

Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

А.В. Егоров

«19» 12 2024.

Регистрационный № УД 6485-124/уч.

**ЭТИКА В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ И ДЕЛОВЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ**

Учебная программа учреждения образования  
по учебной дисциплине для специальности  
6-05-0311-03 «Мировая экономика»  
(на английском языке)

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0311-03-2023 и учебного плана по специальности 6-05-0311-03 Мировая экономика

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

В.И. Ярошевич, доцент кафедры мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

А.И. Курадовец, доцент кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

Л.Е. Филиппова, доцент кафедры международных экономических отношений Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 4 от 15. 11. 2024 );

Методической комиссией по специальностям «Мировая экономика», «Бизнес-администрирование» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 5 от 28. 11. 2024 );

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 2 от 18. 12. 2024 )

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Этика в международном бизнесе и деловые переговоры» направлена на изучение этических аспектов международной предпринимательской деятельности, теоретических и практических проблем деловой коммуникации в мире.

**Цель** преподавания учебной дисциплины – формирование у студентов представления об основных теоретических подходах к анализу этических аспектов международного бизнеса, а также овладение актуальными навыками организации и ведения деловых переговоров с учетом актуальных тенденций развития мировой экономики.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- изучение основных теоретических подходов к анализу этических аспектов экономического поведения;
- определение базовых понятий по этике деловых отношений в мировой экономике;
- исследование специфики принципов социальной ответственности международного бизнеса;
- анализ современных тенденций делового общения;
- изучение особенностей организации и проведения деловых переговоров;
- исследование национальных, психологических и личностных особенностей коммуникации в международном бизнесе;
- формирование этических ценностей, позволяющих обеспечивать реализацию принципов социальной ответственности в международной предпринимательской деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины «Этика в международном бизнесе и деловые переговоры» формируется следующая **компетенция**:

**универсальная:**

обладать современной культурой мышления, гуманистическим мировоззрением, аналитическим и инновационно-критическим стилем познавательной, социально-практической и коммуникативной деятельности, использовать основы философских знаний в непосредственной профессиональной деятельности, самостоятельно усваивать философские знания и выстраивать на их основании мировоззренческую позицию.

В результате изучения учебной дисциплины магистрант должен

**знать:**

- теоретические основы предпринимательской этики и ее специфику в международных экономических отношениях;
- параметры соответствия моральных норм целям международной предпринимательской деятельности;
- актуальные проблемы этики международного бизнеса с учетом тенденций развития мировой экономики;
- теоретические подходы к организации деловой коммуникации;
- методы и инструменты реализации переговорного процесса;
- особенности национальных и личностных стилей деловых переговоров;

**уметь:**

формулировать этические ценности, необходимые для осуществления предпринимательской деятельности на глобальном уровне;

определять базовые понятия по этике международных экономических отношений;

применять основополагающие принципы этики при формировании деловой коммуникации с зарубежными контрагентами;

определять структурные элементы переговорного процесса;

определять оптимальную стратегию, стиль и тактики ведения деловых переговоров;

**иметь навыки:**

оценки социальной ответственности международного бизнеса;

практического применения нормативно-прикладных основ этического знания;

этической полемики и диалога;

организации и проведения деловых переговоров.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и укрепить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

**Место учебной дисциплины** в системе подготовки специалиста с высшим образованием: учебная дисциплина относится к «Социально-гуманитарному модулю 2» модулей дополнительных компетенций компонента учреждения образования.

**Связи с другими учебными дисциплинами** – учебная дисциплина «Этика в международном бизнесе и деловые переговоры» логически связана с дисциплинами «Философия», «Международный менеджмент», «Международная предпринимательская деятельность», «Управление внешнеэкономической деятельностью», «Международный бизнес и инвестиции», а также «Бизнес-коммуникация» и «Дискурс: деловые переговоры».

Форма получения образования – дневная.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

общее количество учебных часов – 144 часа, аудиторных – 52 часа, из них лекции – 26 часов, семинарские занятия – 26 часов;

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

2 курс, 4 семестр – лекции 26 часов, семинарские занятия – 26 часов.

