

страховщик — «Стравита», доля которого в общем сборе премий на рынке страхования жизни составила 66,9 % [2].

Таким образом, частным страховщикам сложно конкурировать с государственными страховыми организациями, что негативно сказывается на развитии страхового рынка в целом.

Важнейшим приоритетом в развитии страхования на современном этапе является совершенствование каналов продаж страховых продуктов. Наряду с традиционными внедряются продажи через интернет, комплексные продажи и др. Так, количество заключенных договоров в электронном виде составило 2,5 % от общего количества заключенных договоров. Данное направление в страховом бизнесе является очень перспективным, позволяет охватывать наибольший круг страхователей с наименьшими затратами для страховщика. В будущем оно будет служить одним из факторов, определяющих успех страховой компании на рынке с учетом ее специализации.

Приоритетными направлениями развития страхового рынка Республики Беларусь являются следующие: преодоление монопольных тенденций на страховом рынке страны; создание равных условий для функционирования страховщиков различных форм собственности; дальнейшее развитие индивидуального страхования жизни и стимулирование спроса на него; внедрение новых страховых продуктов и технологий их продвижения; расширение способов продаж страховых продуктов, в том числе и интернет продаж. Эти и ряд других направлений позволяют развивать страховой рынок в стране с учетом современных тенденций развития экономики Республики Беларусь.

Источники

1. Зайцева, М. А. Эволюция страхования в Республике Беларусь и его современная практика / М. А. Зайцева // Науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Н. Шимов (гл. ред.) [и др.]. — Минск, 2018. — Вып. 11. — С. 192–199.

2. Основные показатели развития страховых рынков [Электронный ресурс] // Белорусская ассоциация страховщиков. — Режим доступа: <https://belasin.by/statistics/2024>. — Дата доступа: 20.01.2024.

А. А. Якимчик

Научный руководитель — кандидат экономических наук, доцент М. А. Зайцева
БГЭУ (Минск)

ПЕРСПЕКТИВЫ СТРАХОВАНИЯ ESG В БЕЛАРУСИ

Стратегическая цель любого современного государства — обеспечение высокого уровня жизни граждан за счет эффективной инновационной политики. В этой связи актуальной становится разработка в рамках резолюции ООН от 25 сентября

2015 г. № 70/1 «Преобразование нашего мира: повестка в области целей устойчивого развития (ЦУР)», соответствующих принципов ESG: по ответственному отношению бизнеса к окружающей среде (Ecology), высокой социальной ответственности (Social) высокого качества корпоративного управления (Governance). Сценарий продвижения данных принципов улучшит социальную защиту граждан, улучшит управление в организациях и будет способствовать развитию зеленой экономики, улучшит экологическую грамотность населения и др. [2].

В настоящее время ESG-стандарты широко используются в крупных компаниях США и других развитых стран. Действующая практика подтверждает, что инвестиции в ЦУР за 2016–2020 гг. возросли на 26,5 % и составили 30,6 трлн долл. США [1].

Данное положение является актуальным для всех сфер экономики и жизнедеятельности человека, в том числе и для страхования, где риск и его превенция являются главной задачей. Использование ESG защищает всех участников сферы страхования не только от традиционных рисков, но и от непредвиденных [2].

Проблемы, препятствующие продвижению SG-принципов на страховом рынке Республики Беларусь:

- недостаточное развитие страхового рынка отношение страховых взносов к ВВП в стране составило 1,03 % в 2023 г.;
- в законодательстве Республики Беларусь отсутствуют соответствующие нормы;
- руководство страховых организаций не стремится внедрять ESG- принципы в практику;
- в настоящее время в стране недостаточно реализованы программы ESG и др.

Наибольший интерес для национальной практики в развитии ESG- концепции представляет опыт Российской Федерации и Казахстана. Например, в Казахстане стимулируется двусторонняя печать документов с целью экономии затрат на электроэнергию, использование страховщиками общественного транспорта с целью снижения выбросов в атмосферу, развитие видов экологического страхования и его инфраструктуры.

Целесообразно применение зарубежной практики и в Беларуси в связи с появлением новых сфер деятельности с высоким риском для экологии страны (атомная энергетика, нефтеперерабатывающая промышленность); природно-климатических аномалий, влияющих на экономику страны; отсутствием комплексных программ корпоративного управления организациях, учитывающих природные, антропогенные и технологические риски. Развитие страхового рынка расширит возможности финансирования «зеленых» проектов, будет способствовать сокращению соответствующих рисков и т.п.

Источники

1. Sustainable Development Report 2024 [Electronic resource]. — Mode of access: <https://dashboards.sdgindex.org>. — Date of access: 17.03.2024.

2. Правила экологически ответственного поведения на работе и вне ее [Электронный ресурс] // Страховая компания HALYK. — Режим доступа: <https://halyksk.kz/ru/about/soblyudenie-osnovnyh-principov-esg>. — Дата доступа: 18.03.2024.

3. Зеленые облигации [Электронный ресурс] // Министерство финансов Республики Беларусь. — Режим доступа: https://www.minfin.gov.by/tu/securities_department/green/bonds/. — Дата доступа: 19.03.2024.

А. Д. Алексейчик, А. В. Якубенко

*Научный руководитель — кандидат экономических наук О. Ф. Косач
БГЭУ (Минск)*

ИНФЛЯЦИОННЫЙ ФАКТОР В ФИНАНСОВОМ АНАЛИЗЕ

Несмотря на то, что в Республике Беларусь предпринимаются серьезные меры по предотвращению развития инфляции, этот процесс искажает достоверность финансовой отчетности, не позволяет пользователям получать адекватную информацию о результатах их деятельности и финансовом положении, и, следовательно, доверять результатам финансового анализа.

Существуют основные последствия неприменения корректировок показателей отчетности, которые оказывают влияние следующим образом: занижается себестоимость проданной продукции; в условиях инфляции величина прибыли становится завышенной; такие финансовые коэффициенты, как рентабельность организации, эффективность вложения капитала, финансовое состояние, искажаются; занижается стоимость имущества [1].

Чтобы устранить влияние инфляции на показатели и уточнить их реальное значение, можно пойти двумя путями:

1) составить финансовую отчетность, в которой все показатели отчетного периода или на конец года будут скорректированы на инфляцию;

2) учитывать фактор инфляции при изучении динамики показателей и их факторном анализе.

Первый подход предполагает использование индекса цен для пересчета показателей бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках в сопоставимые цены. Смысл пересчета заключается в том, что в переоцененную отчетность денежные активы (обязательства) включаются по номиналу (или по себестоимости), а неденежные — в условной оценке, полученной пересчетом первоначальных стоимостей с помощью общего индекса цен [2].

Второй подход предполагает точечный анализ влияния инфляции, рассматриваемой как один из факторов, влияющий на динамику результирующего показателя.

Можно рассчитать выгоду от наличия непогашенной кредиторской задолженности с учетом инфляционного фактора [3]: