экономики, использовать преимущества информационно-коммуникационных технологий на мировых рынках

В результате изучения учебной дисциплины магистрант должен

знать:

теоретические подходы к формированию цифровой экономики;
методы и инструменты регулирования внешнеэкономической деятельности с учетом цифровизации деловых операций;

особенности развития международных отношений в условиях цифровой экономики;

методику оценки результативности внешнеэкономической политики с учетом изменений в цифровых технологиях;

уметь:

определять взаимосвязи между изменениями в цифровой экономике и международных экономических отношениях;

оценивать влияние цифровых изменений на регулирование внешнеэкономической деятельности;

определять оптимальную стратегию использования цифровых коммуникаций при ведении двусторонних или многосторонних экономических переговоров;

использовать в практической работе положения и инструментарий международных экономических соглашений в условиях цифровизации мировой экономики;

давать оценку и аргументировать предложения по внедрению цифровых технологий с позиций их влияния на развитие международных торговых и финансовых потоков;

иметь навык:

владения основным категориальным аппаратом, связанным с влиянием цифровой экономики на международные экономические связи;

проведения оценки определения степени развития цифровой экономики и цифровых технологий в отдельных странах и регионах;

применения инструментов и методик решения современных проблем развития мировой экономики и внешнеэкономической политики с учетом внедрения цифровых технологий.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием: учебная дисциплина относится к модулю «Интеллектуальная собственность и цифровая трансформация» компонента учреждения образования.

Связи с другими учебными дисциплинами – учебная дисциплина «Экономика цифровизации» логически связана с дисциплинами «Международная предпринимательская деятельность», «Макроэкономика», «Мировая экономика», «Международные экономические отношения».

Формы получения образования – дневная.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

для дневной формы получения высшего образования: общее количество учебных часов – 202 часа, аудиторных – 84 часа, из них лекции – 42 часа, семинарские занятия – 42 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

для дневной формы получения высшего образования: 3 семестр – лекции 24 часа, семинарские занятия – 24 часа; 4 семестр – лекции 18 часов, семинарские занятия – 18 часов. Самостоятельная работа студента – 118 часа.

Трудоемкость – 6 з.е.

Форма промежуточной аттестации – зачет, экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в цифровую трансформацию глобальных экономических процессов

Основные понятия цифровой экономики. Оцифровка, цифровизация, цифровая трансформация. Цифровые данные как источник ценности. Основные характеристики и возможности цифровой экономики. Цифровая трансформация деловых операций. Основные цифровые инструменты и практики. Экосистема цифровых технологий. Новые цифровые технологии. Цифровизация и производительность. Цифровизация и предпринимательство. Цифровая экономика в дальнейшем развитии международных отношений.

Тема 2. Инфраструктура коммерческого сегмента сети Интернет

Основные концепции инфраструктуры коммерческого сегмента сети Интернет. Возникновение коммерческого сегмента сети Интернет. Технические характеристики инфраструктуры. Структура коммерческого сегмента сети Интернет. Модели ценообразования доступа к сети Интернет. Развитие широкополосного доступа в Интернет и влияние на экономику. Регулирование инфраструктуры Интернета.

Тема 3. Программные платформы

Экономические особенности многосторонних и односторонних программных платформ. Основные различия программных платформ. Бизнес-модели многосторонних программных платформ. Ценовые стратегии на программных платформах.

Тема 4. Цифровизация розничных платежей

Структура рынка платежей. Экономия за счет масштаба и охвата платежей. Экономический излишек и перекрестное субсидирование. Внешние эффекты принятия и использования цифровых платежей. Ценообразование при осуществлении цифровых платежей. Конкуренция между торговцами, сетями и эмитентами. Кредитная функциональность платежных карт. Конкуренция среди платежных инструментов.

Тема 5. Онлайн и офлайн конкуренция

Асимметричность информации при проведении коммерческих операций. Проблема разрыва между сроками покупки и потребления. Сравнение издержек потребителей и распространителей. География рынков при электронной коммерции. Сравнительный анализ налогообложения. Формирование цен на продукцию онлайн. Внедрение стратегий онлайн конкуренции. Спрос потребителей в каналах сбыта онлайн и офлайн. Технологические особенности каналов сбыта онлайн и офлайн.

