

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ 3

<i>Довгалёва М. С.</i> Проблемы и перспективы развития клининга в Республике Беларусь	3
<i>Жамоздик М. А.</i> Научно-технологические парки Республики Беларусь и пути совершенствования их деятельности	5
<i>Мурина Б. А.</i> Особенности развития женского предпринимательства в Республике Беларусь	6
<i>Давыдов М. И.</i> Внутренний туризм как драйвер экономики Республики Беларусь	8
<i>Медведь А. Н., Грибанова А. Д.</i> Внешняя торговля товарами Республики Беларусь: состояние, тенденции, перспективы развития	9
<i>Павловец П. В.</i> Тенденции и перспективы развития e-commerce в Республике Беларусь	11
<i>Русаловский Я. Г.</i> Рынок криптовалют в Беларуси: состояние, проблемы и перспективы	12
<i>Бартош И. В., Преснякова А. Р.</i> Уникальные экономические показатели	14
<i>Вербовская А. В., Лоточко Я. В.</i> Брендинг — ключевой элемент успешного бизнеса	15
<i>Пивнев А. В., Морозовик У. И.</i> Шеринг-экономика: генезис и развитие в рамках модели информационного общества	17
<i>Трутько П. Д., Павловская А. С.</i> Анализ факторов, определяющих потребительские предпочтения в цифровую эпоху	18
<i>Зверева А. К.</i> Роль франчайзинга в развитии бизнеса в Республике Беларусь ...	19

<i>Степаненко В. А.</i> Влияние глобализации на экономические процессы в Беларуси	21
<i>Шуныко Е. Д.</i> Развитие IT-сферы в Республике Беларусь	22
<i>Юркевич Л. В.</i> Реклама как метод неценовой конкуренции	26

Секция 2. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

28

<i>Богданович Н. С.</i> Трансформация внешнеторговой политики Индии	28
<i>Чижев Е. С.</i> Самый счастливый день в жизни или двигатель экономики?	30
<i>Шнитко А. А.</i> Влияние прямых иностранных инвестиций на формирование человеческого капитала	31
<i>Белько В. В.</i> Вклад технологий искусственного интеллекта в развитие зеленой экономики	33
<i>Керестеджиянц П. Ю., Башура Я. Д.</i> Перспективы развития цифровой валюты центрального банка	35
<i>Шейко А. В.</i> Параллельный импорт: принцип исчерпания исключительного права на товарный знак в рамках ЕАЭС	36
<i>Антонович А. Д., Демьянкова В. В.</i> Проблемы вхождения зарубежных строительных компаний на рынок труда Республики Беларусь	38
<i>Вашкова А. В., Храмцова К. П.</i> Корпоративная социальная ответственность	39
<i>Коршак М. С.</i> Религия как фактор экономического развития стран	41
<i>Маркевич В. В.</i> Тенденции сервисизации мировой экономики	42
<i>Мацкевич М. Ю., Юхнович К. В.</i> Кикшеринг в Республике Беларусь	44
<i>Сенюта И. Н., Мохорев Д. А.</i> Международный бизнес на горизонте: исследование перспектив поколения Z	46
<i>Трохимович Д. А.</i> Трансформация сферы услуг в условиях цифровой экономики	47
<i>Буховецкая В. А.</i> Влияние «корейской волны» на экономику Южной Кореи	49
<i>Герасименко В. В., Шендик У. С.</i> Видеоигровая индустрия: ключевые проблемы развития	50
<i>Жуковская Е. И.</i> Применение технологии искусственного интеллекта в международном бизнесе: преимущества и недостатки	52
<i>Кириленко Р. А.</i> Киноиндустрия как двигатель экономики	54

<i>Трусевич Н. А.</i> Эффект страны происхождения товара на примере автомобильной промышленности	56
<i>Блашко А. В.</i> Цифровизация в сфере образования Беларуси	57
<i>Липский А. С.</i> Основы управления теплоэнергетикой города	59

Секция 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА: ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТА И ФИНАНСОВ ВЭД

