

1	2	3	4	5	6	7	8
Индекс электронного правительства	0,79	0,93	0,90	0,96	0,85	0,82	0,81
Индекс глобального подключения	62,00	87,00	75,00	71,00	70,00	50,00	46,00
Индекс мобильной сети	77,60	87,10	84,70	83,30	86,40	78,10	67,40
Глобальный индекс инноваций	54,80	61,30	54,50	59,30	57,30	36,60	32,60
Количество патентов на 10 000	10,10	7,90	17,70	36,00	4,80	1,40	0,30

Источники: собственная разработка на основе [1].

Лидирующие позиции занимают США, Южная Корея и Япония. У данных стран наблюдается прямая зависимость между индексами глобального подключения, электронного участия, мобильной сети и количеством патентов на 10 000 человек. Индекс электронного правительства не учитывает патентную активность, поэтому зависимость между двумя показателями отсутствует. Что касается Республики Беларусь, рейтинг цифрового развития нашей страны по ключевым индексам отстает, однако указывает на достигнутые результаты в сфере цифровизации и ИКТ.

Источник

1. List of available indicators [Electronic resource] // TheGlobalEconomy.com. — Mode of access: https://www.theglobaleconomy.com/indicators_list.php. — Date of access: 17.03.2024.

СНИЛ «Инноватика»

А. А. Мрочко, Д. А. Яскевич

Научный руководитель — магистр экономических наук О. Г. Довыдова
БГЭУ (Минск)

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «СТАНКОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД ИМ. КИРОВА»)

В современных условиях цифровой экономики оценка цифрового потенциала организаций становится ключевым фактором их конкурентоспособности. Рас-

смотрение различных методик позволяет выбрать наиболее адекватный подход к оценке и планированию стратегии цифровой трансформации [1].

Методики оценки цифровой зрелости варьируются от комплексных моделей, таких как Deloitte и Acatech, до специализированных индексов, например SIRI. Выбор методики зависит от специфики организации и целей оценки. Важно учитывать не только технические аспекты, но и организационно-культурные факторы [2].

На основе анализа была предложена методика, которая объединяет элементы графического и расчетного подходов, предоставляя комплексный взгляд на цифровую зрелость предприятия.

Апробирование авторской методики в ОАО «Станкостроительный завод им. С. М. Кирова» выявило, что расчетный метод показал оценку в 0,39, что соответствует формирующемуся уровню цифровой зрелости. Графические методики также подтвердили невысокий уровень зрелости. Комплексный подход к оценке, который учитывает различные аспекты цифровой зрелости, от технических до организационно-культурных, позволяет не только точно определить текущее состояние, но и спланировать последующие шаги для эффективной цифровой трансформации, которые отражены на рисунке.



Определение перспективных направлений улучшения цифровой зрелости ОАО «Станкостроительный завод им. Кирова» методом SIRI

Разработанная методика позволяет провести глубокий анализ и учесть разнообразные аспекты цифровой зрелости. Однако она требует комплексного подхода и может быть более времязатратной по сравнению с одномерными методиками.

Выбор методики оценки цифрового потенциала должен базироваться на стратегических целях организации и ее текущем уровне цифровой зрелости.

Сравнительный анализ методик позволяет обосновать выбор и спланировать действия для эффективной цифровой трансформации. Данная статья подчеркивает важность адаптации методик оценки к индивидуальным потребностям организации и акцентирует внимание на необходимости комплексного подхода к цифровой трансформации.

Источники

1. Гилева, Т. А. Методы оценки и управления цифровой зрелостью предприятий / Т. А. Гилева. — М. : Наука, 2020. — 156 с.
2. Сорока, Д. О. Цифровая трансформация и оценка цифровой зрелости на предприятиях / Д. О. Сорока, В. С. Горкальцев, Т. В. Карлова. — СПб. : Политехника, 2021. — 204 с.

В. В. Питель

*Научный руководитель — доктор экономических наук, профессор Л. Н. Нехорошева
БГЭУ (Минск)*

РОЛЬ ЦИФРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Цифровой потенциал промышленного предприятия — это его способность к осуществлению деятельности по созданию, внедрению, применению, развитию и реализации информационных технологий в условиях трансформации бизнес-процессов с целью обеспечения конкурентных преимуществ на рынке [1, с. 71].

В современном мире цифровой потенциал организации играет ключевую роль в ее успешном развитии и конкурентоспособности. С появлением новых технологий и цифровых инструментов организации получили возможность улучшить свою операционную эффективность, улучшить взаимодействие с клиентами, развивать новые продукты и услуги, анализировать данные для принятия обоснованных решений и быть более гибкими и адаптивными к изменениям на рынке. Важные аспекты роли цифрового потенциала организации: улучшение операционной эффективности; улучшение взаимодействия с клиентами; способствует инновациям и развитию новых продуктов; цифровые технологии позволяют создавать новые продукты и услуги, а также разрабатывать инновационные бизнес-модели; обеспечивает гибкость и масштабируемость бизнеса.

Таким образом, цифровой потенциал организации играет ключевую роль в ее успешном развитии в современных условиях хозяйствования. Он позволяет организации быть более эффективной, инновационной, конкурентоспособной и гибкой, что помогает ей достичь успеха на рынке. Поэтому развитие цифрового потенциала должно стать приоритетом для любой организации, стремящейся к долгосрочному успеху и процветанию.