

Источники

1. Love, O. A. Arugu Information and communication technology (ICT) application in social and political system / O. Arugu Love, C. Francis Chilaka // Europ. J. of Research in Social Sciences. — 2016. — Vol. 4, № 1. — P. 51–63.
2. ICT Development Index 2023 [Electronic resource] // International Telecommunication Union. — Mode of access: <https://www.itu.int/itu-d/reports/statistics/IDI2023/>. — Date of access: 24.03.2024.
3. United Nations E-Government Survey 2022 [Electronic resource] // United nations. — Mode of access: <https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Data-Center>. — Date of access: 24.03.2024.
4. Информационное общество в Республике Беларусь, 2023 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnayastatistika/publications/izdania/public_compilation/index_77679/. — Дата доступа: 24.03.2024.
5. Электронное правительство [Электронный ресурс] // Национальный центр электронных услуг. — Режим доступа: <https://nces.by/egovernment/>. — Дата доступа: 24.03.2024.
6. О портале [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://pravo.by/o-portale/o-portale/>. — Дата доступа: 24.03.2024.

В. А. Юхневич

*Научный руководитель — кандидат политических наук К. И. Костиневич
БГЭУ (Минск)*

ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ: ВИДЫ, СПОСОБЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ

В современном мире не каждый выписывает газеты, смотрит телевизор или слушает радио, но практически у каждого есть мобильный телефон, многие имеют доступ к сети Интернет. Так, согласно глобальному исследованию «Global Digital Insights» за 2023 г., у 5,44 млрд людей на планете есть мобильный телефон, что составляет 68 % от общей численности населения (8,01 млрд), а пользователей сети Интернет насчитывают 5,16 млрд (64,4 % от общей численности населения). В Республике Беларусь проникновение интернета составляет 86,9 % (население страны — 9,52 млн), т.е. около 8,27 млн белорусов имеют доступ к Всемирной паутине [1].

Цель данной работы заключается в анализе построения имиджа политического лидера в сети Интернет. Достижение цели будет проводиться путем решения следующих задач: рассмотрение видов, способов и инструментов форми-

рования, а также анализ построения имиджа политического лидера. Объектом исследования является имидж политического лидерства в сети Интернет. Предметами: виды, способы и инструменты формирования имиджа, а также контент, публикуемый в социальных сетях.

Имидж — это сознательно сконструированный образ (индивида, партии, государства) [2, с. 530]. При построении имиджа необходимо обращать внимание на личность лидера, отношение лидера к стране, к обществу, к будущему, также необходимо учитывать его поведение и деятельность. На основе этих признаков и выделяют различные виды создаваемого имиджа, можем привести в пример «борца» (который противодействует системе), «технократа» (менеджера западного типа), «экзота» (звезду эстрады, спортсмена и других известных личностей), «бизнесмена» (человек, известный в сфере бизнеса), «своего парня» (близкий к народу человек, не выстраивающий четких границ). Существует и другая классификация, где выделяют образ «отца» (проявление силы, властности, строгости, бескомпромиссности, агрессии) и «матери» (ожидание справедливости, доброты, сострадания, заботы, чистоты, порядка).

Для построения имиджа политического лидера используются различные способы, такие как бодибилдинг, фейсбилдинг, риторика, создание отличительных символов, проведение мероприятий и акций, подбор подходящей цветовой палитры одежды, правильного фона и освещения.

Инструменты формирования имиджа политического лидера в сети Интернет включают в себя контент-стратегию (разработка плана создания и публикации контента, учитывая цели и целевую аудиторию, тренды и интересы аудитории), взаимодействие с аудиторией (ответы на комментарии и вопросы, проведение опросов и обсуждений), мониторинг и анализ (отслеживание реакций и отзывов).

Формирование имиджа современного политического лидера в сети Интернет является важным и сложным процессом, требующим грамотной стратегии, эффективного использования инструментов и учета особенностей онлайн-коммуникации. Интернет является мощным инструментом, способствующим формированию общественного мнения. Правильное использование сети Интернет может помочь политическим лидерам в привлечении поддержки и воздержании доверия аудитории. Исследование видов, способов и инструментов формирования имиджа политического лидера в сети Интернет является актуальным, поскольку помогает понять, как политические лидеры адаптируются к современным коммуникационным трендам и эффективно использовать онлайн-платформы для достижения своих целей.

Источники

1. Digital 2023: Global Overview Report [Electronic resource] // Datareportal. — Mode of access: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report>. — Date of access: 13.03.2024.

2. Соловьев, А. И. Политология: Политическая теория, политические технологии / А. И. Соловьев. — М. : Аспект-Пресс, 2000. — 446 с.