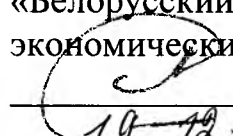


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 А.В.Егоров
19.12. 2024

Регистрационный № УД 6507-24/уч.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальностей
6-05-0311-03 «Мировая экономика», 6-05-0231-03 «Лингвистическое
обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0311-03-2023 и учебного плана по специальности 6-05-0311-03 Мировая экономика

ОСВО 6-05-0231-03-2023 и учебного плана университета по специальности 6-05-0231-03 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)»

СОСТАВИТЕЛИ:

Гаращенко Е.А., заместитель декана факультета международных экономических отношений учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

Петрушкевич Е.Н., доцент кафедры мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

Борисик О.В., доцент кафедры мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.П. Левкович, доцент кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

Е.В. Преснякова, Руководитель Центра инновационной и инвестиционной политики ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 4 от 15. 11. 2024);

Методической комиссией по специальностям ««Мировая экономика», «Бизнес-администрирование» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 5 от 28. 11. 2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 2 от 18. 12. 2024)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Международный менеджмент» направлена на формирование у студентов теоретических знаний в сфере управления международными организациями и международного управления персоналом.

Цель преподавания учебной дисциплины - формирование у студентов необходимых знаний и умений в области управления международными организациями, овладеть способами и инструментами построения системы управления поведением людей в их совместной деятельности в международной организации.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- ознакомиться с формами и направлениями международного сотрудничества, особенностями управления международной компанией, типовыми структурами управления в международном бизнесе, методологической базой развития организаций;
- рассмотреть особенности национальных культур и их влияние на управление международной компанией;
- изучить этапы разработки стратегии и особенности стратегического управления в международной компании и научиться определять типичные проблемы, связанные с выходом на зарубежные рынки;
- усвоить характеристики организационной культуры, влияния культурных особенностей на организационную культуру и коммуникационные процессы;
- определять и анализировать показатели финансовой активности;
- выявлять особенности международного менеджмента персонала.

В результате изучения учебной дисциплины «Международный менеджмент» формируются следующие **компетенции**:

универсальные:

быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности;

проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности;

базовая профессиональная:

организовывать работу многонационального персонала, принимать управленческие решения в международных компаниях, определять стратегию развития организации на внешних рынках, использовать различные мотивационные механизмы, исходя из национальных особенностей коллектива;

специализированная:

организовывать работу многонационального персонала, принимать управленческие решения в международных компаниях, определять стратегию развития организации на внешних рынках, использовать различные

мотивационные механизмы, исходя из национальных особенностей коллектива

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

особенности международного менеджмента;
 понятие и виды корпоративной культуры;
 организационные структуры управления международными компаниями;
 факторы, влияющие на разработку стратегий и основные виды стратегий международных компаний;
 особенности кадровой политики в международном бизнесе;

уметь:

проводить сравнительный анализ законодательства о развитии конкуренции и ограничении монополизма;
 проектировать организационную структуру международной компании;
 применять методики управления организационными процессами на практике;
 использовать технику индивидуальной и групповой работы менеджера в международной компании;
 оценивать финансовую эффективность работы международных компаний.

иметь навык:

решением комплексных задач международного менеджмента;
 технологиями командных методов принятия проектных решений;
 методами ведения переговоров;
 интегрированным мышлением.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием: учебная дисциплина «Международный менеджмент» относится к модулю «Международная конкуренция и менеджмент» государственного компонента, к модулю «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью» компонента учреждения образования (специальность «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)»).

Связи с другими учебными дисциплинами: учебная дисциплина «Международный менеджмент» базируется на изучении дисциплины «Экономическая теория» и предшествует изучению учебных дисциплин «Мировая экономика», «Международные экономические отношения», «Международная торговля и мировые рынки».

Форма получения образования – дневная, заочная, заочная (на базе ССО).

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины для специальности 6-05-0311-03 «Мировая экономика» дневной формы обучения отводится:

общее количество учебных часов – 114, аудиторных – 68 часов, из них лекции 34 часа, семинарские занятия – 34 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

3 семестр - лекции 34 часа, семинарские занятия – 34 часа.