62

<i>Бойко Е. В.</i> Финансы коммерческой организации и обеспечение их эффективного функционирования	62
<i>Бусько О. С.</i> Система пенсионного обеспечения в Республике Беларусь и направления ее совершенствования	64
<i>Горелик В. Д., Маччо С. Д.</i> Влияние информационных технологий на финансовые рынки	66
<i>Павлова А. С.</i> Трансформация внутреннего финансового аудита в секторе государственного управления	67
<i>Пожидаева А. Ю.</i> Генезис промышленных экосистем и особенности их формирования в контексте устойчивого развития	70
<i>Рахатова Ж. Қ., Улгасбаева А. А.</i> Большие данные (Big Data) и искусственный интеллект (AI) в анализе и прогнозировании финансовых рынков	71
<i>Сырых Д. Ю., Юзвович Н. А.</i> Роль банковского сектора в финансировании внешнеторговых операций	73
<i>Туряница И. О.</i> Использование цифровых финансовых активов на рынке секьюритизации	75
<i>Николаенко А. Е., Юркевич Е. А.</i> Пенсионное обеспечение и особенности его развития в Республике Беларусь	76
<i>Маруго М. М.</i> Страхование экспортных рисков с поддержкой государства и его развитие в Республике Беларусь	77
<i>Соболевская А. А., Цаба А. С.</i> Совершенствование практики управления финансовыми рисками организаций	79
<i>Станишевская Д. С.</i> Страхование имущества граждан и перспективы его развития в Республике Беларусь	80
<i>Тарахович Д. В.</i> Страхование в банковской деятельности: современное состояние и перспективы развития	82

<i>Ардюк З. О., Цибереv А. Д.</i> Страховой рынок Республики Беларусь: действующая практика и приоритеты развития	83
<i>Якимчик А. А.</i> Перспективы страхования ESG в Беларуси	84
<i>Алексейчик А. Д., Якубенко А. В.</i> Инфляционный фактор в финансовом анализе	86
<i>Стальмахович Т. Е.</i> Перспективы и трудности замещения всех налогов единым налогом	88
<i>Яцыно О. В.</i> Анализ и оценка финансовой конкурентоспособности	89
<i>Захарчэнок Н. А.</i> DeFi как альтернативная форма организации финансов	91
<i>Кисель В. В., Сураго А. Д.</i> Развитие малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь	93
<i>Рябцева А. А., Шульга А. В.</i> Бюджетный дефицит: причины возникновения, последствия и способы урегулирования в Беларуси	94
<i>Моисеева П. В., Чиж Д. С.</i> Цифровизация финансового сектора в Республике Беларусь	96

Секция 4. ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

98

<i>Берёза Н. С., Сысоева Е. К.</i> Цифровой рубль использовать невозможно игнорировать	98
<i>Борисюк А. Р.</i> Финансовое поведение населения Республики Беларусь	100
<i>Коледа Д., Тарлецкий П.</i> Технология Open API и ее влияние на развитие банковских продуктов и услуг	101
<i>Стальмахович Т. Е.</i> Перспективы развития банковских экосистем в Республике Беларусь	102
<i>Ткачев Н. А.</i> Проблемы международных банковских переводов в Республике Беларусь и пути их решения	104
<i>Орлов П. Н., Шишова Д. А.</i> ESG-повестка на рынке ценных бумаг: мировой опыт и перспективы развития в Республике Беларусь	106
<i>Свисловская В. А., Тулатина В. В.</i> Исследование эвристик, обусловленных когнитивными ошибками	108
<i>Ткачев Н. А., Журавлева С. А.</i> Роль инструментов макропруденциального регулирования в достижении ценовой стабильности на рынке недвижимости ...	109

<i>Вавилов А. А.</i> Использование токенизированных активов в банках	112
<i>Валеватая В. С., Янушкевич Г. Д.</i> Создание ФЦП-платформы для предприятий малого и среднего бизнеса	113
<i>Захарченок Н. А.</i> Инструменты DeFi как альтернатива традиционным банковским услугам	115
<i>Микитич Н. А., Янушкевич Г. Д.</i> Факторинг как одно из направлений применения токенов	116
<i>Петруша Л. А.</i> Перспективы совершенствования практики применения рейтингов в общей оценке банков и небанковских институтов Республики Беларусь	118

Секция 5. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (по отраслям)

