

ствуют с молодежью (БРСМ и БРПО) приходится практически 1 млн потенциальных молодых специалистов во всех уголках страны [2];

- интерактивность, под которой подразумевается прямое участие молодых специалистов в развитии инновационной экосистемы. При внедрении общей программы БРСМ при поддержке ПВТ можно добиться колоссальной вовлеченности со стороны молодого поколения.

Таким образом, Республика Беларусь, которая обладает высоким уровнем человеческого капитала, сталкивается с проблемой неразвитости инновационной инфраструктуры, не способной в полном объеме обеспечить вовлеченность среди молодых специалистов. Решением данной проблемы может выступить создание общегосударственных акселераторов, в частности на базе БРСМ, которые смогут обеспечить необходимыми ресурсами значительную часть регионов Республики Беларусь.

Источники

1. Глобальный инновационный индекс 2023 г. Инновации в условиях неопределенности [Электронный ресурс] // WIPO. — Режим доступа: https://www.wipo.int/global_innovation_index/ru/2023/. — Дата доступа: 12.03.2024.

2. Информация БРСМ. Статистика [Электронный ресурс] // Молодежь Беларуси. — Режим доступа: <https://brsm.by/ru/info-ru/>. — Дата доступа: 12.05.2024.

3. ПВТ СЕГОДНЯ [Электронный ресурс] // Парк высоких технологий Беларуси. — Режим доступа: <https://park.by/http/about/>. — Дата доступа: 12.05.2024.

А. В. Самошенко, А. В. Денисюк

*Научный руководитель — кандидат экономических наук А. В. Кармызов
БГЭУ (Минск)*

СИСТЕМА РОЗНИЧНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ТОРГОВЛИ В ГОРОДЕ МИНСКЕ

Сегодня торговля является одной из ведущих отраслей в экономике страны, и ее состояние характеризует уровень и качество жизни населения. В столице сформирована крупнейшая в республике инфраструктура объектов торговли, насчитывающая 4712 магазинов.

В зависимости от индустрии потребители следуют двум основным паттернам поведения: переход на более дешевые товары (в этот тренд вписалась покупка техники, ювелирных изделий, косметики и алкоголя) и сокращение потребления (на одежду, общепит, спортклубы, салоны красоты и другие «второстепенные» категории).

После проведения исследования выявилось, что рост инфляции, снижение доходов населения и, как следствие, сдвиг предпочтений белорусов в сторону товаров эконом-сегмента стимулирует развитие дискаунтеров.

Так, в рейтинге 2022 г. дискаунтеров по количеству магазинов в Беларуси на первом месте находится «Копеечка» — 699. Следом идет «Хит!», у которого насчитали 342 магазина по стране. У «Светофора» 194 магазина в Беларуси, а у «Добронома» — 91. Что касается «Грошыка», то, по данным портала, у него насчитывается 74 магазина, у «Мегаопта» — 34, а у «Доброцена» — 27 [2].

IV квартал 2023 г. — бум развития фермерских рынков. Помимо Комаровки и набирающего обороты «Валерьяново» в 2023 г. были открыты «Сеница» и «Слободской». Первый организован на площадях ТЦ «Сеница», второй — на площадях перепрофилированного автосалона рядом с ТРЦ «Даймонд Сити».

За последний год в Беларуси зафиксировали перенос потребительского спроса с импортных товаров на белорусские. По итогам 2022 г. в Беларуси удалось переломить многолетний тренд падения доли продажи белорусской продукции в розничном. В январе — марте 2023 г. доля продукции с маркировкой «Сделано в Беларуси» в продажах составила 60,5 %, сообщает Белстат. При этом удельный вес продовольствия вырос до 76,9 %, непродовольственной группы — до 41,6 %.

При проведении анализа нами были выявлены несколько основных трендов на потребительском рынке: сокращение потребления премиальных товаров, уменьшение корзины покупки, сохраняется интерес к приготовлению дома, забота о здоровом образе жизни, забота об окружающей среде.

Проведенный нами анализ системы розничной продовольственной торговли в Минске показывает, что отрасль играет важную роль в обеспечении жителей города продуктами питания. Исследование также отмечает высокую конкуренцию и разнообразие форматов розничной торговли, что обогащает выбор потребителей.

Источники

1. Десять трендов потребительского рынка Беларуси [Электронный ресурс] // ПраймПресс. — Режим доступа: https://primepress.by/news/kompanii/desyat_trendov_potrebitelskogo_rynka_bielarusi-25752/. — Дата доступа: 09.03.2024.

2. Как изменилось потребительское поведение белорусов в предновогодний период [Электронный ресурс] // Сайт белорусских исследований. — Режим доступа: <https://thinktanks.by/publication/2023/02/01/kak-izmenilos-potrebitelskoe-povedenie-belorusov-v-prednovogodniy-period.html>. — Дата доступа: 09.03.2024.