Самостоятельная работа студентов – 46 часов.

Для специальности 6-05-0311-03 «Мировая экономика» заочной формы обучения (на базе ССО) отводится:

общее количество учебных часов – 114, аудиторных – 4 часа, из них лекции 2 часа, семинарские занятия – 2 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

3 семестр - лекции 2 часа;

4 семестр – лекции 2 часа, семинарские занятия – 4 часа.

Самостоятельная работа студентов – 110 часов.

Трудоемкость – 3 зачетных единицы.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Для специальности 6-05-0311-03 «Мировая экономика» заочной формы обучения отводится:

общее количество учебных часов – 114, аудиторных – 16 часов, из них лекции 8 часов, семинарские занятия – 8 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

6 семестр - лекции 6 часов;

7 семестр – лекции 2 часа, семинарские занятия – 8 часов.

Самостоятельная работа студентов – 98 часов.

Трудоемкость – 3 зачетных единицы.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины для специальности 6-05-0231-03 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)» отводится:

общее количество учебных часов – 120, аудиторных – 66 часов, из них лекции 36 часов, семинарские занятия – 30 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

7 семестр - лекции 36 часов, семинарские занятия – 30 часов.

Самостоятельная работа студентов – 54 часа.

Трудоемкость – 3 зачетных единицы.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Теоретические основы международного менеджмента

Предмет изучения международного менеджмента, структура дисциплины и ее место в системе экономических наук и бизнес-дисциплин.

Интернационализация бизнеса и международный менеджмент. Этапы развития международного бизнеса и менеджмента.

Сущность международного менеджмента и его характерные черты. Современные подходы к определению международного менеджмента. Значение и функции международного менеджмента. Типология направлений международного менеджмента. Стратегический и операционный типы: цели, задачи, функциональная структура.

Международный менеджмент в условиях глобализации и постиндустриализации экономики. Влияние концепции устойчивого развития на менеджмент. Тенденции развития международного менеджмента. Мультикультурный менеджмент.

Тема 2. Международная бизнес-среда интернационализации компаний

Интернационализация компании: цели, способы, модели, типы (международные коммерческие операции, международные соглашения, международное производственное и техническое сотрудничество, международная институциональная интеграция).

Формы международной контрактной интеграции в международном бизнесе (лицензионный договор, совместное производство, контрактный менеджмент, франчайзинг, стратегический альянс) и международных интегрированных структур. Направления международного сотрудничества (научно-техническое, производственное, инвестиционное и другое).

Международная компания как форма международной институциональной интеграции: отличия от других форм бизнеса. Типовые структуры управления международной компанией: финансовая группа, конгломерат, концерн. Холдинговая структура организации международной компании. Сетевые компании, преимущества и недостатки.

Международный стратегический альянс: сущность, виды, мотивы. Модели координации и контроля в стратегическом альянсе.

Понятие международной бизнес-среды в международном менеджменте. Структура внешней среды международной компании: политико-правовые аспекты, экономические, социально-демографические, культурные, научно-технические. Принципы оценки международной деловой среды.

Тенденции и противоречия экономической глобализации и регионализации. Особенности цифровой среды международного бизнеса.

Оценка инвестиционного климата. Выбор показателей анализа факторов инвестиционного климата. Типология рисков ведения международного бизнеса. Управление рисками в международном менеджменте.

Оценка деловых возможностей и рисков за рубежом. Оценка способов проникновения на рынки и выбор форм организации бизнеса за рубежом. Оценка возможностей и рисков в отдельных регионах и сферах производства.

Тема 3. Международный стратегический менеджмент

Содержание международного стратегического менеджмента: структура управления, функции и процесс управления в международных компаниях. Особенности деятельности менеджеров в международных компаниях.

Стратегическое планирование в международной компании. Содержание, структура. Стратегический анализ, корпоративные стратегии.

Конкурентные бизнес-стратегии компании: содержание, принципы, классификация. Организационный дизайн и формы оптимизации размещения подразделений. Стратегические альтернативы.