121

<i>Красильщикова И. Э.</i> План счетов как составляющая учетной политики	121
<i>Фалалеева О. В.</i> Резервирование как превентивная мера в системе управления рисками организации	122
<i>Головач К. И.</i> Развитие методик учета расходов на сертификацию, маркировку и прослеживаемость товаров	124
<i>Дубина Е. Н.</i> Проблемы электронного документооборота	125
<i>Жегало А. С., Куратник А. И.</i> Льготы для бизнеса при приобретении люксовых автомобилей и электромобилей	127
<i>Падерина А. А., Юхо С. А.</i> Специфика расчета и учета НДС и налога на доходы при расчетах с организациями — нерезидентами Республики Беларусь	129
<i>Воропаев П. Д., Садовничек С. А.</i> Развитие методик оценки эффективности производства и продаж продукции перерабатывающих предприятий АПК	131
<i>Герасимчик М. Ю.</i> Эффект финансового рычага	133
<i>Рослик Я. А.</i> Отражение задолженностей при расчетах с покупателями и заказчиками в бухгалтерском учете	135
<i>Шульга Я. Э.</i> Роль первичной документации в бухгалтерском учете	136
<i>Агеева А. С.</i> Использование социальных сетей для повышения доверия населения к контролирующим органам	138
<i>Журавлевич А. В.</i> Анализ логистических затрат при работе на маркетплейсе	139
<i>Лисовская М. И., Красько А. Д.</i> Криптовалюта: обзор основных понятий, налоговое и бухгалтерское регулирование в Республике Беларусь	142

<i>Труханович М. А., Шарко Е. С. Электронные деньги как новый объект бухгалтерского учета</i>	143
<i>Бычковская Д. Н. Уместность проведения онлайн-инвентаризации в организациях промышленности</i>	145
<i>Квятко Л. Н. Актуальные проблемы учета нематериальных активов и пути их решения</i>	147
<i>Кукса О. Н. Учет собственного капитала: отечественная практика, международный опыт, перспективы</i>	148
<i>Лосенкова А. А. Развитие учета затрат на производство в контексте формирования различных видов себестоимости для решения релевантных управленческих задач</i>	150
<i>Минаковская Т. А. Проблемы учета налогов и сборов и пути их решения</i>	152
<i>Грибанова П. В., Погодина Е. Г. Управление бухгалтерскими рисками</i>	153
<i>Тумащук А. В. Развитие бухгалтерского учета цифровой валюты в Республике Беларусь</i>	155

Секция 6. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СТАТИСТИКИ 157

<i>Кононюк В. Э., Пискунова А. А. Анализ экологических выбросов в условиях санкций в Республике Беларусь</i>	157
<i>Овсеенко В. А. Возрастно-половая структура населения и ее значение в изучении демографических процессов</i>	159
<i>Пискунова А. А. Изучение сезонности демографических явлений</i>	161
<i>Попок Ю. М. Статистическое изучение бедности в Республике Беларусь</i>	162

Секция 7. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ 165

<i>Гмир С. С. Реклама в футболе</i>	165
<i>Дубень Я. П., Полешук М. С., Евдокимчик К. В. Элементы японского аниме как способ повышения привлекательности продукции «Беларусьфильма»</i>	167
<i>Криштопенко Р. А., Ланец Е. С. Искусственный интеллект в маркетинге: возможности и риски</i>	168
<i>Голобурдо Д. А., Миненко П. С. Роль цвета в интернет-маркетинге</i>	170