Тема 6. Интернет-аукционы в электронной коммерции

Базовые аспекты теории аукционов. Поведение во время осуществления торгов. Переоценка ставок на частных аукционах. Проигрыш победителя на аукционах с общей стоимостью. Поздние и дополнительные торги. Форматы проведения интернет-аукционов. Резервные цены в интернет аукционах. Подставные торги. Предложения «Купить сейчас». Плата за участие в торгах и аукционы с полной оплатой. Рекламные аукционы.

Тема 7. Социальные сети в цифровом бизнесе

Понятие социальных сетей, их основные виды: социальное взаимодействие, обмен файлами, общение и коммуникации, профессиональные сети. Архитектура социальных сетей. Проблема «безбилетника» и создание сетевой ценности. Социальное обучение. Выявление сетевых эффектов. Влияние в социальных сетях.

Тема 8. Программное обеспечение с открытым кодом

Понятие программного обеспечения с открытым кодом (OSS). Участие в проектах OSS. Сравнительный анализ программного обеспечения с открытым и закрытым кодом. Компромиссы между открытым и закрытым исходным кодом. Незавершенные контракты и транзакционные издержки. Взаимодействие открытого и закрытого кода. Сетевой нейтралитет и исключение на цифровых платформах.

Тема 9. Цифровое пиратство

Понятие цифрового пиратства. Защита интеллектуальной собственности и цифрового контента. Влияние пиратства на прибыль и благосостояние конечного пользователя. Пиратство среди конечных пользователей и структура рынка. Коммерческое цифровое пиратство. Частные и государственные меры против пиратства среди конечных пользователей.

Тема 10. Безопасность в цифровой среде

Экономические барьеры, препятствующие информационной безопасности. Основные проблемные области цифровой безопасности. Нарушения конфиденциальности личной информации. Вредоносное ПО. Безопасность платежных систем.

Тема 11. Развитие цифровых технологий в отраслях экономики

Цифровые технологии в агропродовольственном бизнесе. Международные инвестиции в цифровизацию отраслей. Мониторинг и международные индексы развития цифровой экономики. Влияние цифровизации на процессы развития внешнеэкономических отношений. Страновой опыт развития цифровых технологий в предпринимательской деятельности.

Тема 12. Цифровые технологии во внешнеторговой деятельности

Модели электронного бизнеса. Факторы ценности в моделях электронного бизнеса. Электронное правительство и электронные государственные услуги. Интернет-представительство компании. Способы организации интернет-представительства, их достоинства и недостатки. Платформенные технологии в развитии цифровой экономики. Цифровые платформы как инструменты развития международной торговли.

Тема 13. Международная торговая политика и цифровые отношения

Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направлений цифровой экономики. Правовые документы, регулирующие электронную коммерцию. Правонарушения в сфере цифровой торговли. Проблема охраны авторских и смежных прав. Совершенствование антимонопольного законодательства, законодательства о защите прав потребителей. Положения международных и региональных организаций об использовании цифровых технологиях в международной торговле.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ЦИФРОВИЗАЦИИ»

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
3 семестр										
Тема 1	Цифровые технологии в глобальных экономических процессах	4							[1-3, 8]	Экспресс-опрос
	Цифровые технологии в глобальных экономических процессах								[1-3, 8]	Тест, реферат, учебное задание
Тема 2	Инфраструктура коммерческого сегмента сети Интернет	4							[1-3, 7]	Экспресс-опрос
	Инфраструктура коммерческого сегмента сети Интернет			4					[1-3, 7]	Тест, реферат, учебное задание
Тема 3	Программные платформы	4							[1-3, 6]	Экспресс-опрос

