

Декарбонизация логистики и использование зеленых решений (ЦУР 13), таких как возобновляемая энергия и электромобили, снижает углеродный след логистики, обновляя парк транспортных средств и внедряя технологии автономного управления для транспортировки грузов.

Таким образом, логистика — это не просто хранение, перевозка и доставка товаров. Это система, которая играет критическую роль в достижении целей устойчивого развития. Переход к устойчивой логистике — это инвестиция в будущее планеты, общества и бизнеса.

Источники

1. Green economy [Electronic resource] // UNEP — UN Environment Programme. — Mode of access: <https://www.unep.org/greeneconomy/>. — Date of access: 18.02.2024.

2. Department of Economic and Social Affairs [Electronic resource] // Sustainable Development. — Mode of access: <https://sustainabledevelopment.un.org/index.html>. — Date of access: 19.02.2024.

3. How we drive sustainable development [Electronic resource] // World Business Council For Sustainable Development (WBCSD). — Mode of access: <https://www.wbcsd.org/>. — Date of access: 19.02.2024.

4. Инвестиции в логистические компании [Электронный ресурс] // Бизнесмен.ру. — Режим доступа: <https://businessmens.ru/invest/logistika-i-transportnye-uslugi>. — Дата доступа: 21.02.2024.

А. В. Мороз, Д. В. Шульжик

*Научный руководитель — кандидат экономических наук О. В. Верниковская
БГЭУ (Минск)*

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРАУДСОРСИНГА В УПРАВЛЕНИИ ЛОГИСТИКОЙ

Краудсорсинг — это практика получения идей, услуг или решений от большой и разнообразной группы людей, обычно онлайн. Он может помочь специалистам по логистике преодолеть некоторые распространенные проблемы и использовать некоторые появляющиеся возможности в данной области. Ниже представлены несколько способов, с помощью которых краудсорсинг может улучшить управление логистикой.

1. Снижение затрат за счет использования существующих ресурсов и возможностей толпы. Например, вместо найма водителей на полную ставку или аренды транспортных средств можно использовать такие платформы, как Uber или «Яндекс», для доставки товаров или услуг по запросу для снижения постоянных и переменных затрат на транспортировку и повышения гибкости и масштабируемости сети доставки. Вместо строительства или аренды складов мож-

но использовать платформы Flexe или Stowga для доступа к свободным или неиспользуемым складским помещениям, что может снизить накладные расходы и расходы на обслуживание складских помещений, а также оптимизировать уровни запасов и их расположение.

2. Повышение качества логистических услуг за счет использования навыков, знаний и обратной связи пользователей. Например, вместо того чтобы полагаться на традиционные методы контроля качества, можно использовать платформы Amazon Mechanical Turk или TaskRabbit для передачи на аутсорсинг таких задач, как проверка, маркировка, упаковка или сортировка продуктов. Это может повысить точность и эффективность процесса контроля качества, а также уменьшить количество ошибок и дефектов.

3. Инновационные решения логистических задач за счет использования креативности, разнообразия и сотрудничества участников. Например, вместо того чтобы следовать стандартным процедурам или передовым практикам, специалисты по логистике могут использовать платформы InnoCentive или IdeaScale, что приведет к появлению новых решений для сложных возникающих проблем, таких как оптимизация маршрутов, интеграция новых технологий, сокращение выбросов углекислого газа [1].

Несмотря на преимущества краудсорсинга в цепочке поставок, существуют и некоторые проблемы, которые включают риск, надежность, гибкость, региональные различия и согласованность бренда [2]. Первоначально каждый отдельный контракт увеличивает риск для компании. Без выделенного списка водителей, работающих полный рабочий день, компания становится более зависимой от водителей, управляющих своим графиком и рабочей нагрузкой. Экономические процессы могут ограничивать гибкость грузоотправителя, препятствуя удовлетворению меняющегося спроса. Наконец, поставщики краудсорсинговых услуг не обучены внутренним ценностям, что может повлиять на согласованность бренда во взаимодействии с клиентами.

Краудсорсинг не является панацеей для управления логистикой, но это мощный инструмент, который может помочь специалистам по логистике повысить свою производительность и конкурентоспособность, используя платформы и методы краудсорсинга.

Источники

1. How can crowdsourcing improve logistics management? [Electronic resource] // LinkedIn. — Mode of access: <https://www.linkedin.com/advice/1/how-can-crowdsourcing-improve-logistics-management-1jarc>. — Date of access: 14.03.2024.

2. How Crowdsourced Logistics Are Changing the Supply Chain [Electronic resource] // Thomasnet. — Mode of access: <https://www.thomasnet.com/insights/how-crowdsourced-logistics-are-changing-the-supply-chain/>. — Date of access: 14.03.2024.