<i>Миско А. О., Яковицкая А. С.</i> Контекстная реклама в сфере образования (на примере УО «БГЭУ»)	171
<i>Рачковский А. В., Соколинский З. В., Григорик К. В., Периц А. А.</i> Квинтэссенция тезиса «я знаю, что половина моего рекламного бюджета тратится впустую, только не знаю, какая»	172
<i>Романчук А. А., Банчук Е. М.</i> Подкасты как инструмент продвижения в цифровом маркетинге	174
<i>Яглинская Д. А.</i> Методы оценки узнаваемости бренда	176
<i>Белонович П. С.</i> Использование искусственного интеллекта в области B2B ...	177
<i>Беляшова М. Д., Силевич Д. А.</i> Использование искусственного интеллекта для продвижения бренда в B2B-сегменте с помощью холодных рассылок	179
<i>Бурмелева А. А., Войтович Н. А.</i> LinkedIn как инструмент коммуникации B2B-сферы	180
<i>Бучилко Т. А., Дмитриева Д. А.</i> Носимые датчики для растений в сельском хозяйстве Республики Беларусь	182
<i>Березка Е. А., Василевич В. М.</i> Ностальгический маркетинг для разных поколений: актуальность, механизм функционирования и способ применения ...	184
<i>Варавко Н. Р., Крот Д. Е., Мельникова В. Д.</i> Тренды, ожидания и развитие зеленой экономики. Направление устойчивого развития экономики	185
<i>Васильева А. Д., Гусарова М. Н.</i> Контент-маркетинг: роль в достижении лояльности клиентов	186
<i>Горкун П. А., Синюкович Д. Н.</i> Пользовательский контент как инструмент продвижения продукта	188
<i>Кравцова М. Н., Кижук К. А., Дулевич Н. А.</i> Проект для Беларуси: территория общения — площадка для коммуникаций международных студентов	189
<i>Зайцева К. Д., Голобурдо Д. А.</i> Цифровой вампиризм	191
<i>Мартынюк Д. Г., Роговская А. И.</i> Влияние социальных медиа на покупательское поведение: тенденции и перспективы	192
<i>Хвойницкая В. Г., Мархоцкая Д. О.</i> От фермы — к столу	194
<i>Дорошкова В. А.</i> Интерактивная реклама как современное средство коммуникации	195
<i>Евсеева Я. М.</i> Развитие чат-ботов и их роль в улучшении взаимодействия с клиентами в маркетинге	197
<i>Кардаш А. А.</i> Эмбиент-медиа как новая форма рекламы на примере ЗАО «Альфа-Банк»	198

<i>Кулинка М. С., Тарасюк Н. С. Событийный маркетинг как современная тенденция развития маркетинга (на примере ЗАО «Альфа-Банк»)</i>	<i>201</i>
<i>Жабинская Ю. А., Коваленко А. В. Генеративный искусственный интеллект (Gen AI) — инструмент повышения эффективности закупочной логистики</i>	<i>202</i>
<i>Захлебный К. О. Беспилотный автомобильный транспорт в логистике</i>	<i>204</i>
<i>Коледа С. В. Развитие логистики в Беларуси в условиях санкций</i>	<i>206</i>
<i>Коломиец А. Г., Лебедева В. В. Цифровые двойники цепей поставок</i>	<i>208</i>
<i>Кучерявый А. А., Ничипорович Д. Э. Особенности осуществления международных перевозок под таможенным контролем</i>	<i>209</i>
<i>Мешкова Е. В., Захарчук М. Н. Роль логистики в достижении целей устойчивого развития</i>	<i>211</i>
<i>Мороз А. В., Шульжик Д. В. Преимущества использования краудсорсинга в управлении логистикой</i>	<i>212</i>
<i>Petnitskaya E., Petrovskaya A. Clip thinking: SMM in the age of TikTok</i>	<i>214</i>

Секция 8. ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 216

<i>Ворожбицкий А. И., Матальцкая А. Р., Петрусевич А. В. Перспективы введения в производство ОАО «Савушкин продукт» безлактозного молока</i>	<i>216</i>
<i>Гергес В. О. Женское предпринимательство</i>	<i>218</i>
<i>Козырицкий В. В., Мурашко В. В. Интеллектуальная собственность как драйвер повышения конкурентоспособности предприятия в современных условиях трансформации экономики (на примере ООО «Калина»)</i>	<i>219</i>
<i>Кобринец И. В., Макаревич В. О. Внедрение в Республике Беларусь «Индустрии 4.0» и дальнейшие перспективы развития «Индустрии 5.0»</i>	<i>220</i>
<i>Матрашилова В. В. Анализ инвестиционной привлекательности предприятия на примере ОАО «Пеленг»</i>	<i>222</i>
<i>Моисеенко Е. И., Татаринович А. В. Интеллектуальная собственность как драйвер цифровой экономики</i>	<i>224</i>
<i>Мрочко А. А., Яскевич Д. А. Сравнительный анализ и обоснование выбора методики оценки цифровой зрелости предприятия (на примере ОАО «Станкостроительный завод им. Кирова»)</i>	<i>225</i>
<i>Питель В. В. Роль цифрового потенциала организации в современных условиях хозяйствования</i>	<i>227</i>

