

Источники

1. Natural Language Processing меняет наше понимание и использование языка [Электронный ресурс] // Научные Статьи.Ру. — Режим доступа: <https://nauchniestati.ru>. — Дата доступа: 16.10.2023.
2. Шыпота, Н. А. Анализ использования технологии voice assistant в сетях связи пятого поколения / Н. А. Шыпота, М. А. Маколкина // Информ. технологии и телекоммуникации. — 2020. — Т. 8, № 3. — С. 86–93.
3. Романова, Е. В. Чат-боты как элемент управления системой [Электронный ресурс] / Е. В. Романова, А. В. Двигубский // КиберЛенинка. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/chat-boty-kak-element-upravleniya-sistemoy>. — Дата доступа: 03.10.2023.

К. С. Перхурович

*Научный руководитель — кандидат филологических наук О. Л. Хаецкая
БГЭУ (Минск)*

СПЕЦИФИКА ТИМБИЛДИНГА В УДАЛЕННЫХ УСЛОВИЯХ В IT-КОМПАНИИ ALTABEL GROUP

В современном мире управленческий менеджмент в удаленных условиях становится более актуальным. Пандемия COVID-19, с одной стороны, повысила сплоченность группы перед лицом общей опасности, с другой — затруднила коллективное принятие решений и внутреннюю коммуникацию [1]. В условиях социального дистанцирования традиционные формы тимбилдинга оказались недоступны. Вместо этого набирают популярность новые виртуальные форматы, становясь платформой для более эффективной командной динамики.

Целью работы является выявление специфики тимбилдинга для команды IT-специалистов аутсорсинговой IT-компании Altabel group в условиях дистанцирования, определение его преимуществ и недостатков. Для достижения поставленной цели было проанализировано мероприятие, проведенное HR-отделом, где впервые использовались такие активности, как «Mister Rogers Calls» и Хакатон. По завершении каждый сотрудник принял участие в анкетировании, по результатам которого был исследован уровень удовлетворенности проведенным мероприятием.

Опрос нацелен на систематизацию полученных данных касательно восприятия виртуального тимбилдинга и возможность его дальнейшего совершенствования как способа сплочения коллектива. Методом сбора данных и получения эмпирической информации является статистико-количественный метод анкетного онлайн-опроса. Полученные данные обработаны с использованием методов статистического анализа для выявления ключевых аспектов, оказавших влияние на уровень удовлетворенности. Целевая аудитория опроса составляет 43 сотрудника

отдела разработки ПО. В анкетировании используются структурированные вопросы открытого и закрытого типов, охватывающие различные аспекты мероприятия.

В вопросе о посещаемости командообразующих мероприятий 95 % опрошенных подтвердили свое участие в тимбилдингах, что говорит о широком признании тимбилдинг-мероприятий в организации. Общая удовлетворенность мероприятием в онлайн-формате составила 65–70 %. Показатель демонстрирует, что большинство участников положительно восприняли виртуальный формат тимбилдинга. Отвечая на вопрос о полученных навыках, большинство респондентов (60 %) поставили в приоритет коммуникативные навыки и навыки работы в команде.

Тем не менее, говоря о длительности тимбилдинга (2 дня) и осведомленности программой мероприятия, только для 20 % опрашиваемых продолжительность тимбилдинга оказалась идеальной. 30 % участников отметили, что из-за разницы часовых поясов команды происходили постоянные задержки мероприятия. В поле для рекомендаций респонденты упомянули о желаемом поощрении участников Хакатона (грамоты/сертификаты), т.е. необходимости установления обратной связи по завершении мероприятия.

Общий анализ опроса показывает, что участники в целом положительно восприняли виртуальный тимбилдинг, выражая удовлетворенность его организацией и проведением активностей. Однако интеграция технологий, акцент на профессиональной деятельности и активное использование средств обратной связи способны восполнить недостающие потребности современных команд, работающих в виртуальной среде.

Источники

1. *Нестик, Т. А.* Влияние пандемии COVID-19 на общество: социально-психологический анализ. Социальная и экономическая психология / Т. А. Нестик // Ин-т психологии Рос. акад. наук. — 2020. — Т. 5, № 2(18). — С. 47–83.
2. *Кожевникова, Л. В.* Формирование виртуальных команд: удаленный тимбилдинг и лидерство / Л. В. Кожевникова, И. Е. Старовойтова // Вестн. ГУУ. — 2022. — № 4. — С. 64–71.

П. Е. Гречаник

*Научный руководитель — кандидат филологических наук И. И. Ковалевская
БГЭУ (Минск)*

КОГНИТИВНО-ДИСКУРСИВНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ДОГОВОРНОГО ДИСКУРСА

В основе проведенного исследования лежит когнитивно-дискурсивный анализ русскоязычного договорного дискурса, цель которого заключается в моделировании его содержания на микро-, мезо- и макроуровнях.