	Программные платформы			4					[1-3, 6]	Тест, реферат, учебное задание
Тема 4	Цифровизация розничных платежей	2							[1-3, 7]	Экспресс-опрос
	Цифровизация розничных платежей			2					[1-3, 7]	Тест, реферат, учебное задание
Тема 5	Онлайн и офлайн конкуренция	4							[1-3, 6]	Экспресс-опрос
	Онлайн и офлайн конкуренция			4					[1-3, 6]	Тест, реферат, учебное задание
Тема 6	Интернет-аукционы в электронной коммерции	2							[1-3, 8]	Экспресс-опрос
	Интернет-аукционы в электронной коммерции			2					[1-3, 8]	Тест, реферат, учебное задание
Тема 7	Социальные сети в цифровом бизнесе	2							[1-3, 7]	Экспресс-опрос
	Социальные сети в цифровом бизнесе			2					[1-3, 7]	Тест, реферат, учебное задание
Тема 8	Программное обеспечение с открытым кодом	2							[1-3, 7]	Экспресс-опрос
	Программное обеспечение с открытым кодом			2					[1-3, 7]	Тест, реферат, учебное задание
Итого 3 семестр		24		24						Зачет
4 семестр										
Тема 9	Цифровое пиратство	4							[1-3, 6]	Экспресс-опрос
	Цифровое пиратство			4					[1-3, 6]	Тест, реферат, учебное задание

Тема 10	Безопасность в цифровой среде	4						[1-3, 4]	Экспресс-опрос
	Безопасность в цифровой среде			4				[1-3, 4]	Тест, реферат, учебное задание
Тема 11	Развитие цифровых технологий в отраслях экономики	4						[1-3, 4]	Экспресс-опрос
	Развитие цифровых технологий в отраслях экономики			4				[1-3, 4]	Тест, реферат, учебное задание
Тема 12	Цифровые технологии во внешнеторговой деятельности	4						[1-3, 6, 8]	Экспресс-опрос
	Цифровые технологии во внешнеторговой деятельности			4				[1-3, 6, 8]	Тест, реферат, учебное задание
Тема 13	Международная торговая политика и цифровые отношения	2						[1-3, 5]	Экспресс-опрос
	Международная торговая политика и цифровые отношения			2				[1-3, 5]	Тест, реферат, учебное задание
Итого 4 семестр		18		18					
Всего часов		42		42					Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Мировая экономика", "Бизнес-администрирование", "Экономика электронного бизнеса" / Г. Г. Головенчик. – Минск : Вышэйшая школа, 2022. – 311 с.

2. Зенькова, Л. П. Трансформация экономической системы в условиях становления цифровой экономики : [монография] / Л. П. Зенькова, О. В. Машевская. – Минск : ИВЦ Минфина, 2024. – 237, [1] с.

3. Международная экономика. Международные экономические организации : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / [А. А. Праневич и др. ; под ред. А. А. Праневич]. – Минск : РИВШ, 2022. – 343 с.

Дополнительная:

4. Экономика на постсоветском пространстве в условиях новых патологических вызовов и процессов цифровизации : монография / [В.В. Богатырева и др.] ; под науч. ред. К.В. Павлова ; АНО ОВО Центросоюза Рос. Федерации "Рос. ун-т кооперации", Ижевский фил., УО Респ. Беларусь "Полоцкий гос. ун-т". – Ижевск : Шелест, 2021. – 642, [1] с.

5. Глоссарий: термины Всемирной торговой организации = Гласарый: тэрміны Сусветнай гандлёвай арганізацыі = Glossary: the Terms of the World Trade Organization / [авт.-сост.: Г.В. Турбан, И.С. Пелипенко] ; М-во иностранных дел Респ. Беларусь. – Минск : [б. и.], 2020. – 195 с.

6. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Пермский гос. нац. исслед. ун-т. – 3-е изд. – М. : Дашков и К, 2023. – 212 с.

7. Развитие предпринимательства: концепции, цифровые технологии, эффективная система : монография / [А. В. Шаркова и др.] ; под общ. ред. М. А. Эскиндарова ; ФГОБУВО "Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации" (Финансовый ун-т). – 3-е изд. – М. : Дашков и К, 2022. – 604 с.