<i>Савельева К. Д., Санько Е. А.</i> Влияние факторов внешней среды на эффективность функционирования ОАО «Савушкин продукт»	229
<i>Юшкевич А. В.</i> Оценка качества продукции и направления его повышения (на примере ОАО «Красный пищевик»)	231
<i>Исаенко В. В.</i> Современные методы улучшения социально-психологического климата в организации	233
<i>Родионова Ел. С.</i> Эффекты внедрения цифровых технологий в сельское хозяйство	234
<i>Турлай В., Матырко А.</i> Нейроменеджмент как инструмент повышения эффективности организации	236
<i>Андрущенко А. Ю.</i> Маркетинговый анализ рынков курьерской доставки в России и Беларуси	238
<i>Антонович Д. М., Ваганов Н. В.</i> Проблемы лидерства в семейном бизнесе	240
<i>Баев К. С.</i> Маркетинг персонала и особенности его реализации на предприятии в сфере курьерской деятельности	242
<i>Буханцова Н. А.</i> Управление кадрами на промышленных предприятиях России и Беларуси	244
<i>Дрозд Д. А.</i> Исследование методов управления интеллектуальной собственностью в контексте новых технологических разработок и патентного законодательства	245
<i>Казаченко Э. К.</i> Современные PR и digital-тренды	248
<i>Лишняк О. В., Дрозд Д. А.</i> Современные подходы к маркетингу персонала	249
<i>Зыблева М. А.</i> Использование искусственного интеллекта в инновационной деятельности предприятия	251
<i>Малахова У. С.</i> Влияние цифровых технологий на современные практики лидерства	252
<i>Маркелова П. В.</i> Оценка влияния ребрендинга на внутреннюю и внешнюю политику организации в процессе импортозамещения	254
<i>Набока Д. Ю.</i> Перспективы развития молодежного отряда охраны правопорядка «Гвардия імя В. У. Куйбышава»	256
<i>Науменко Р. С., Сосновская Д. С.</i> Лидерство в условиях изменений	257
<i>Поповиченко М. А.</i> Проблемы коммерциализации инноваций в условиях неопределенности	259
<i>Ксавьер Р. Джозеф Селварадж, Беляев Б. О.</i> The concept of interdependence among nations: problems and perspectives in the context of digitization	260

<i>Сорокина А. В.</i> Оценка финансовых результатов транспортных компаний в условиях кризиса	261
<i>Тупенко А. А.</i> Навыки эффективного бизнес-лидерства	263
<i>Цегалко Я. Д., Жаркевич Е. И.</i> Лидерство — прирожденный талант или приобретенный навык?	265
<i>Чекалов А. Г.</i> Особенности конкуренции производителей гипса в Беларуси ...	266

Секция 9. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 268

<i>Пистоленко М. А.</i> Факторы и перспективы восстановления экспорта Республики Беларусь в условиях санкций	268
<i>Белова Д. С.</i> Влияние зеленой экономики на международную торговлю	270
<i>Вставский П. Д., Лукьянова А. Д.</i> Инвестиции в недвижимость в условиях рестрикций	271
<i>Повная М. Г.</i> Проблемы развития обувной промышленности Республики Беларусь	273
<i>Колесенко К. О.</i> Инновационный подход в совершенствовании внешнеторговой деятельности Минского завода игристых вин на рынке Российской Федерации	274
<i>Долгополов В. В.</i> Механизм продвижения инновационных решений на базе БРСМ	276
<i>Самотошенко А. В., Денисюк А. В.</i> Система розничной продовольственной торговли в городе Минске	277
<i>Акимова Е. В., Малиновская В. А.</i> Влияние санкций на внешнеторговые отношения Республики Беларусь и Российской Федерации	279
<i>Медведь А. Н.</i> Анализ доли импорта в объеме продаж обуви на территории Республики Беларусь	280
<i>Касперович А. А.</i> Реклама как средство товарной информации на примере компании Mark Formelle	282
<i>Красильникова Е. В.</i> Преобразование пожеланий потребителей в свойства и показатели качества нового продукта	283
<i>Кучкова Е. А., Громак В. В.</i> Инновационные упаковочные решения для масложировой продукции	285

