

Источники

1. Общая информация о внешней торговле: направления, задачи, итоги за актуальный период [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://mfa.gov.by/trade/>. — Дата доступа: 06.03.2024.
2. Внешняя торговля Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2017. — 389 с.
3. Внешняя торговля Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2021. — 204 с.

В. А. Юхневич

*Научный руководитель — кандидат исторических наук М. М. Король
БГЭУ (Минск)*

НАГЛЯДНАЯ АГИТАЦИЯ В БЕЛОРУССКОЙ СОВЕТСКОЙ ПЕЧАТИ ПЕРИОДА ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Великая Отечественная война оставила неизгладимый след в истории Беларуси. Совместно с радио и газетами плакаты и иллюстрации были средствами агитации и пропаганды, воздействующими на сознание и настроение людей с целью побуждения их к политической, трудовой и иной деятельности.

Мы рассмотрим наглядную агитацию в белорусской советской печати периода Великой Отечественной войны на примере иллюстраций в газете «Раздавім фашысцкую гадзіну». Цель работы заключается в анализе исторических и культурных аспектов в иллюстрациях, напечатанных в белорусских газетах. Достижение цели будет проводиться путем решения следующих задач: изучение и анализ изображений и лозунгов с исторической точки зрения, исследование идеологического влияния иллюстраций периода Великой Отечественной войны на примере объекта исследования, которым является белорусская газета «Раздавім фашысцкую гадзіну». Предметом исследования являются лозунги, иллюстрации, напечатанные в газете.

Газета «Раздавім фашысцкую гадзіну» выходила с июля 1941 по май 1945 г., с марта 1942 стала называться газета-плакат, позже — сатирический журнал «Во-жык». На страницах издания печатались анекдоты, памфлеты и другие произведения, поднимающие дух советского народа. Больше всего привлекали внимание карикатуры, занимавшие больше половины площади листка. При создании карикатур использовались яркие цвета, что привлекало внимание и создавало условия для расширения аудитории читателей газеты.

Главными героями выступали всем известные образы, которые отличались своей простотой. Так, в газете нацисты предстают перед читателями в обликах

дьяволов, гоблинов и других нечистей, изображение в виде негативных героев вызывает желание бороться с нечистой силой, образ которой мы переносим на врагов [1]. На всех иллюстрациях нацисты изображены глупо и неуклюже, терпят поражение, всячески отображается их небоеспособность и неготовность к военным действиям. Такие иллюстрации и карикатурные изображения поднимали боевой дух белорусов.

Изображение советских солдат и партизан вызывали чувства гордости и патриотизма у читателей. Наглядная агитация акцентировала внимание на достижениях советской армии и успехах в борьбе против врага. Иллюстрации подчеркивали жестокость оккупации и важность поддержки фронта и тыла. Так, в газете № 80 1943 г. было напечатано изображение советского солдата на фоне разрушенного моста, а внизу лозунг «Дапамагай наступаючай Чырвонай арміі — разбурай камунікацыі ворага!», который в очередной раз напоминал о постоянной, непрерывной борьбе с гитлеровской армией и о том, что людям нельзя сдаваться. Также наглядная агитация акцентировала внимание на достижениях советской армии и успехах в борьбе против врага.

Следует отметить, что исследование наглядной агитации в белорусской советской печати подчеркивает важность этого инструмента идеологической работы и информирования населения во время военных конфликтов. Наглядная агитация оказала существенное влияние на белорусскую общественность, способствуя поддержке военных усилий и формированию патриотического духа. Результаты проведенной работы могут быть полезными для дальнейших исследований в области массовой коммуникации во время военных конфликтов и в очередной раз подтверждают, что информация является одним из важнейших стратегических и управленческих ресурсов.

Источники

1. Великая Отечественная война в цифрах [Электронный ресурс] // Хроника победы. — Режим доступа: <https://peramoga.belta.by/ru/plakat-razdavim/>. — Дата доступа: 03.03.2024.