

Сравнительный анализ методик позволяет обосновать выбор и спланировать действия для эффективной цифровой трансформации. Данная статья подчеркивает важность адаптации методик оценки к индивидуальным потребностям организации и акцентирует внимание на необходимости комплексного подхода к цифровой трансформации.

Источники

1. Гилева, Т. А. Методы оценки и управления цифровой зрелостью предприятий / Т. А. Гилева. — М. : Наука, 2020. — 156 с.
2. Сорока, Д. О. Цифровая трансформация и оценка цифровой зрелости на предприятиях / Д. О. Сорока, В. С. Горкальцев, Т. В. Карлова. — СПб. : Политехника, 2021. — 204 с.

В. В. Питель

*Научный руководитель — доктор экономических наук, профессор Л. Н. Нехорошева
БГЭУ (Минск)*

РОЛЬ ЦИФРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Цифровой потенциал промышленного предприятия — это его способность к осуществлению деятельности по созданию, внедрению, применению, развитию и реализации информационных технологий в условиях трансформации бизнес-процессов с целью обеспечения конкурентных преимуществ на рынке [1, с. 71].

В современном мире цифровой потенциал организации играет ключевую роль в ее успешном развитии и конкурентоспособности. С появлением новых технологий и цифровых инструментов организации получили возможность улучшить свою операционную эффективность, улучшить взаимодействие с клиентами, развивать новые продукты и услуги, анализировать данные для принятия обоснованных решений и быть более гибкими и адаптивными к изменениям на рынке. Важные аспекты роли цифрового потенциала организации: улучшение операционной эффективности; улучшение взаимодействия с клиентами; способствует инновациям и развитию новых продуктов; цифровые технологии позволяют создавать новые продукты и услуги, а также разрабатывать инновационные бизнес-модели; обеспечивает гибкость и масштабируемость бизнеса.

Таким образом, цифровой потенциал организации играет ключевую роль в ее успешном развитии в современных условиях хозяйствования. Он позволяет организации быть более эффективной, инновационной, конкурентоспособной и гибкой, что помогает ей достичь успеха на рынке. Поэтому развитие цифрового потенциала должно стать приоритетом для любой организации, стремящейся к долгосрочному успеху и процветанию.

Данные по использованию информационно-коммуникационных технологий в организациях Республики Беларусь представлены в таблице.

Использование информационно-коммуникационных технологий
в организациях Республики Беларусь, % [2]

Территория Республики Беларусь	Объекты информационно-коммуникационных технологий	2015 г.	2016 г.	2018 г.	2020 г.	2022 г.
	Локальные вычислительные сети	81,9	82,1	79,8	78,3	79,4
	Электронная почта	96,9	96,8	96,2	98,4	98,9
	Интернет	97,2	97,4	96,8	98,7	98,8
	Инtranет	23,2	23,6	26,6	27,6	32,1
	Экстрaнет	8,7	9,3	13,5	14,7	16,4
	Веб-сайт	59,7	62,2	67,2	70,4	71,6

В 2022 г. 98,8 % организаций использовали сеть Интернет. Возможностью использовать в своей работе локальные вычислительные сети располагали 79,4 % организаций. Более 95,3 % предприятий использовали стационарный широкополосный доступ. При этом 73,6 % имели подключение к беспроводному (мобильному) доступу в сеть Интернет.

Цифровизация коснулась и коммуникаций с клиентами. Бизнес активно использует digital-каналы для привлечения, удержания клиентов и для обеспечения быстрой обратной связи. Мессенджеры стали самым популярным каналом общения для 35 % белорусских компаний. Еще 17 % чаще всего используют e-mail, 7 % — видеоконференции. При этом треть предпринимателей предпочитают общаться с клиентами по телефону.

Источники

1. *Какора, М. И.* Цифровой потенциал организации: сущность и методические подходы к оценке / М. И. Какора // Цифровизация: экономика и управление производством : материалы 87-й науч.-техн. конф. профес.-преподават. состава, науч. сотрудников и аспирантов (с междунар. участием), Минск, 31 янв. — 17 февр. 2023 г. / Беларус. гос. технол. ун-т. — Минск, 2023. — С. 70–72.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 25.01.2024.