

Источники

1. *Acosta, P.* Brand Cult: Extending the Notion of Brand Communities / P. Acosta, R. Devasagayam // *The Marketing Management J.* — 2010. — № 1. — P. 165–176.
2. «IAB» Russia [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://new.iabrus.ru/>. — Дата доступа: 04.11.2023.
3. *Riess, D.* Measurement Innovation Research [Electronic resource] / D. Riess // *AdAge.* — Mode of access: <https://adage.com/article/turner-ignite/>. — Date of access: 04.11.2023.

А. А. Павловская

*Научный руководитель — кандидат филологических наук, доцент О. Л. Хаецкая
БГЭУ (Минск)*

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В БИЗНЕСЕ НА ПРИМЕРЕ КОРПОРАЦИИ GOOGLE

В современном цифровом мире количество текстовой информации растет с каждым днем, и ее эффективная обработка является ключевым фактором для преуспевания в любой сфере деятельности, особенно в бизнесе.

Цель работы — определить задачи нейронных сетей как инструментов обработки языка в бизнесе и рассмотреть их применение в корпорации Google.

В бизнесе нейронные сети — мощный инструмент для обработки языка и решения различных задач, связанных с текстом. Их способность осуществлять машинный перевод, распознавать речь, классифицировать и генерировать информацию, определять тональность текста стала неотъемлемой частью таких областей, как машинное обучение, обработка естественного языка (Natural Language Processing), аналитика данных и компьютерная лингвистика.

Одной из основных задач обработки языка, успешно решаемых нейросетями, является классификация текста. Нейронные сети могут быть обучены классифицировать текстовую информацию на различные категории или кластеры на основе их содержания, темы или важности. Например, корпорация Google фильтрует и классифицирует электронные письма с помощью NLP. Нейросети анализируют текст в электронных письмах, которые проходят через серверы, благодаря чему могут отфильтровывать спам до того, как он попадет в почтовый ящик.

Другая важная задача, которую решают нейронные сети в обработке языка, — это машинный перевод. Нейросети используются для обучения машинному переводу, что способствует переводу текстов различных культур и языковых групп, улучшая коммуникацию и взаимодействие между людьми. Например, Google Translate использует нейронные сети, которые обучаются на парах предложений на разных языках. Это позволяет системе учиться в контексте и успеш-

но переводить сложные и длинные предложения. Таким образом, использование нейронных сетей в Google Translate обеспечивает компаниям мощный инструмент для расширения своего бизнеса на международном уровне и повышения конкурентоспособности на рынке [1].

Кроме того, нейронные сети используются для определения тональности текста с целью анализа эмоций и реакций в коммуникативных материалах. Это сходно с задачами классификации текстов, где машина анализирует ключевые слова и их значения для определения настроения. Например, Google Cloud Natural Language API предоставляет облачный сервис для анализа текста с использованием алгоритмов машинного обучения и нейросетей, обеспечивая высокую точность и производительность. Этот инструмент полезен для анализа отзывов клиентов, мониторинга общественного мнения в социальных сетях.

Еще одним практическим примером использования нейронных сетей является распознавание речи. Нейронные сети используются для создания голосовых помощников и диалоговых систем, таких как Google Assistant. В основе системы лежат нейронные сети, которые помогают преобразовывать аудиосигналы в текстовую информацию. В бизнесе голосовых помощников в основном создают для коммуникации с клиентами во время телефонных звонков. Они позволяют сократить расходы компании на 70 %. Согласно опубликованным данным, «Аэрофлот» сэконобил 31 млн руб. за год, а «Сбербанк» увеличил скорость обслуживания корпоративных клиентов в 2 раза с помощью робота «Анна» [2, с. 91].

Следует отметить, что нейронные сети используются в том числе для генерирования текста. Для этого можно использовать различные методы и техники машинного обучения, такие как рекуррентные нейронные сети или модели GPT. Например, нейронная сеть Chatbot Bard, разработанная и представленная Google в 2021 г., способна генерировать связный и грамматически корректный текст, имитируя стиль и грамматику исходных данных. Нейронные сети GPT могут быть использованы для мониторинга социальных медиа и новостных источников с целью отслеживания общественного мнения о продуктах и услугах компаний. В системах управления организацией они могут ускорить и упростить работу HR-отделов, помогая автоматизировать процессы подбора персонала и приема документов, и автоматически решить проблемы с компьютерами и программным обеспечением в IT-отделах [3].

Таким образом, изучение задач нейронных сетей как инструментов обработки языка в бизнесе позволяет понять, какие возможности они предоставляют для оптимизации процессов и улучшения результатов. Применение нейронных сетей в корпорации Google демонстрирует, что эти технологии могут успешно применяться в крупных компаниях с целью улучшения анализа данных, автоматизации процессов и создания новых продуктов. Нейронные сети способствуют улучшению качества машинного перевода, помогают преобразовывать аудиоданные в текст, автоматически классифицировать и генерировать контент на основе имеющихся данных, способны определять тональность текста.

Источники

1. Natural Language Processing меняет наше понимание и использование языка [Электронный ресурс] // Научные Статьи.Ру. — Режим доступа: <https://nauchniestati.ru>. — Дата доступа: 16.10.2023.

2. Шыпота, Н. А. Анализ использования технологии voice assistant в сетях связи пятого поколения / Н. А. Шыпота, М. А. Маколкина // Информ. технологии и телекоммуникации. — 2020. — Т. 8, № 3. — С. 86–93.

3. Романова, Е. В. Чат-боты как элемент управления системой [Электронный ресурс] / Е. В. Романова, А. В. Двигубский // КиберЛенинка. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/chat-boty-kak-element-upravleniya-sistemoy>. — Дата доступа: 03.10.2023.

К. С. Перхурович

*Научный руководитель — кандидат филологических наук О. Л. Хаецкая
БГЭУ (Минск)*

СПЕЦИФИКА ТИМБИЛДИНГА В УДАЛЕННЫХ УСЛОВИЯХ В ИТ-КОМПАНИИ ALTABEL GROUP

В современном мире управленческий менеджмент в удаленных условиях становится более актуальным. Пандемия COVID-19, с одной стороны, повысила сплоченность группы перед лицом общей опасности, с другой — затруднила коллективное принятие решений и внутреннюю коммуникацию [1]. В условиях социального дистанцирования традиционные формы тимбилдинга оказались недоступны. Вместо этого набирают популярность новые виртуальные форматы, становясь платформой для более эффективной командной динамики.

Целью работы является выявление специфики тимбилдинга для команды IT-специалистов аутсорсинговой IT-компании Altabel group в условиях дистанцирования, определение его преимуществ и недостатков. Для достижения поставленной цели было проанализировано мероприятие, проведенное HR-отделом, где впервые использовались такие активности, как «Mister Rogers Calls» и Хакатон. По завершении каждый сотрудник принял участие в анкетировании, по результатам которого был исследован уровень удовлетворенности проведенным мероприятием.

Опрос нацелен на систематизацию полученных данных касательно восприятия виртуального тимбилдинга и возможность его дальнейшего совершенствования как способа сплочения коллектива. Методом сбора данных и получения эмпирической информации является статистико-количественный метод анкетного онлайн-опроса. Полученные данные обработаны с использованием методов статистического анализа для выявления ключевых аспектов, оказавших влияние на уровень удовлетворенности. Целевая аудитория опроса составляет 43 сотрудника