Этапы разработки стратегии и факторы на нее влияющие. Стратегические решения в международном бизнесе: направления и требования к ним. Типология стратегических решений: о выборе сферы деятельности на внешнем рынке, о выборе принимающей страны, о способе выхода на зарубежный рынок. Критерии выбора зарубежного партнера.

Принципы и факторы разработки и реализации успешных международных стратегий.

«Зеленые» технологии в международном стратегическом менеджменте: понятие и подходы. Социальная ответственность международного бизнеса.

Тема 4. Современные технологии международного менеджмента

Инновационно-технологическая среда современного международного менеджмента. Объекты интеллектуальной собственности. Технологии и инновации. Коммерциализация технологий.

Технологическая политика на современном многонациональном предприятии: цели и направления.

Международная передача технологий: сущность, формы и методы. Особенности передачи (трансфера) технологий в МНК: стратегии, риски и преимущества.

Планирование международных научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок. Организационные формы НИОКР: типы, модели и способы размещения.

Тема 5. Многонациональный менеджмент и управление персоналом в международных компаниях

Кросс-культурный анализ коммуникаций в системе международного менеджмента: культурные и коммуникационные барьеры. Культурные различия и ценностные ориентации.

Переговоры в системе международной экспансии компаний. Принципы формирования команды переговорщиков. Содержание переговорной стратегии: программа, позиции сторон, условия ведения успешных переговоров. Подходы к решению проблем и вопросов в процессе переговоров.

Стили многонационального менеджмента, их достоинства и недостатки.

Деловая этика как система ограничений бизнеса. Принципы деловой этики и этические принципы международного менеджмента. Понятие репутации предприятия.

Подбор персонала в международной компании. Программы адаптации персонала к работе за рубежом. Методы и критерии оценки персонала международных концернов. Планирование, контроллинг, маркетинг, лизинг персонала.

Международные принципы работы менеджера. Формирование международной команды и факторы командной работы. Групповое лидерство. Стили работы международной команды.

Тема 6. Международный финансово-инвестиционный менеджмент

Особенности финансового менеджмента в международном бизнесе. Составные элементы финансового менеджмента и их характеристика.

Управление операционными денежными потоками.

Валютно-финансовая среда международного менеджмента. Валютные риски и стратегии их хеджирования.

Финансирование международной торговли: традиционные и инновационные методы. Финансирование экспорта и импорта. Факторинг и форфейтинг. Страхование экспорта: формы и методы.

Система показателей, характеризующих финансовое состояние международной компании. Модели оценки вероятности банкротства. Управление рисками и антикризисный менеджмент.

Управление оборотным капиталом. Менеджмент торговых кредитов. Финансовые аспекты управления активами и источниками финансирования капитала.

Международные портфельные инвестиции: долевыe и долговые. Оценка проектов прямых зарубежных инвестиций.

Тема 7. Менеджмент международных маркетинговых программ

Глобальный маркетинг в международной компании. Особенности международного управления маркетингом. Исполнение и согласование элементов программ глобального маркетинга.

Управление рисками в глобальном маркетинге и адаптация международной компании к внешней среде. Антимонопольное законодательство: европейская модель, американская модель.

Исследование и выбор целевых рынков: мониторинг, стратегии концентрации и диверсификации.

Продуктовая политика: типы и стратегии. Ценовая политика (мировые цены, множественность цен). Коммуникационная стратегия и политика. Альтернативные рекламные стратегии.

Тема 8. Страновые особенности организации и проведения международного менеджмента

Национальные стереотипы поведения в международном менеджменте (американский, английский, немецкий, французский, испанский, итальянский, скандинавский, латиноамериканский, русский, белорусский).

Стереотипы, характерные для стран Африки и Азии (африканский, арабский, азиатский, китайский, японский).

Признаки и особенности систем управления бизнесом (американская, английская, немецкая, французская, скандинавская, русская, белорусская, японская, корейская, китайская).

Системы организационно-правовых форм бизнеса Германии, Швейцарии, Франции, Великобритании, США.

