

ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

В современном быстро меняющемся мире инновации играют ключевую роль в достижении экономического роста и конкурентоспособности. Новые технологии и идеи постоянно возникают, обещая революционизировать различные отрасли и улучшить жизнь человека. Однако успешное внедрение и коммерциализация инноваций часто сталкиваются с рядом проблем, особенно в условиях неопределенности.

Неопределенность представляет собой ситуацию, когда будущие результаты или события не известны или не могут быть точно предсказаны. В контексте коммерциализации инноваций неопределенность может возникать на разных уровнях и в различных формах [3, с. 972–976]. Техническая неопределенность связана с разработкой и испытаниями новых технологий, в то время как рыночная неопределенность связана с пониманием потребностей рынка и конкурентной среды. Кроме того, изменяющиеся нормативные требования и правила создают регуляторную неопределенность, добавляя сложности к процессу коммерциализации.

Продвижение новых идей и изобретений — дорогостоящий и трудоемкий путь, сопровождаемый существенными рисками, поскольку каждое новшество является результатом интеллектуальных усилий.

Кульминацией любого инновационного процесса является создание самой инновации. Однако важно инициировать процесс коммерциализации еще до его завершения. Процесс коммерциализации можно разделить на четыре отдельных этапа [2]:

- 1) исследование и разработка;
- 2) предварительное тестирование и оценка;
- 3) маркетинг и продажи;
- 4) масштабирование и рост.

В настоящее время процесс коммерциализации инноваций сталкивается с многочисленными проблемами, которые препятствуют его продвижению и эффективности. Факторы неопределенности в коммерциализации инноваций можно разделить на следующие категории [4]:

- 1) техническая неопределенность;
- 2) рыночная неопределенность;
- 3) финансовая неопределенность;
- 4) регуляторная неопределенность;
- 5) коммерческая неопределенность;
- 6) технологическая неопределенность.

Коммерциализация инноваций в условиях неопределенности представляет собой сложный и многогранный процесс, требующий особой внимательности и гибкости со стороны компаний. Неопределенность может возникать на разных уровнях, таких как техническая, рыночная, финансовая, регуляторная и коммерческая, и все они могут повлиять на успешность коммерциализации. Несмотря на неопределенность, существуют стратегии, которые помогают справиться с ней и повысить вероятность успешной коммерциализации. Гибкость и адаптация позволяют быстро реагировать на изменения и корректировать стратегию в соответствии с новыми обстоятельствами.

Источники

1. *Бородина, А. А.* Проблемы коммерциализации инноваций в России / А. А. Бородина // Современная экономика: проблемы и решения : электрон. журн. — Режим доступа: <https://journals.vsu.ru/meps/article/view/6518/6581>. — Дата доступа: 25.03.2024.
2. *Зараменских, Е. П.* Коммерциализация технологий : монография / Е. П. Зараменских. — Новосибирск : ЦРНС, 2020. — 125 с.
3. *Пескова, О. С.* Коммерциализация инноваций: современное состояние и перспективы / О. С. Пескова, В. В. Сучков // Изв. Волгоград. гос. техн. ун-та. — 2020. — № 20 (195). — С. 75–79.
4. *Савина, М. В.* Вопросы теории коммерциализации инноваций / М. В. Савина, А. А. Степанов, К. А. Солодкова // Управление экономическими системами : электрон. науч. журн. — 2018. — № 5 (111).

Р. Джозеф Селварадж Ксавьер, Б. О. Беляев

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Е. Ю. Шацкая
ФГАОУ ВО СКФУ (Ставрополь)*

THE CONCEPT OF INTERDEPENDENCE AMONG NATIONS: PROBLEMS AND PERSPECTIVES IN THE CONTEXT OF DIGITIZATION

В работе изучены основные проблемы и важность международного сотрудничества, показана роль взаимозависимости разных национальностей. Акцентировано внимание на важности сотрудничества Российской Федерации и Республики Беларусь, показаны направления взаимодействия в условиях цифровизации.

The concept of interdependence among nations is not new. Throughout recorded history, transactions of various kinds have occurred across borders, and national governments of all kinds have always had to consider the cross-border repercussions of their own, as well as others' policies and acts. Cooperation with foreign countries could achieve desired objectives more quickly and easily, such as piracy containment, than solo action. In some cases, collaboration was required, such as ensuring the prevention