Самостоятельная работа студента – 92 часа;

Форма промежуточной аттестации – зачет.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### **Тема 1. Природа и сущность этики**

Сущность морали. Основные концепции происхождения морали. Мораль как специфический способ духовно-практического освоения мира и ценностно-императивного отношения к нему. Мораль и экономика. Моральные принципы и моральные отношения. Взаимосвязь морального сознания, нравственных отношений и нравственного поведения. Этические нормы и ценности. Основные функции морали: гуманизирующая, регулятивная, императивная, коммуникативная, воспитательная. Внешние и внутренние факторы моральной регуляции.

### **Тема 2. Этика международного бизнеса в системе профессиональной этики**

Понятие, категории и нормы этики бизнеса. Становление этики бизнеса как научной дисциплины. Мораль и международный бизнес. Структура этики международного бизнеса. Возрастание роли этики международного бизнеса в современных условиях. Этические проблемы международных экономических отношений. Этические проблемы международных бизнес-процессов.

### **Тема 3. Теоретические основы этики международного бизнеса**

Этические аспекты концепции модернизации. Теория утилитаризма и развитие экономических наук. Критерии эффективности И. Бентама, принцип утилитаризма, количественное измерение общественного полезного эффекта. Утилитаризм и мораль. Утилитаризм и справедливость. Критика идей утилитаризма. Этическая теория И. Канта. Деонтическая этика: особенности моральных прав, сфера их применения в международном бизнесе. Универсальность и обратимость в деонтической этике. Либеральная и неолиберальная этика. Этика справедливости: эгалитаризм, капиталистическая и коммунистическая справедливость. Марксистская этика. Социалистическая и социал-демократическая этика. Теория справедливости Дж. Роулза.

### **Тема 4. Религиозные аспекты этики международного бизнеса**

Отношение к богатству и предпринимательству в мировых религиях. Экономические вопросы в «Основах социальной концепции Русской православной церкви». Отношение к предпринимательству в православии. Современный католицизм и проблемы экономики. Католическое «аджорноменто» и его социально-экономические составляющие. «Дух капитализма» в этике протестантизма. Проблема хозяйственной активности в буддизме, принцип ахимсы. Социальная сущность «исламской экономики»: социальная сущность и политическая направленность. Принципы распределения материальных и духовных ценностей в шариате, риба и закят.

### **Тема 5. Корпоративная культура и корпоративная этика**

Типология корпоративных культур. Культура торговли. Культура выгодных сделок (спекулятивная культура). Административная культура. Организация и моральные стандарты. Способы повышения этического уровня организации. Этические кодексы и этические программы международных корпораций. Взаимоотношения между корпорациями, допустимые средства конкурентной борьбы. Международные корпорации и окружающая среда. Современные тенденции в развитии международной корпоративной этики.

### **Тема 6. Социальные аспекты этики международного бизнеса**

Культурно-исторические и социально-психологические особенности международного бизнеса. Этика как элемент социальной интеграции. Механизмы социальной интеграции в традиционном и современном обществе. Социальные функции современного бизнеса. Доверие как связующий элемент социального капитала. Эволюция концепции социальной ответственности бизнеса. Основные подходы к корпоративной социальной ответственности. Коррупция в международном бизнесе.

### **Тема 7. Международный деловой этикет**

Виды этикета. Принципы делового этикета. Практические требования делового этикета. Одежда и внешний вид. Этикет телефонных разговоров. Цифровой этикет. Требования к подготовке делового приема. Презентации и деловой этикет. Международный деловой этикет.

### **Тема 8. Этические вызовы цифровых технологий в международном бизнесе**

Цифровизация социальной и профессиональной жизни и мораль. Этика в пространстве цифровых коммуникаций. Понятие цифрового имиджа и актуальность его формирования для предприятий и организаций в современных условиях. Информационная свобода и информационная безопасность как этическая дилемма. Этические проблемы удаленной занятости. Этические кодексы киберпространства и проблемы их имплементации.

### **Тема 9. Современный переговорный процесс в международном бизнесе**

Возникновение и развитие переговорного процесса. Стадии деловых переговоров. Субъекты деловых переговоров. Функции и классификация деловых переговоров. Условия эффективности переговорного процесса. Способы ведения деловых переговоров. Преддоговорной период переговоров. Начало проведения переговоров. Управление вниманием аудитории. Особенности вербального и невербального общения в деловой коммуникации. Завершение деловых переговоров. Поддержка деловой коммуникации после переговоров. Современные цифровые технологии в деловом общении: онлайн-конференции, электронный документооборот, электронная цифровая подпись.