Темы, зачетные с уровня среднего специального образования

Тема 1. Теоретические основы международного менеджмента

Тема 5. Многонациональный менеджмент и управление персоналом в международных компаниях

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
для специальности 6-05-0311-03 «Мировая экономика»
дневная форма получения общего высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3 семестр										
Тема 1	Теоретические основы международного менеджмента	4								Экспресс-опрос
	Теоретические основы международного менеджмента			4						Тест
Тема 2	Международная бизнес-среда интернационализации компаний	4								Экспресс-опрос
	Международная бизнес-среда интернационализации компаний			4						Кейс
Тема 3	Международный стратегический менеджмент	4							[1, 2, 4-7]	Экспресс-опрос
	Международный стратегический менеджмент			4						Опрос, контрольная работа
Тема 4	Современные технологии международного менеджмента	4							[1-3, 8-10]	Экспресс-опрос,

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 4	Современные технологии международного менеджмента			4					[1, 2, 4-7]	Опрос, тест
Тема 5	Многонациональный менеджмент и управление персоналом в международных компаниях	4							[1-3, 8-10]	Экспресс-опрос
Тема 5	Многонациональный менеджмент и управление персоналом в международных компаниях			4					[1, 2, 4-7]	Опрос, эссе
Тема 6	Международный финансово-инвестиционный менеджмент	4							[1-3, 8-10]	Экспресс-опрос
	Международный финансово-инвестиционный менеджмент			4					[1, 2, 4-7]	Кейс
Тема 7	Менеджмент международных маркетинговых программ	4							[1-3, 8-10]	Экспресс-опрос
	Менеджмент международных маркетинговых программ			4					[1, 2, 4-7]	Контрольная работа
Тема 8	Страновые особенности организации и проведения международного менеджмента	4							[1-3, 8-10]	Экспресс-опрос
	Страновые особенности организации и проведения международного менеджмента			4					[1, 2, 4-7]	Доклад, презентация
	Итого 3 семестр	34		34						Экзамен
	Всего часов	34		34						

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
для специальности 6-05-0311-03 «Мировая экономика»
заочная форма получения общего высшего образования (на базе ССО)

Номер раздел а, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
3 семестр							
Тема 3	Международный стратегический менеджмент	1				[1-8]	Экспесс-опрос
Тема 4	Современные технологии международного менеджмента	1				[1-6, 14-17]	Экспрес-опрос
	Итого 3 семестр	2					
4 семестр							
Тема 7	Менеджмент международных маркетинговых программ			1		[1-8, 10]	Доклады, презентация
Тема 8	Страновые особенности организации и проведения международного менеджмента			1		[13, 2, 4-7]	Эссе, кейс
	Итого 4 семестр			2			Экзамен
	Всего часов	2		2			

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
для специальности 6-05-0311-03 «Мировая экономика»
заочная форма получения общего высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
6 семестр							
Тема 1	Теоретические основы международного менеджмента	2				[1-6]	Экспресс-опрос, тест
Тема 2	Международная бизнес-среда интернационализации компаний	2				[1-6]	Экспресс-опрос
Тема 3	Международный стратегический менеджмент	2				[1-8]	Экспресс-опрос
	Итого 6 семестр	6					
7 семестр							
Тема 4	Современные технологии международного менеджмента	1				[1-6, 14-17]	Экспресс-опрос
Тема 5	Многонациональный менеджмент и управление персоналом в международных компаниях			2		[1-8, 21-26]	Тест, кейс
Тема 6	Международный финансово-инвестиционный менеджмент			2		[1-8, 17, 23]	Кейс, контрольная работа
Тема 7	Менеджмент международных маркетинговых программ	1				[1-6, 10]	
Тема 7	Менеджмент международных маркетинговых программ			2		[1-8, 10]	Доклады, презентация

Тема 8	Страновые особенности организации и проведения международного менеджмента			2		[1-6, 13, 2, 4-7]	Эссе, кейс
	Итого 7 семестр	2		8			Экзамен
Всего часов		8		8			