<i>Ницкович И. Ю.</i> Разработка матрицы проектирования безалкогольного напитка на основе сока березового	286
<i>Шушко К. Ю.</i> Содержание антоцианов во фруктово-ягодном пюре, используемом при производстве детских консервов	288
<i>Броткин Н. А., Лапицкая М. М.</i> Оценка соответствия ресторанного бизнеса в Республике Беларусь мировым тенденциям	289
<i>Гончарова Л. Ю., Маревцева К. С.</i> Фуд-траки в социально-экономическом пространстве общественного питания	291
<i>Грибанова А. Д.</i> Дифференциация объектов общественного питания в городе Минске	292
<i>Повная М. Г., Юрчик А. В.</i> Поведение потребителей кондитерских изделий и факторы, их обуславливающие	294
<i>Бондаренко Д. К., Рябая А. С.</i> Инновации в торговле: роботизация	295
<i>Окулич П. А., Кулешова К. Н.</i> Доверие потребителей к бизнесу и его восстановление с помощью искусственного интеллекта	297
<i>Хацкевич К. А.</i> Аналитика больших данных и возможности ее использования в коммерции	298

Секция 10. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

301

<i>Блузман М. П.</i> Направления развития государственного предприятия «Санаторий “Приозерный”» в современных условиях	301
<i>Волохова А. И., Гурьянов А. К.</i> Современные тренды и тенденции в производстве алкоголя и смешанных напитков в барной индустрии	303
<i>Иванова Е. А., Кривошеина В. А.</i> Бизнес-план парк-отеля «SphereStay»	304
<i>Липницкая Я. Р.</i> Работа с рекламациями как фактор повышения качества обслуживания в гостинично-ресторанном бизнесе	306
<i>Таянко А. С., Чаус Р. В.</i> Диджитал-маркетинг как метод повышения эффективности работы индустрии гостеприимства	307
<i>Бондарь Е. В., Вергейчик Ю. В.</i> Инновационные инструменты брендинга территории	309
<i>Грабовая Е. С., Лесная А. В.</i> Качество в туризме и способы его обеспечения	310
<i>Аношко А. О., Дробкова Л. Ю.</i> Пути и методы адаптации организации туристической индустрии к условиям кризиса	312

<i>Одинцова Е. С., Ануфриева И. В.</i> Пути повышения доходов в организации туристической индустрии	313
<i>Бурунова В. А., Сманцер А. В.</i> Фьюжн белорусской кухни как стратегия привлечения туристов	315
<i>Голуза Е. П., Коробейко К. С.</i> Социальный детокс как драйвер развития самостоятельного туризма в Республике Беларусь	316
<i>Клевко А. Д.</i> Конфликты с туристами, пути их предупреждения и разрешения	318
<i>Михолап Д. И., Рябченко Я. М.</i> Применение нейросетей в сфере туризма	319

Секция 11. ПРАВО И ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ 321

<i>Воїнава А. Д.</i> Да пытання аб тэрміне «карупцыя»	321
<i>Гелах М. И.</i> Конституционные обязанности в фольклорном праве	323
<i>Лобачевская Е. В.</i> Отцы-основатели США: приверженцы дискриминации или борцы за равенство?	324
<i>Михайлюк А. В.</i> Иммануил Кант: возможен ли «вечный мир»?	326
<i>Прокурат Д. В.</i> Теория открытого общества Карла Поппера	327
<i>Русенка Д. М.</i> Хрысціянiзацыя як фактар рэлігійнай палітыкі ва ўсходне-славянскіх дзяржавах-княствах	328
<i>Савiнцава А. В.</i> Кадыфікацыя працоўнага заканадаўства БССР у мiжваенны час	330
<i>Смирнов А. А.</i> Неофрейдизм о природе человека и власти	331
<i>Чэлей П. А.</i> Тэрытарыяльныя змены ў БССР у пачатковы перыяд другой сусветнай вайны	333
<i>Швед Б. П.</i> Теория сделки Фридриха Карла Фон Савиньи	334
<i>Шмиги́ро М. А.</i> К вопросу об отождествлении судебной практики с судебным прецедентом	336
<i>Белоусова Д. М.</i> Правовое обеспечение экологической безопасности в чрезвычайных ситуациях природного характера	338
<i>Виноградова А. Н.</i> Новации в законодательстве Республики Беларусь о кредитовании и их влияние на банковскую практику	339
<i>Капариха Е. А., Шевко И. В.</i> К вопросу о кодификации экологического законодательства	341

