

тинг (сотрудничество с другими компаниями и организациями для расширения аудитории и увеличения продаж).

4. Развитие цифровых технологий и онлайн-продаж. Бронирование и оплата туров в интернете, использование мобильных приложений для общения с клиентами и предоставления информации, использование Big Data для анализа предпочтений клиентов — все это помогает компаниям быть более гибкими. Кроме того, туристическая компания может создать виртуальные туры и экскурсии, которые можно посетить онлайн, и таким образом привлечь внимание большей аудитории.

Таким образом, успешная адаптация к условиям кризиса требует комплексного подхода и постоянного мониторинга изменений на рынке. Компании в сфере туризма должны быть готовы быстро реагировать на изменения и принимать эффективные меры для минимизации рисков и обеспечения устойчивого развития в сложных условиях.

Источник

1. Горбылева, З. М. Экономика туристической индустрии : учебник / З. М. Горбылева. — Минск : БГЭУ, 2018. — 527 с.

Е. С. Одинцова, И. В. Ануфриева

*Научный руководитель — кандидат экономических наук З. М. Горбылева
БГЭУ (Минск)*

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДОВ В ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Туризм играет значительную роль в экономике государства, и повышение доходов в этой отрасли имеет большое значение как для отдельных компаний, так и для экономики в целом. Доходы в туризме осуществляются за счет текущей деятельности организации. Туристический поток в Беларусь из-за рубежа сократился в 2023 г. на 10–12 %, у туристических организаций, входящих в РСТИ, в нынешнем году загрузка чаще всего не превышала 75 %, при этом у значительного числа операторов показатель был ниже 50 % и даже 45 %. Снижение могло произойти из-за переориентации части российских туристов на другие направления, однако, несмотря на сокращение числа туристов, доходы операторов увеличились: в январе — июле доходы Беларуси от экспорта туристических услуг выросли на 35 % относительно аналогичного периода 2022 г. [1]. Однако, несмотря на данные, организации, работающие в этой сфере, сталкиваются с различными вызовами в повышении доходов. В связи с этим важно рассмотреть ключевые пути для увеличения доходов в туризме.

Первым ключевым путем является ценовая стратегия. Определение оптимальной ценовой политики, учет конкурентоспособности, сезонности и экономической конъюнктуры позволят туристическим организациям максимизировать доходы и обеспечить устойчивое развитие. Вторым путем являются маркетинговые и продажные усилия. Продвижение туристических продуктов и услуг через целенаправленные маркетинговые кампании, использование целевого маркетинга и увеличение продаж, например через интернет-каналы, могут способствовать увеличению доходов в туризме. Третьим путем является диверсификация продуктов и услуг. Например, разработка нестандартных туров, включающих экологические маршруты или туры в малоизвестные регионы, может быть привлекательна для целевой аудитории.

Стоит также обратить внимание на роль инноваций в повышении доходов. Развитие новых технологий, таких как виртуальная реальность, расширенная реальность и блокчейн, может предоставить новые возможности для создания уникальных туристических продуктов [2].

Туристические предприятия могут использовать VR-комнаты в качестве дополнительного источника доходов следующим образом:

- 1) в качестве предварительного просмотра туров компании для клиентов;
- 2) виртуальная реальность может быть использована как продукт инклюзивного туризма для людей с ограниченными возможностями;
- 3) виртуальная реальность может быть использована для проведения экскурсий и туров по местам, пользующимся одновременно привлекательностью и повышенной опасностью для туристов;
- 4) виртуальная реальность будет хорошей альтернативой для многодетных семей, а также для туристов, которым отказали в получении виз.

Таким образом, пути повышения доходов в организации туристической индустрии представляют собой широкий спектр возможностей, включая диверсификацию продуктов, ценовую стратегию, маркетинговые и продажные усилия, улучшение качества обслуживания и инфраструктуры, а также внедрение инноваций. Реализация этих путей позволит туристическим организациям увеличить доходы, обеспечить конкурентоспособность и устойчивое развитие в долгосрочной перспективе.

Источники

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2023 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_brochures/index_76579/. — Дата доступа: 30.03.2022.

2. Горбылева, З. М. Туризм и его трансформация в цифровом пространстве / З. М. Горбылева, И. А. Шамардина // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XIV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20 мая 2021 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Ю. Шутилин (отв. ред.) [и др.]. — Минск, 2021. — С. 218–219.