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
6-05-0231-03 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)»
дневная форма получения общего высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
7 семестр										
Тема 1	Теоретические основы международного менеджмента	4								Экспесс-опрос
	Теоретические основы международного менеджмента			2						Тест
Тема 2	Международная бизнес-среда интернационализации компаний	4								Экспесс-опрос
	Международная бизнес-среда интернационализации компаний			4						Кейс
Тема 3	Международный стратегический менеджмент	4							[1, 2, 4-7]	Экспресс-опрос
	Международный стратегический менеджмент			4						Опрос, контрольная работа
Тема 4	Современные технологии международного менеджмента	4							[1-3, 8-10]	Экспресс-опрос,

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 4	Современные технологии международного менеджмента			2					[1, 2, 4-7]	Опрос, тест
Тема 5	Многонациональный менеджмент и управление персоналом в международных компаниях	6							[1-3, 8-10]	Экспресс-опрос
Тема 5	Многонациональный менеджмент и управление персоналом в международных компаниях			4					[1, 2, 4-7]	Опрос, эссе
Тема 6	Международный финансово-инвестиционный менеджмент	4							[1-3, 8-10]	Экспресс-опрос
	Международный финансово-инвестиционный менеджмент			4					[1, 2, 4-7]	Кейс
Тема 7	Менеджмент международных маркетинговых программ	4							[1-3, 8-10]	Экспресс-опрос
	Менеджмент международных маркетинговых программ			4					[1, 2, 4-7]	Контрольная работа
Тема 8	Страновые особенности организации и проведения международного менеджмента	6							[1-3, 8-10]	Экспресс-опрос
	Страновые особенности организации и проведения международного менеджмента			4					[1, 2, 4-7]	Доклад, презентация
Итого 3 семестр		36		30						Экзамен
Всего часов		36		30						

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Артеменко, А. М. Международный менеджмент: курс лекций для студентов, обучающихся по специальности 1-25 01 03 "Мировая экономика" / А. М. Артеменко; Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Главное управление образования, науки и кадров, Учреждение образования "Белорусская государственная сельскохозяйственная академия". — Горки: БГСХА, 2021. — 211 с.
2. Беляцкий, Н. П. Креативный менеджмент : учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Н. П. Беляцкий. – Минск : Вышэйшая школа, 2022. – 382, [1] с.
2. Владимирова, И. Г. Международный менеджмент: учебник по направлению "Менеджмент" / И. Г. Владимирова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: : КНОРУС, 2020. - 441 с. : ил. - (Бакалавриат и магистратура).
3. Международный менеджмент: учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.]; под редакцией Е. П. Темнышовой. — М.: : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс).
4. Руденков, В.М. Международный менеджмент: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Менеджмент (по направлениям)" / В. М. Руденков, О. А. Березун. - Минск: БГЭУ, 2017. - 276, [1] с. : ил.
5. Сейфуллаева, М. Э. Международный менеджмент: учебное пособие по дисциплине специализации "Менеджмент организации" / М. Э. Сейфуллаева. — 2-е изд., стереотипное. — М.: КноРус, 2016. — 227 с.
6. Шевченко, Б. И. Международный бизнес: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Б. И. Шевченко; Российский гос. гуманитар. ун-т. - М.: КНОРУС, 2019. - 566 с.: ил. - (Бакалавриат и магистратура).

Дополнительная:

7. Володько, В. Ф. Международный менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для специальностей 1-26 02 02 "Менеджмент (по направлениям)", 1 25 01 08 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)" / В. Ф. Володько, Е. А. Луцевич; Белорусский национальный технический университет, Кафедра менеджмента. – Минск: БНТУ, 2013. – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/5057>. – Дата доступа: 18.04.2022.
8. Данильченко, А. В. Международный менеджмент: учебно-методический комплекс для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 1-25 01 03 "Мировая экономика" /

А. В. Данильченко, К. В. Якушенко; Белорусский гос. ун-т. - Минск: БГУ, 2016. - 190, [1] с.

9. Деловая корреспонденция = Business Correspondence: учебно-методическое пособие для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 1-26 02 02 "Менеджмент (по направлениям)", направлениям специальности 1-26 02 02-05 "Менеджмент (международный)", 1-26 02 02-08 "Менеджмент (инновационный)" / [Э.В. Рунцова и др. ; под общ. ред. Л.В. Хведчени] ; Белорус. гос. ун-т. - Минск : БГУ, 2020. - 157, [2] с. : ил.

