

Секция 9

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

М. А. Пистоленко
Научный руководитель — кандидат экономических наук Р. П. Валевич
БГЭУ (Минск)

ФАКТОРЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЭКСПОРТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

В 2023 г. экспорт белорусских товаров превысил 40 млрд долл. Это рекордный показатель за последние 10 лет.

Экспорт товаров из Республики Беларусь за 2013–2023 гг., млн долл.

2013 г.	2014 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
37 203	36 081	23 538	29 240	33 907	32 955	29 179	39 987	38 369	40 168

Источник: [1].

Такой объем экспорта обеспечен высоким мировым спросом на три основные позиции отечественного экспорта: калийные удобрения, нефтепродукты и древесину. Также восстановлению экспорта способствовали нормативные правовые акты, связанные с внешнеторговой деятельностью, системы поддержки экспорта с помощью финансовых и нефинансовых механизмов, снижение цен на сырьевые товары, развитие уже имеющихся логистических маршрутов и поиск новых.

В 2022 г. западные страны наложили санкции на поставки этих товаров, Республика Беларусь практически полностью потеряла европейский рынок. Тем не

менее в прошлом году объемы белорусского экспорта восстановились, а по некоторым позициям даже выросли.

До введения санкций Беларусь ежемесячно экспортировала 60 тыс. кубометров пиломатериала. В 2023 г. поставки выросли до 77 тыс. кубометров. Основным покупателем стал Китай. Если до санкций страна закупала 37 % экспортной древесины из Беларуси, то в 2023 г. его доля увеличилась до 52 %. Почти четверть белорусского экспорта древесины теперь идет в Азербайджан (до санкций его доля была 4 %), 6 % — в Россию [2].

Восстановился также экспорт удобрений. Беларусь является ключевым поставщиком калия на китайский рынок. По итогам 11 месяцев 2023 г. КНР импортировала белорусских калийных удобрений на сумму около 1,35 млрд долл. В январе — ноябре 2022 г. сумма была меньше — 874,9 млн долл.

На рост экспорта также повлиял успех «Белджи» на рынке Российской Федерации. В 2023 г. завод планировал выпустить 35 тыс. автомобилей, однако по итогам 2023 г. выпустил 67,8 тыс. автомобилей, 52 тыс. из них были экспортированы на рынок Российской Федерации.

В 2023 г. «Geely» заняла 4 место в рейтинге продаж новых автомобилей в Российской Федерации, увеличив объемы продаж в 2,5 раза. Ее доля на рынке составила 8,84 % и по сравнению с 2022 г. увеличилась на 4,58 п.п.

Таким образом, в 2023 г. Республике Беларусь удалось осуществить переориентацию экспорта, по некоторым позициям вернуть стоимостные объемы экспорта на досанкционный уровень, а по определенным — даже увеличить. Прирост экспорта в 2024 г. будет обеспечиваться за счет наращивания поставок продукции основным торговым партнерам — России (по плану правительства — до 26 млрд долл.) и Китаю (до 2,5 млрд долл.). Основной целью внешнеэкономической политики является реализация большего количества товаров с высокой добавленной стоимостью. Для этого необходимо развивать микроэлектронику, станкостроение, машиностроение.

Источники

1. Основные показатели внешней торговли [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/godovye-dannye/>. — Дата доступа: 26.03.2024.

2. Доклад о работе лесного хозяйства в современных условиях и направлениях его совершенствования [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/events/doklad-o-rabote-lesnogo-hozyaystva-v-sovremennyh-usloviyah-i-napravleniyah-ego-sovershenstvovaniya>. — Дата доступа: 26.03.2024.