<i>Пасенюк А. М., Таранова К. Н.</i> Обеспечение продовольственной безопасности	342
<i>Романчик Е. И.</i> Партисипативная процедура в Республике Беларусь: проблемы и перспективы развития	344
<i>Чукова С. А., Шестак П. А.</i> Правовой режим особо охраняемых природных территорий	345
<i>Борщевская У. Л., Климова И. А.</i> Налоговая амнистия. Опыт стран ЕАЭС	346
<i>Матусевич В. М.</i> Зарубежный опыт применения искусственного интеллекта в уголовном судопроизводстве	348
<i>Шинкарук Д. А.</i> Отдельные аспекты унификации гражданского законодательства на территории ЕАЭС	350

Секция 12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ, СОВРЕМЕННАЯ МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

352

<i>Темежникова У. Д., Туровец К. М.</i> Система Bitbon: преимущества и недостатки	352
<i>Жодик Е. С., Соловьева В. Е.</i> VI-системы в профессиональной деятельности экономиста-аналитика	354
<i>Бурак А. В., Букиштунович К. Д.</i> Социальные сети как средство продвижения индустрии гостеприимства	355
<i>Быстримович О. О., Сацута К. Д.</i> Роль информационных технологий во внешнеэкономической деятельности	356
<i>Рудоминова Ю. М., Дубко М. А.</i> Практическое применение нейросетей в туристической индустрии	358
<i>Зубров М. А., Чебан Р. А.</i> Кибератаки и киберразведка	360
<i>Киселёва А. А., Кажуро А. А.</i> Графическая визуализация данных для анализа показателей деятельности	361
<i>Мазалевский С. С.</i> Ценность веб-аналитики для банков	363
<i>Пиотка В. В., Кухленко А. В.</i> Нейросети в гостинично-ресторанном бизнесе	364
<i>Боровая С. А.</i> Снижение логистических затрат на транспортировку посредством решения задачи коммивояжера	366
<i>Латышев А. С.</i> Нелинейная оптимизация. Нахождение минимального расстояния между двумя заданными кривыми на плоскости	367

<i>Любаев А. А.</i> Модель Шарпа. Оптимизация портфеля ценных бумаг	369
<i>Первушина М. А., Скальская Н. О.</i> Модель выбора стратегии управления запасами в условиях нестабильного спроса	371
<i>Ткачев Н. А.</i> Моделирование систем расселения первобытного общества на территории постсоветского пространства	373
<i>Гацко А. И., Абрамович Д. Д.</i> Применение регрессионного анализа для оценки факторов, влияющих на эмоциональный фон студентов	375
<i>Демид Д. Р.</i> Большие данные для фермерских хозяйств	377
<i>Матрашилова В. В.</i> Анализ музыкальных произведений с помощью цепей Маркова	378

Секция 13. НАЦИОНАЛЬНАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ 380

<i>Небылов К. Ю.</i> Инклюзивные и экстрактивные институты и их роль в развитии общества и государства	380
<i>Гаврученок К. Н.</i> Сравнительный анализ регионов на основе показателей цифровой экономики	382
<i>Ковалёва Е. А.</i> Влияние уровня образования на экономику Республики Беларусь	383
<i>Пархомик А. И.</i> От е-услуг до цифрового богатства: влияние технологий на уровень и качество жизни	385
<i>Козловская О. А., Заблоцкий Н. А.</i> Предпосылки для совершенствования административно-территориального деления	386
<i>Корзун И. Г.</i> Анализ адаптивности субъектов малого и среднего предпринимательства в регионах Республики Беларусь	387

Секция 14. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 389

<i>Краевская В. И.</i> Кибербезопасность как сфера национальной безопасности	389
<i>Манёнок Б. А.</i> Проблема участия граждан в местном самоуправлении	391
<i>Сычков А. В.</i> Стратегии партийной мобилизации в условиях политического кризиса	392

<i>Шатило В. В.</i> Современные технологии взаимодействия власти и общества	394
<i>Юхневич В. А.</i> Имидж современного политического лидера в сети интернет: виды, способы и инструменты формирования	395
<i>Астахов Б. Д.</i> Блокчейн-технологии в политике	397
<i>Пресняков В. А.</i> Политическая стабильность: ключевой фактор развития мировой экономики	398
<i>Цыбулькина М. А.</i> Интернет-социализация как новая форма цифровизации политики	400
<i>Мозоль Д. С., Васильева А. А.</i> Понимание анархистской экономики: переосмысление традиционных подходов	401
<i>Малюк И. А.</i> Влияние политической пропаганды на Республику Беларусь	403