10. Луговнина, С. М. Международный менеджмент: учебное пособие / С. М. Луговнина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 156 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562249> (дата обращения: 18.04.2022). – Библиогр.: с. 150. – ISBN 978-5-8158-2076-0. – Текст: электронный.

11. Медведев, А. Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях: учебник / А. Г. Медведев. - СПб.: СПбГУ, 2014. - 496 с. - ISBN 978-5-9924-0082-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1244758> (дата обращения: 18.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

12. Международный менеджмент: учебник для бакалавров: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080200 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / [Е. П. Темнышова и др.] ; под редакцией Е. П. Темнышовой ; Государственный университет управления. - М.: Юрайт, 2015. — 456 с.

13. Основы международного менеджмента и маркетинга: учебное пособие / О. Т. Шипкова, О. В. Шатаева, Е. В. Скубрий, М. В. Николаев. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 168 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615680> (дата обращения: 18.04.2022). – Библиогр.: с. 154-159. – ISBN 978-5-4499-2020-1. – DOI 10.23681/615680. – Текст : электронный.

14. Павлов, П. В. Pavlov, P. V. International Business: textbook / P. V. Pavlov ; Southern Federal University. - Rostov-on-Don ; Taganrog : Southern Federal University Press, 2019. - 294 p.- ISBN 978-5-9275-3129-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1088119> (дата обращения: 18.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

15. Пивоваров, С. Э. Международный менеджмент: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Менеджмент" / С. Э. Пивоваров, И. А. Максимцев, А. С. Тарасевич. - 5-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. - 711 с. : ил. - (Учебник для вузов) (Стандарт третьего поколения) (Для бакалавров и специалистов).

16. Пивоваров, И. С. Международный менеджмент: актуальные проблемы модернизации: Учебное пособие / И. С. Пивоваров, И. Н. Рогова. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2017. – 49 с. – ISBN 978-5-7310-4240-6. – EDN XRNSYX.

17. Рутко, Д. Ф. Международный менеджмент: учебное пособие для слушателей системы дополнительного образования взрослых по специальностям "Международные отношения", "Международный маркетинг" / Д. Ф. Рутко ; Академия упр. при Президенте Респ. Беларусь. - Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2017. - 243 с. : ил.

Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Определение и сущность менеджмента.
2. Содержание менеджмента.
3. Уровни и виды менеджмента.
4. Принятие управленческих решений: сущность, виды, этапы, факторы, методы.
5. Функция планирования в менеджменте типы, принципы, техника.
6. Функция организации в менеджменте.
7. Функция мотивации в менеджменте.
8. Функция контроля в менеджменте: виды, критерии, этапы.
9. Содержательные теории мотивации в менеджменте.
10. Теория мотивации А. Маслоу.
11. Теория мотивации МакКлелланда.
12. Двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга.
13. Процессуальные теории мотивации.
14. Теория ожиданий В. Врума.
15. Теория справедливости Стейси Адамса.
16. Модель Портера-Лоулера.
17. Принципы менеджмента.
18. Методы менеджмента: понятие и классификация.
19. Школа научного управления.
20. Административная (классическая) школа управления.
21. Школа науки управления.
22. Школа человеческих отношений. Бихевиористские теории.
23. Управленческие концепции современного менеджмента.
24. Сущность, субъекты, цели, мотивация международного бизнеса.
25. Формы международного бизнеса.
26. Периодизация развития международного бизнеса.
27. Менеджмент в условиях зарубежной среды. Факторы внешней среды.
28. Позитивные и негативные последствия глобализации. Влияние глобализации на ведение международного бизнеса.
29. Сущность и цели международного менеджмента.
30. Задачи международного менеджмента.
31. Учет национальных культур, культурной среды и национальных стереотипов в международном менеджменте.
32. Подходы к определению роли культурного фактора в международном менеджменте.
33. Западный стиль менеджмента.
34. Американский стиль менеджмента.
35. Английский стиль менеджмента.
36. Испанский стиль менеджмента.
37. Немецкий стиль менеджмента.
38. Французский стиль менеджмента.