### **Тема 10. Психологические аспекты деловых переговоров**

Психология переговорного процесса. Коммуникационные барьеры: причины их возникновения и способы преодоления. Формирование взаимопонимания. Невербальные методы коммуникации в процессе деловых переговоров. Психологические особенности деловой беседы. Психология манипулирования в ходе деловых переговоров. Развитие долгосрочных партнерских отношений после переговоров.

### **Тема 11. Трансформация роли деловых переговоров в международных экономических отношениях**

Актуальность деловых переговоров в современной мировой экономике. Национальная и региональная специфика деловой коммуникации. Роль культуры в деловом общении. Переговорный процесс в восточных культурах. Переговорный процесс в западных культурах. Общее и специфическое в деловых переговорах с контрагентами из постсоциалистических стран. Особенности белорусской культуры делового общения.

### **Тема 12. Этические аспекты участия Республики Беларусь в международных бизнес-процессах**

Проявление белорусской социокультурной самобытности во внешнеэкономической деятельности государственных и частных предприятий. Белорусская корпоративная культура и ее этическая специфика. Особенности национального делового этикета. Роль религии в международных экономических связях Беларуси. Социальная этика в Беларуси. Идея социального государства и ее реализация во внешнеэкономической политике Республики Беларусь. Антикоррупционное законодательство Республики Беларусь. Цифровизация деловой жизни в Беларуси, информационная свобода и информационная безопасность. Перспективы развития белорусской бизнес-этики в контексте обеспечения национальной конкурентоспособности.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭТИКА В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ И ДЕЛОВЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ»

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
<b>4 семестр</b>										
Тема 1	Природа и сущность этики	2							[2,4,7,9-10,13,15-16]	Экспресс-опрос
Тема 1	Природа и сущность этики			2					[2,4,7,9-10,13,15-16]	Доклад
Тема 2	Этика международного бизнеса в системе профессиональной этики	2							[2,4,7,9-10,13,19-20]	Экспресс-опрос
Тема 2	Этика международного бизнеса в системе профессиональной этики			2					[2,4,7,9-10,13,19-20]	Реферат

Тема 3	Теоретические основы этики международного бизнеса	4							[2,4,7,9-10,13,15-16,19-20]	Экспресс-опрос
Тема 3	Теоретические основы этики международного бизнеса			4					[2,4,7,9-10,13,15-16,19-20]	Доклад
Тема 4	Религиозные аспекты этики международного бизнеса	2							[2,4,6,9-10,13,15-16]	Экспресс-опрос
Тема 4	Религиозные аспекты этики международного бизнеса			2					[2,4,6,9-10,13,15-16]	Реферат
Тема 5	Корпоративная культура и корпоративная этика	2							[2,4,6,8,15,16,18]	Экспресс-опрос
Тема 5	Корпоративная культура и корпоративная этика			2					[2,4,6,8,15,16,18]	Учебное задание
Тема 6	Социальные аспекты этики международного бизнеса	2							[2,4,6,8,15,16,18]	Экспресс-опрос
Тема 6	Социальные аспекты этики международного бизнеса			2					[2,4,6,8,15,16,18]	Учебное задание
Тема 7	Международный деловой этикет	2							[2,4,6, 12]	Экспресс-опрос
Тема 7	Международный деловой этикет			2					[2,4,6,12]	Деловая игра
Тема 8	Этические вызовы цифровых технологий в международном бизнесе	2							[2,4,6,8,15,16,18]	Экспресс-опрос
Тема 8	Этические вызовы цифровых технологий в международном бизнесе			2					[2,4,6,8,15,16,18]	Доклад
Тема 9	Современный переговорный процесс в международном бизнесе	2							[1,6,11,14]	Экспресс-опрос
Тема 9	Современный переговорный процесс в международном бизнесе			2					[1,6,11,14]	Деловая игра
Тема 10	Психологические аспекты деловых переговоров	2							[1,6,11,14,17]	Экспресс-опрос

Тема 10	Психологические аспекты деловых переговоров			2					[1,6,11,14,17]	Учебное задание
Тема 11	Трансформация роли деловых переговоров в международных экономических отношениях	2							[1,6,11,14,17]	Экспресс-опрос
Тема 11	Трансформация роли деловых переговоров в международных экономических отношениях			2					[1,6,11,14,17]	Реферат
Тема 12	Этические аспекты участия Республики Беларусь в международных бизнес-процессах	2							[1-2,8,15-16,18,20]	Экспресс-опрос
Тема 12	Этические аспекты участия Республики Беларусь в международных бизнес-процессах			2					[1-2,8,15-16,18,20]	Доклад
<b>Всего часов</b>		<b>26</b>		<b>26</b>						<b>Зачет</b>