Секция 15. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ 405

<i>Братковская В. В., Попчик Д. А.</i> Роль циркулярной экономики в достижении целей устойчивого развития	405
<i>Бриш А. И., Швед Я. В.</i> Перспективы развития устойчивого лесопользования в Беларуси	407
<i>Мацкевич М. Ю., Юхнович К. В.</i> Проблемы и перспективы развития шеринговой экономики в Беларуси	408
<i>Мазур К. В.</i> Оценка экологической эффективности ОАО «МЭТЗ ИМ. В. И. КОЗЛОВА» для обеспечения его устойчивого развития	410

Секция 16. ФИЛОСОФСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ 412

<i>Антонович А. Д., Шидула А. А.</i> Терапия стресса и философия	412
<i>Бычкович А. М., Жуковская А. В.</i> Киберспорт как форма самовыражения и самореализации индивидуальности	414
<i>Гаврилюк Е. А., Зикратьева Д. В.</i> Понятия «Космос» и макияж в постмодернизме	415
<i>Кокоренко Р. А.</i> Необходимость миротворчества в контексте борьбы кооперации и эгоизма: к постановке проблемы	417

<i>Стальмахович Т. Е.</i> Культура отмены как инструмент управления общественным мнением	418
<i>Ткачев Н. А.</i> Современные деловые отношения: этический аспект	420
<i>Цед М. С.</i> Утопия: не здесь и не сейчас	421
<i>Шерман Е. В.</i> Философские проблемы урегулирования конфликтов в образовательных организациях среднего общего образования при помощи школьных служб медиации	423
<i>Шибут Ю. Д.</i> Постмодернизм и современное искусство: философский взгляд	425
<i>Картаусова А. А., Преснакова С. В.</i> Репрезентация образа женщины в плакатах СССР 1970–1980-х гг.	427
<i>Романович А. А.</i> Анализ взаимосвязи уровня эмоционального интеллекта и склонности к лидерству	428
<i>Гаравская Е. А.</i> Влияние социального стресса на коэффициент интимности студентов	430
<i>Ющенко В. А.</i> Жизненные ценности девушек из полных и неполных семей ...	432

Секция 17. МЕЖКУЛЬТУРНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ 434

<i>Драгун М. А.</i> Коммуникативные стратегии русскоязычных жалоб	434
<i>Гурко В. А.</i> Когнитивная структура концепта «Справедливость» на материалах Национального корпуса русского языка	435
<i>Камеш И. Д.</i> Динамика молодежного сленга через призму художественного дискурса (конца XX — начала XXI в.)	437
<i>Чубо Е. С.</i> Дискурсивные особенности публичных выступлений профессора Т. В. Черниговской	438
<i>Шабалтас А. С.</i> Моделирование концепта «Комиксы»	440
<i>Дереченник В. И.</i> Стратегии формирования имиджа Китая через призму официального сайта посольства КНР в Республике Беларусь	441
<i>Кныш М. В.</i> Преимущества SMM-стратегий в продвижении бренда в Instagram	442
<i>Павловская А. А.</i> Основные задачи нейронных сетей в бизнесе на примере корпорации Google	444
<i>Перхурович К. С.</i> Специфика тимбилдинга в удаленных условиях в IT-компаниях Altabel group	446

<i>Гречаник П. Е.</i> Когнитивно-дискурсивное моделирование договорного дискурса	447
<i>Тумаиш А. О.</i> Использование технологий искусственного интеллекта в переводе	449

Секция 18. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИИ БЕЛОРУССКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИСТОРИИ 451

<i>Колвзан Д. В.</i> Развитие внешней торговли товарами Беларуси с Казахстаном в 2000–2020 гг.	451
<i>Колесниченко И. О.</i> Динамика торговли товарами республики Беларусь с европейским союзом в 2010–2020 гг.	453
<i>Морозова П. В.</i> Концлагеря и гетто Витебска в годы Великой Отечественной войны	455
<i>Шибут Ю. Д.</i> Развитие внешней торговли товарами Беларуси с Азербайджаном в 2000–2020 гг.	456
<i>Юхневич В. А.</i> Наглядная агитация в белорусской советской печати периода Великой Отечественной войны	458