8. Купревич, Т. С. Цифровая трансформация международного бизнеса : [пособие для студентов, обучающихся по специальностям 1-26 02 01 "Бизнес-администрирование", 1-23 01 02 "Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)"] / Т. С. Купревич, Г. В. Турбан. – Минск : РИВШ, 2022. – 99 с.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА

1. Основные понятия цифровой экономики. Оцифровка, цифровизация, цифровая трансформация.
2. Цифровые данные как источник ценности. Основные характеристики и возможности цифровой экономики.
3. Цифровая трансформация деловых операций. Основные цифровые инструменты и практики.
4. Экосистема цифровых технологий. Новые цифровые технологии.
5. Цифровизация и производительность. Цифровизация и предпринимательство.
6. Цифровая экономика в дальнейшем развитии международных отношений.
7. Основные концепции инфраструктуры коммерческого сегмента сети Интернет. Возникновение коммерческого сегмента сети Интернет.
8. Технические характеристики инфраструктуры. Структура коммерческого сегмента сети Интернет.
9. Модели ценообразования доступа к сети Интернет.
10. Развитие широкополосного доступа в Интернет и влияние на экономику.
11. Регулирование инфраструктуры Интернета.
12. Экономические особенности многосторонних и односторонних программных платформ. Основные различия программных платформ.
13. Бизнес-модели многосторонних программных платформ.
14. Ценовые стратегии на программных платформах.
15. Структура рынка платежей.
16. Экономия за счет масштаба и охвата платежей. Экономический излишек и перекрестное субсидирование.
17. Внешние эффекты принятия и использования цифровых платежей.
18. Ценообразование при осуществлении цифровых платежей.
19. Конкуренция между торговцами, сетями и эмитентами. Кредитная функциональность платежных карт.
20. Конкуренция среди платежных инструментов.
21. Асимметричность информации при проведении коммерческих операций. Проблема разрыва между сроками покупки и потребления.
22. Сравнение издержек потребителей и распространителей. География рынков при электронной коммерции.
23. Сравнительный анализ налогообложения.
24. Формирование цен на продукцию онлайн.
25. Внедрение стратегий онлайн конкуренции. Спрос потребителей в каналах сбыта онлайн и офлайн.
26. Технологические особенности каналов сбыта онлайн и офлайн.
27. Базовые аспекты теории аукционов.

28. Поведение во время осуществления торгов. Переоценка ставок на частных аукционах.

29. Проигрыш победителя на аукционах с общей стоимостью. Поздние и дополнительные торги.

30. Форматы проведения интернет-аукционов. Резервные цены в интернет аукционах.

31. Подставные торги. Предложения «Купить сейчас». Плата за участие в торгах и аукционы с полной оплатой.

32. Рекламные аукционы.

33. Понятие социальных сетей, их основные виды: социальное взаимодействие, обмен файлами, общение и коммуникации, профессиональные сети.

34. Архитектура социальных сетей. Проблема «безбилетника» и создание сетевой ценности. Социальное обучение.

35. Выявление сетевых эффектов. Влияние в социальных сетях.

36. Понятие программного обеспечения с открытым кодом (OSS). Участие в проектах OSS.

37. Сравнительный анализ программного обеспечения с открытым и закрытым кодом. Компромиссы между открытым и закрытым исходным кодом.

38. Незавершенные контракты и транзакционные издержки. Взаимодействие открытого и закрытого кода.

39. Сетевой нейтралитет и исключение на цифровых платформах.

40. Понятие цифрового пиратства. Защита интеллектуальной собственности и цифрового контента.

41. Влияние пиратства на прибыль и благосостояние конечного пользователя. Пиратство среди конечных пользователей и структура рынка.

42. Коммерческое цифровое пиратство. Частные и государственные меры против пиратства среди конечных пользователей.

43. Экономические барьеры, препятствующие информационной безопасности. Основные проблемные области цифровой безопасности.

44. Нарушения конфиденциальности личной информации.

45. Вредоносное ПО. Безопасность платежных систем.

46. Цифровые технологии в агропродовольственном бизнесе.

47. Международные инвестиции в цифровизацию отраслей.