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Литература

#### Основная:

1. Петрович, М. В. Переговорный процесс : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Маркетинг" / М. В. Петрович, С. П. Мармашова. – Минск : Амалфея, 2021. – 403 с.
2. Профессиональная этика: учебное пособие / С. В. Венидиктов, И. Л. Лукашкова. - Минск : Республиканский институт высшей школы, 2020. - 179 с.
3. Business ethics : Annual editions / Ed. J.E. Richardson. – 8th ed. – Guilford : Brown & Benchmark Publishers, 1996. – 243 p.
4. Case studies in business ethics / Ed. by: T. Donaldson, A.R. Gini. – 2nd ed. – Englewood : PrenticeHall, 1990. – 284 p.
5. Frederick W. C. Business and society: Corporate strategy, public policy, ethics / W. C. Frederick, K. Davis, J. E. Post. – 6th ed. – New York : McGraw-Hill Publishing Co., 1988. – 626 p.
6. Training Intercultural Competence for Business (Case Study Approach) : учеб. пособие / О.А. Данько, Д.В. Еныгин, В.О. Мидова, М.А. Пономарев, Джеймс Ши. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 70 с. - ISBN 978-5-16-107575-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1030725> (дата обращения: 20.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

#### Дополнительная:

7. Алексина, Т. А. Деловая этика: учебник для бакалавриата и специалитета / Т. А. Алексина. - М. : Издательство Юрайт, 2019. - 384 с.
8. Беляцкий, Н. П. Креативный менеджмент : учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Н. П. Беляцкий. – Минск : Вышэйшая школа, 2022. – 382, [1] с.
9. Валишин, Е. Н. Деловая этика : учебное пособие / Е. Н. Валишин, И. А. Иванова, В. Н. Пуляева. – М. : Русайнс, 2024. – 123 с. – ISBN 978-5-466-04280-1. – URL: <https://book.ru/book/951572> (дата обращения: 20.11.2024). – Текст : электронный.
10. Долгова, И. В. Деловая этика и деловые коммуникации в сфере бизнеса : учебник / И. В. Долгова. – М. : КноРус, 2025. – 401 с. – ISBN 978-5-406-13758-1. – URL: <https://book.ru/book/955593> (дата обращения: 20.11.2024). – Текст : электронный.
11. Заволокина, Л. И. Эффективные деловые переговоры : учебное пособие / Л. И. Заволокина. – М. : ИНФРА-М, 2023. – 148 с. – (Высшее образование: Магистратура). – DOI 10.12737/1819520. - ISBN 978-5-16-017208-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2056667> (дата обращения: 05.09.2024). – Режим доступа: по подписке.
12. Игнатьева, Е. Международный деловой этикет на примере 22 стран : особенности менталитета, правила дресс-кода, типы приветствий, советы для

успешных контрактов / Е. Игнатъева ; [лит. ред. Ю. Дорогова]. - Москва : Эксмо, 2020. - 413, [1] с.

13. Кибанов, А. Я. Этика деловых отношений: Учебник / А.Я. Кибанов, Д.К.Захаров, В.Г.Коновалова; Под ред. А.Я. Кибанова. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2020.- 383 с.

14. Михайлова, К. Ю. Международные деловые переговоры : учебное пособие / К. Ю. Михайлова, А. В. Трухачев. - 6-е изд., перераб. и доп. - Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. - 368 с. - ISBN 978-5-9596-0974-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/514885> (дата обращения: 05.09.2024). – Режим доступа: по подписке.

15. Прикладная этика: пособие для студентов / Е. В. Беляева, Т. И. Врублевская-Токер, С. П. Жукова. - Минск : БГУ, 2016. - 134 с.

16. Профессиональная этика: учебное пособие / С. В. Венидиктов, И. Л. Лукашкова. - Минск : Республиканский институт высшей школы, 2020. - 179 с.

17. Семенов, А. К. Психология и этика менеджмента и бизнеса : учебное пособие для бакалавров / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. - 10-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 274 с.

