

ИНТЕРНЕТ-СОЦИАЛИЗАЦИЯ КАК НОВАЯ ФОРМА ЦИФРОВИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ

Интернет влияет на установки, ценности и поведение подрастающего поколения и выступает «средством получения и передачи информации, а также коммуникации в виртуальном пространстве» [1, с. 25]. Сетевые формы коммуникации формируют принципиально новые модели политической социализации и, как следствие, расширяют диапазон возможных форм политического участия молодежи. Политическая социализация молодежи в современных условиях развития информационного общества является одной из актуальнейших проблем, так как молодежь — это будущее страны.

Эмпирическое исследование с использованием метода контент-анализа и смыслового анализа материалов социальных сетей молодежных организаций направлено на выявление связи между онлайн-активностью молодых людей, их политической социализацией и политическим участием. Количественный метод позволил проследить динамику размещения публикаций, сравнить количество постов и сделать выводы о ценностной ориентации молодежной организации. В качестве объектов анализа выбраны наиболее крупные и известные молодежные объединения Республики Беларусь и Российской Федерации.

Рассматривая информационные предпочтения современной молодежи Беларуси и России, отметим, что самым востребованным ресурсом являются социальные сети. Для молодежи они являются основным источником получения информации. Наибольшая активность респондентов сосредоточена в социальной сети «ВКонтакте». Этот ресурс в наибольшей степени отвечает возрастным потребностям молодых людей, а виртуальность и интерактивность как главные специфические особенности интернет-социализации создают наиболее комфортные формы реализации.

Молодежные движения играют важную роль в мобилизации, политической социализации и организации активной молодежи, предоставляя площадку для общения, обмена идеями. Реакции в социальных сетях («лайки») являются не только способом показать положительное отношение к контенту, но и способом установить связь — публикации с большим количеством лайков привлекают больше внимания. Больше всего постов и лайков насчитывается в организациях Росмолодежь [2], Молодежный парламент при Национальном собрании Республики Беларусь и ОО «БРСМ» [3].

Для всех молодежных организаций отмечается значительный рост постов политической направленности. Рассматривая ценностные акценты, заметим, что в публикациях чаще всего затрагиваются вопросы деятельности молодежной

организации, самореализации, построения карьеры в политике; доминирующей темой является активная гражданская позиция, которая показывает важность работы молодежных структур, их роль в становлении гражданского общества. Высокую активность в Республике Беларусь проявляют ОО «БРСМ» и Молодежный парламент при Национальном собрании Республики Беларусь, в Российской Федерации — организация Росмолодежь.

В настоящее время невозможно не принимать во внимание социализирующие возможности социальных сетей, так как онлайн-среда оказывает огромное влияние на молодежь. Выбор социальных сетей, платформ определяется комфортностью трансляции политической информации для потенциального потребителя.

Источники

1. *Шеремет, А. Н.* Интернет как средство массовой коммуникации: социологический анализ : автореф. дис. ... канд. социол. наук : 22.00.06 / А. Н. Шеремет ; Урал. гос. ун-т. — Екатеринбург, 2004. — 25 с.
2. Росмолодежь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://fadm.gov.ru/>. — Дата доступа: 11.03.2024.
3. Белорусский республиканский союз молодежи [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.brsmb.by/>. — Дата доступа: 11.03.2024.

Д. С. Мозоль, А. А. Васильева

*Научный руководитель — кандидат политических наук Н. Ю. Веремеев
БГЭУ (Минск)*

ПОНИМАНИЕ АНАРХИСТСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ ПОДХОДОВ

Исследование анархистской экономики представляет собой неотъемлемый аспект изучения политической теории, поскольку она предлагает альтернативные подходы к организации общественной жизни и экономики. В контексте экономики анархисты выдвигали идеи коллективной собственности, общественного контроля над производством и распределением ресурсов, а также участия всех членов общества в принятии экономических решений.

Пьер-Жозеф Прудон предложил концепцию «конструированной стоимости» для реформирования капиталистического общества. Прудон предложил создать «Народный банк» для обмена товаров на удостоверения, указывающие количество труда, затраченного на их производство. По мнению Прудона, такая система позволит достичь всеобщего равенства и справедливости, исключив эксплуатацию и установив распределение благ по труду. Прудон видел в своей модели возможность объединения классов и создания справедливого общества без правительства [1].