39. Восточный стиль менеджмента.
40. Арабский стиль менеджмента.
41. Китайский стиль менеджмента.
42. Японский стиль менеджмента.
43. Белорусский стиль менеджмента.
44. Управление процессом коммуникации в международном бизнесе. Цели, задачи, модели и стили коммуникации.
45. Кросс-культурный анализ коммуникаций в системе международного менеджмента. Коммуникативные барьеры и пути их преодоления.
46. Организация и особенности проведения международных переговоров.
47. Понятие и структура корпоративной культуры.
48. Формирование, поддержание и управление корпоративной культурой.
49. Классификация организационных культур по Ч. Хэнди.
50. Системный подход Миллера к изучению национального фактора в корпоративной культуре.
51. Модель Хофстида.
52. Модель Оучи.
53. Модель Ф. Тромпенаарса.
54. Функции международного менеджера.
55. Критерии отбора и требования к международному менеджеру.
56. Специфика управления кадрами в международной компании. Подходы к формированию кадровой политики в международном бизнесе.
57. Методы подбора кадров в международном менеджменте.
58. Техника подбора управленческой элиты Assessment Center.
59. Развитие персонала: понятие, предпосылки и задачи. Системы корпоративного обучения, корпоративные университеты.
60. Транснациональные и многонациональные компании, их роль в мировой экономике.
61. Основные формы корпоративной интеграции (организационные формы международных компаний): понятие, классификации.
62. Международные стратегические альянсы: цели, свойства, типы.
63. Холдинги: понятие, виды, функции. Холдинги в Республике Беларусь.
64. Финансово-промышленные группы Германии.
65. Финансово-промышленные группы США.
66. Финансово-промышленные группы Южной Кореи.
67. Финансово-промышленные группы Японии.
68. Современные формы международных компаний. Сетевые организации.
69. Основные структурные элементы (структурное построение) международной компании.
70. Уровни и органы управления в международных компаниях.
71. Организационные структуры управления в международных компаниях.
72. Управление финансами и инвестициями в международных фирмах.
73. Международная бизнес-этика.

74. Социальная ответственность международного бизнеса. Глобальный договор.
75. «Позеленение» менеджмента: понятие и подходы.
76. Международные правила делового поведения. Кодекс ТНК.
77. Международная рекламная деятельность: цели, задачи, средства, этапы, стандарты.
78. Коррупция в международном бизнесе: понятие, формы, причины развития и средства борьбы.
79. Стратегии международной компании: понятие и основные виды.
80. Особенности стратегического планирования в международной компании.
81. Миссия, цели и задачи международной организации.
82. Управление слияниями, поглощениями и реструктуризацией компаний. Методы защиты от враждебного поглощения.
83. Особенности карьеры международного менеджера.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося по специальности 6-05-0311-03 «Мировая экономика дневной формы получения образования отводится 46 часов; заочной формы получения образования отводится 98 часов, заочной (на базе ССО) - 110 часов.

На самостоятельную работу обучающегося по специальности 6-05-0231-03 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)» отводится 54 часа.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- подготовка к семинарским занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, эссе, презентаций, и т.д.;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- составление обзора научной (научно-технической) литературы по заданной теме;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- аналитическую обработку текста (аннотирование, реферирование, рецензирование, составление резюме);
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- опрос;
- тест;
- решение практических задач; эссе;
- контрольная работа.

Текущая аттестация по учебной дисциплине проводится три раза в семестр и включает в себя тест, эссе и контрольную работу.

Результаты текущей аттестации за семестр, полученные в ходе проведения мероприятий текущей аттестации, оцениваются отметкой в баллах по десятибалльной шкале и отражаются в ведомости текущей аттестации по учебной дисциплине.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

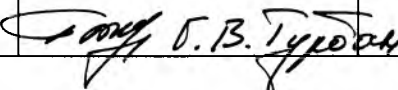
Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Международные экономические отношения	Кафедра международного бизнеса		

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

(Регистрационный № _____ от _____)

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (название кафедры) (протокол № _____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)