18. Симхович, В. А. Социальная ответственность современного белорусского бизнеса / В.А. Симхович, Е.А. Данилова, С.П. Романова // Минск: 2012. - 125 с.

19. Этика бизнеса. Психологическое расследование корпоративных скандалов: [перевод с английского] / Деннис Джентилин. - Москва: Олимп-Бизнес, 2018. - 228 с.

20. Этика: учебно-методическое пособие / Т. И. Сосновская. - Гомель : БелГУТ, 2020. - 29 с.

## ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЧЕТА

1. «Дух капитализма» в этике протестантизма.
2. Административная культура.
3. Актуальность деловых переговоров в современной мировой экономике.
4. Актуальность цифрового имиджа в современных условиях.
5. Антикоррупционное законодательство Республики Беларусь.
6. Белорусская корпоративная культура и ее этическая специфика.
7. Взаимоотношения между корпорациями, допустимые средства конкурентной борьбы.
8. Взаимосвязь морального сознания, нравственных отношений и нравственного поведения.
9. Виды этикета. Принципы делового этикета.
10. Внешние и внутренние факторы моральной регуляции.
11. Возникновение и развитие переговорного процесса.
12. Возрастание роли этики международного бизнеса в современных условиях.
13. Деонтическая этика: особенности моральных прав, сфера их применения в международном бизнесе.
14. Доверие как связующий элемент социального капитала.
15. Завершение деловых переговоров. Поддержка деловой коммуникации после переговоров.
16. Идея социального государства и ее реализация во внешнеэкономической политике Республики Беларусь.
17. Информационная свобода и информационная безопасность как этическая дилемма.
18. Католическое «аджорноменто» и его социально-экономические составляющие.
19. Коммуникационные барьеры: причины их возникновения и способы преодоления.
20. Коррупция в международном бизнесе.
21. Критерии эффективности И. Бентама, принцип утилитаризма, количественное измерение общественного полезного эффекта.
22. Культура торговли и выгодных сделок (спекулятивная культура).
23. Культурно-исторические и социально-психологические особенности международного бизнеса.
24. Либеральная и неолиберальная этика.
25. Марксистская этика. Социалистическая и социал-демократическая этика.
26. Международные корпорации и окружающая среда.
27. Международный деловой этикет.
28. Механизмы социальной интеграции в традиционном и современном обществе.
29. Мораль и международный бизнес.
30. Мораль и экономика.

31. Мораль как специфический способ духовно-практического освоения мира и ценностно-императивного отношения к нему.
32. Моральные принципы и моральные отношения.
33. Национальная и региональная специфика деловой коммуникации.
34. Начало проведения переговоров. Управление вниманием аудитории.
35. Невербальные методы коммуникации в процессе деловых переговоров.
36. Общее и специфическое в деловых переговорах с контрагентами из постсоциалистических стран.
37. Организация и моральные стандарты.
38. Основные подходы к корпоративной социальной ответственности.
39. Основные функции морали.
40. Особенности белорусского делового этикета.
41. Особенности белорусской культуры делового общения.
42. Особенности вербального и невербального общения в деловой коммуникации.
43. Отношение к богатству и предпринимательству в мировых религиях.
44. Отношение к предпринимательству в православии.
45. Переговорный процесс в восточных культурах.
46. Переговорный процесс в западных культурах.
47. Перспективы развития белорусской бизнес-этики в контексте обеспечения национальной конкурентоспособности.
48. Понятие, категории и нормы этики бизнеса.
49. Практические требования делового этикета.
50. Преддоговорной период переговоров.
51. Презентации и деловой этикет.
52. Принципы распределения материальных и духовных ценностей в шариате, риба и закят.
53. Причины повышения внимания к этике международного бизнеса на современном этапе развития мировой экономики.
54. Проблема хозяйственной активности в буддизме, принцип ахимсы.
55. Проявление белорусской социокультурной самобытности во внешнеэкономической деятельности государственных и частных предприятий.
56. Психологические особенности деловой беседы.
57. Психология переговорного процесса.
58. Развитие долгосрочных партнерских отношений после переговоров.
59. Роль культуры в деловом общении.
60. Роль религии в международных экономических связях Беларуси.
61. Современные тенденции в развитии международной корпоративной этики.
62. Современные цифровые технологии в деловом общении.
63. Современный католицизм и проблемы экономики.
64. Социальная сущность «исламской экономики»: социальная сущность и политическая направленность.

