

BI-СИСТЕМЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИСТА-АНАЛИТИКА

Эффективная обработка данных сегодня основывается на использовании информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и специального программного обеспечения, поэтому целью исследования является анализ возможностей и определение перспектив применения ИКТ для решения прикладных задач экономиста-аналитика.

К основным направлениям деятельности экономиста-аналитика относятся объективный анализ экономической информации, определение тенденций и перспектив развития национальной экономики, проведение экономических исследований на основе современных методов обработки данных и др.

Для качественного и эффективного выполнения поставленных задач необходимо развитие навыков применения современных информационных технологий, упрощающих работу экономистов-аналитиков. Примером таких технологий являются BI-системы, представляющие собой технологии для сбора, обработки и анализа данных. Они способствуют значительному повышению скорости принятия решений как на уровне высшего менеджмента, так и на уровне рядовых сотрудников [1].

Анализ рынка BI-систем показал, что наибольшей популярностью в последние годы пользовались разработки признанных мировых лидеров — Qlik, Power BI и Tableau. Но в связи с санкционным давлением с 2022 г. они недоступны к использованию в Беларуси. В условиях трансформации рынка свои доли начинают набирать другие BI-платформы, например PIX BI, Visiology, Visary.

В Республике Беларусь преимущества BI-систем уже оценили такие известные компании, как «АЛМИ», «Гиппо», «5 Элемент», Ziko и другие, отметив простоту в использовании, эффективность анализа продаж, повышение оперативности принятия управленческих решений. Перспективы развития BI-технологий с учетом сильных и слабых сторон, потенциальных возможностей и угроз использования были установлены авторами посредством SWOT-анализа [2].

С целью углубления навыков применения специального программного обеспечения в профессиональной деятельности экономиста-аналитика, а также для демонстрации возможности системы анализа данных авторами была решена прикладная задача с использованием алгоритма иерархической классификации кластерного анализа с рекомендуемыми для заданного объема выборки мерой близости и правилом объединения, результатом которой стало разделение товаров на категории, которое позволит производителю оперативно проанализировать данные и принять обоснованное решение о целесообразности производства товаров.

На сегодняшний день сфера ВІ продолжает активно развиваться: появляются новые возможности, расширяется функционал и упрощается взаимодействие с пользователем.

ВІ-технологии имеют перспективы применения в государственных органах и различных компаниях Республики Беларусь. Они помогают руководителям, менеджерам и аналитикам получить полное представление о бизнес-процессах, улучшить принятие решений и оптимизировать операционную деятельность [3].

Источники

1. Гулина, О. В. Развитие навыков решения профессиональных задач в цифровой среде у студентов экономического профиля / О. В. Гулина // Проблемы преподавания высшей математики и информатики в условиях новой образовательной парадигмы : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 18–19 апр. 2024 г. / БГУ, Мех.-мат. фак. ; редкол.: С. А. Самаль (отв. ред.) [и др.]. — Минск, 2024. — С. 20–23.

2. ВІ-системы: что это и зачем они нужны бизнесу [Электронный ресурс] // Первый БИТ. — Режим доступа: https://www.1cbit.by/blog/bi-sistemy-chto-eto-i-zachem-oni-nuzhny-biznesu-/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F. — Дата доступа: 16.03.2024.

3. Внедрение ВІ-систем в практику деятельности белорусских предприятий: проблемы и перспективы : материалы VI Междунар. науч. конф., Минск, 16 дек. 2019 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А. А. Королева (гл. ред.) [и др.]. — Минск, 2019. — С. 478–480.

А. В. Бурак, К. Д. Букиштунович
Научный руководитель — Н. Л. Матусевич
БГЭУ (Минск)

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

В современном мире социальные сети стали неотъемлемой частью нашей жизни. Они представляют собой платформы, которые позволяют людям общаться, делиться информацией, представлять свои услуги и продвигать свои бренды. Индустрия гостеприимства — одна из сфер, которая активно использует социальные сети для продвижения услуг и привлечения клиентов. Мы рассмотрим роль социальных сетей в продвижении индустрии гостеприимства.

1. Расширение аудитории. Социальные сети предоставляют возможность достичь широкой аудитории. Гостиничные компании, кафе, рестораны и другие предприятия индустрии гостеприимства могут размещать информацию о своих услугах, меню, акциях и специальных предложениях на страницах в популярных социальных сетях. Это позволяет привлечь новых клиентов и увеличить охват целевой аудитории.