48. Мониторинг и международные индексы развития цифровой экономики.

49. Влияние цифровизации на процессы развития внешнеэкономических отношений.

50. Страновой опыт развития цифровых технологий в предпринимательской деятельности.

51. Модели электронного бизнеса. Факторы ценности в моделях электронного бизнеса.

52. Электронное правительство и электронные государственные услуги.

53. Интернет-представительство компании. Способы организации интернет-представительства, их достоинства и недостатки.

54. Платформенные технологии в развитии цифровой экономики. Цифровые платформы как инструменты развития международной торговли.

55. Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направлений цифровой экономики.

56. Правовые документы, регулирующие электронную коммерцию.

57. Правонарушения в сфере цифровой торговли.

58. Проблема охраны авторских и смежных прав.

59. Совершенствование антимонопольного законодательства, законодательства о защите прав потребителей.

60. Положения международных и региональных организаций об использовании цифровых технологиях в международной торговле.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЧЕТА

1. Основные понятия цифровой экономики. Оцифровка, цифровизация, цифровая трансформация.
2. Цифровые данные как источник ценности. Основные характеристики и возможности цифровой экономики.
3. Цифровая трансформация деловых операций. Основные цифровые инструменты и практики.
4. Экосистема цифровых технологий. Новые цифровые технологии.
5. Цифровизация и производительность. Цифровизация и предпринимательство.
6. Цифровая экономика в дальнейшем развитии международных отношений.
7. Основные концепции инфраструктуры коммерческого сегмента сети Интернет. Возникновение коммерческого сегмента сети Интернет.
8. Технические характеристики инфраструктуры. Структура коммерческого сегмента сети Интернет.
9. Модели ценообразования доступа к сети Интернет.
10. Развитие широкополосного доступа в Интернет и влияние на экономику.
11. Регулирование инфраструктуры Интернета.
12. Экономические особенности многосторонних и односторонних программных платформ. Основные различия программных платформ.
13. Бизнес-модели многосторонних программных платформ.
14. Ценовые стратегии на программных платформах.
15. Структура рынка платежей.
16. Экономия за счет масштаба и охвата платежей. Экономический излишек и перекрестное субсидирование.
17. Внешние эффекты принятия и использования цифровых платежей.
18. Ценообразование при осуществлении цифровых платежей.

19. Конкуренция между торговцами, сетями и эмитентами. Кредитная функциональность платежных карт.

20. Конкуренция среди платежных инструментов.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ РЕФЕРАТОВ

1. Мировые тенденции развития цифровой экономики.
2. Влияние цифровых технологий на товарные рынки (на выбор).
3. Проблемы перехода к цифровой экономике (страна или регион на выбор).
4. Инвестиции в цифровые активы в отдельные отрасли (страна и отрасль на выбор).
5. Экспорт и импорт товаров с использованием цифровых технологий (страна и товарная группа на выбор).
6. Использование цифровых платформ для повышения конкурентоспособности малых предприятий (на выбор).
7. Способы приема международных платежей (на выбор).
8. Требования к цифровой безопасности в национальном законодательстве и их влияние на внешнюю торговлю (страна на выбор).
9. Международные торговые переговоры с учетом развития цифровых технологий: региональный аспект (на выбор).
10. Тенденции развития цифровой экономики в странах и интеграционных объединениях (на выбор).

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 118 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к семинарским занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов, презентаций, эссе и т.д.;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- составление обзора научной (научно-технической) литературы по заданной теме;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- аналитическую обработку текста (аннотирование, реферирование, рецензирование, составление резюме);
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- тест;
- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- опрос;
- реферат;
- учебное задание.

Текущая аттестация по учебной дисциплине проводится три раза в семестр в виде теста, учебного задания, реферата.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

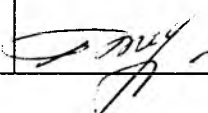
Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ОТМЕТКИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Международные экономические отношения	Кафедра международного бизнеса		

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ЦИФРОВИЗАЦИИ»

(Регистрационный № _____ от _____
на ____/____ учебный год)

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)