65. Социальная этика в Беларуси.
66. Социальные функции современного бизнеса.
67. Способы ведения деловых переговоров.
68. Способы повышения этического уровня организации.
69. Стадии деловых переговоров.
70. Становление этики бизнеса как научной дисциплины.
71. Структура этики международного бизнеса.
72. Субъекты деловых переговоров.
73. Сущность морали, основные концепции ее происхождения.
74. Теория утилитаризма и развитие экономических наук.
75. Типология корпоративных культур.
76. Универсальность и обратимость в деонтической этике.
77. Условия эффективности переговорного процесса.
78. Утилитаризм и мораль.
79. Утилитаризм и справедливость, критика идей утилитаризма.
80. Формирование партнерских отношений.
81. Функции и классификация деловых переговоров.
82. Цифровизация деловой жизни в Беларуси, информационная свобода и информационная безопасность.
83. Цифровизация социальной и профессиональной жизни и мораль.
84. Цифровой этикет.
85. Эволюция концепции социальной ответственности бизнеса.
86. Этика в пространстве цифровых коммуникаций.
87. Этика как элемент социальной интеграции.
88. Этика справедливости, теория справедливости Дж. Роулза.
89. Этикет телефонных разговоров.
90. Этическая теория И. Канта.
91. Этические аспекты концепции модернизации.
92. Этические кодексы и этические программы международных корпораций.
93. Этические кодексы киберпространства и проблемы их имплементации.
94. Этические нормы и ценности.
95. Этические проблемы международных экономических отношений.
96. Этические проблемы удаленной занятости.

## **ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ РЕФЕРАТОВ**

1. Каналы и средства деловой коммуникации.
2. Личностные особенности ведения международных деловых переговоров.
3. Многосторонние международные деловые переговоры.
4. Основные модели и стили деловой коммуникации.
5. Особенности арабской деловой культуры.
6. Особенности деловой культуры в ЕС.
7. Особенности деловой культуры Китая.
8. Особенности деловой культуры России.
9. Особенности индийской деловой культуры.
10. Посредничество и консультирование в международных деловых переговорах.
11. Символы и знаки в процессе в коммуникации, их интерпретация и восприятие.
12. Смысловые и эмоциональные аспекты деловой коммуникации.
13. Современная деловая этика англоязычных стран.
14. Современная деловая этика немецкоязычных стран.
15. Современная деловая этика франкоговорящих стран.
16. Специфика национальных стилей ведения международных деловых переговоров.
17. Стратегии ведения деловых переговоров с учетом разницы культур (на выбор).
18. Тенденции развития современного делового этикета.
19. Формирование белорусской деловой культуры.
20. Этика устного, письменного и удаленного делового общения: сходства и различия.

## ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающихся отводится 92 часа.

Содержание самостоятельной работы студентов включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к семинарским занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов, презентаций, эссе и т.д.;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- составление обзора научной (научно-технической) литературы по заданной теме;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, реферирование, рецензирование, составление резюме);
- подготовка к сдаче промежуточной аттестации.

## **КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ**

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- деловая игра;
- доклад;
- реферат;
- учебное задание.

Количество мероприятий текущей аттестации обучающихся по учебной дисциплине, модулю:

количество мероприятий текущей аттестации обучающихся по учебной дисциплине, модулю зависит от объема учебной дисциплины, модуля, и составляет:

- экспресс-опрос на аудиторных занятиях - 12;
- деловая игра - 2;
- доклад - 4;
- реферат - 3;
- учебное задание - 3.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

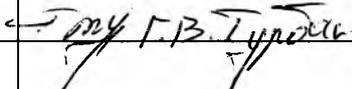
Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

## **МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ОТМЕТКИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Управление внешнеэкономической деятельностью	Кафедра международного бизнеса		

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭТИКА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА И  
ДЕЛОВЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ»**

(Регистрационный № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_  
на \_\_\_\_/\_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)  
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ (ученая степень, ученое звание)      \_\_\_\_\_ (подпись)      \_\_\_\_\_ (И.О.Фамилия)

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан факультета

\_\_\_\_\_ (ученая степень, ученое звание)      \_\_\_\_\_ (подпись)      \_\_\_\_\_ (И.О.Фамилия)