

ПЕРСПЕКТИВЫ И ТРУДНОСТИ ЗАМЕЩЕНИЯ ВСЕХ НАЛОГОВ ЕДИНЫМ НАЛОГОМ

В настоящее время в Республики Беларусь существует множество разных видов налогов, включая НДС, налог на прибыль, подоходный налог, земельный налог и др. Все это множество налогов требует сил, знаний, времени и средств для их исчисления и последующей уплаты. В связи с этим возникает вопрос: не легче ли ввести единый налог с определенной налоговой ставкой и базой для всех различных субъектов хозяйствования, который будет учитывать в определенной мере все имеющиеся налоги, а далее полностью поступать в бюджет, где все средства будут делиться по необходимым направлениям.

Проанализировав этот вопрос, мною были сделаны определенные выводы о перспективе этого налога. На мой взгляд, все не так однозначно, есть как плюсы, так и минусы.

Следует отметить, что для физических лиц, юридических лиц и ИП должна быть дифференцированная налоговая нагрузка, так как и на данный момент они являются плательщиками разных налогов.

Теперь поясним целесообразность введения данного налога. Основным преимуществом единого налога является упрощение процесса уплаты налогов налогоплательщиками, так как им необходимо разово внести средства на счет.

Данный налог сможет оптимизировать издержки и предпринимательского сектора, и государства. Единый налог позволит снизить долю бюрократического времени и налогоплательщику, и налоговой службе. Данный налог поможет избежать сложной бумажной работы, связанной с подачей отчетности и уплатой различных налогов, а также снизит расходы, связанные с исчислением налогов, каждый из которых имеет свои методические особенности. Следовательно, это освободит плательщиков от дополнительных трат, а также снизит финансовые издержки налоговой службы в ходе исполнения своих функций.

Как и во всех сферах жизни, нововведения всегда обусловлены появлением определенных трудностей, которые на первый взгляд кажутся легко решаемыми, но их количество заставляет задуматься о целесообразности введения данных изменений.

На мой взгляд, самой важной и самой сложной в решении проблемой является определение налоговой базы для данного налога. На данный момент большинство налогов имеют разные налоговые базы. Если взять за налоговую базу прибыль, то это может повлечь за собой маленькие налоговые поступления, так как некоторые организации имеют очень маленькую прибыль, и она подвержена влиянию множества факторов. Также возможно усиленное сокрытие налогов.

Так как на данный момент производится контроль за каждым налогом по отдельности, следовательно, для сокрытия надо потратить больше ресурсов. А так как будет единый налог и единая отчетность, то будет сложнее выявить, за счет чего происходит сокрытие.

Также на данный момент многие плательщики имеют определенные льготы по различным видам налогов. И при введении единого налога следует учитывать этот момент. Следовательно, надо будет создать несколько вариантов процентных ставок, но с учетом того факта, что различные организации в силу особенностей своей деятельности могут иметь льготы по разным видам налогов.

В связи со всем вышеизложенным следует отметить, что есть предпосылки и перспективы для создания единого налога. Любые кардинальные изменения связаны с большими рисками, поэтому на данном этапе наиболее целесообразным считаю объединение некоторых видов налогов со сходной налоговой базой и сходной природой происхождения. По итогу получится функционирование 2–3 налогов, что способствует экономии издержек при исчислении и уплате, но в то же время будет обеспечиваться наполнение налоговыми доходами бюджета страны.

О. В. Яцыно

*Научный руководитель — кандидат экономических наук О. Ф. Косач
БГЭУ (Минск)*

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Финансовая конкурентоспособность предприятия определяется его способностью эффективно использовать финансовые ресурсы для достижения конкурентных преимуществ на рынке, обеспечивать финансовую устойчивость, платежеспособность, деловую активность и рентабельность предприятия [1].

В целях определения текущего положения предприятия, выявления его сильных и слабых сторон, разработки стратегии и прогнозирования тенденций рынка необходимо регулярно проводить экономический анализ финансового состояния предприятия, в том числе анализ финансовой конкурентоспособности.

Нами рекомендуется соблюдать следующие этапы анализа:

- 1) определение границ рынка и ключевых конкурентов;
- 2) расчет необходимых финансово-экономических показателей, характеризующих результаты функционирования предприятия;
- 3) расчет необходимых финансово-экономических показателей, характеризующих результаты деятельности ключевых конкурентов;
- 4) сравнительная оценка рассчитанных финансово-экономических показателей и их сопоставление со среднеотраслевыми значениями.