

# КАК ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ АУДИТА

**АЛЕКСЕЙ ДУМЧЕВ,**

директор аудиторской компании «Могилеваудит»

**От грамотного построения работы с аудиторами во многом зависит эффективность аудита для организации. При этом следует подчеркнуть, что основная роль аудитора состоит не в проверке налогов, а в оценке достоверности финансовой информации организации относительно определенных критериев.**

**Д**анные критерии установлены правилами (стандартами) аудиторской деятельности. К ним относятся: уровень существенности (предельная ошибка, в рамках которой суждение аудитора является верным), уровень аудиторских рисков (риски, присущие организации и системе ее контроля, а также риски возможного необнаружения ошибок аудиторами), степень уверенности в отсутствии существенных ошибок.

Заказчику (от них могут выступать собственники предприятий, менеджмент от лица собственников, главный бухгалтер как представитель менеджмента или собственников) **необходимо определиться с тем, какой аудит ему нужен.** Его содержание бывает разным. Аудит, соответствующий правилам и стандартам, предполагает получение заказчиком информации о состоянии бизнеса. Практическая ценность такого аудита реализуется через снижение риска использования бухгалтерской (финансовой) информации для принятия решений. На подобный вид аудита ориентированы и внешние пользователи отчетности.

На постсоветском пространстве акцент смещен в сторону проверки налогов. При этом аудиторы, как правило, не оформляют аудит налогов как специальное задание ввиду необходи-

мости получения заказчиком аудиторского заключения (в большей степени это касается обязательного аудита). Заказчики и аудиторы должны понимать, что аудит налогов является только частью аудита достоверности отчетности. К тому же при проведении аудита налогов не может применяться уровень существенности, т.е. при обнаружении контролируемыми органами ошибок начисления налогов после проведения аудита, ответственность аудитора наступает в полном объеме.

Республиканские правила аудиторской деятельности четко указывают на отличие аудита от проверок контролирующих органов. Существует заблуждение, что аудиторы должны указывать и исправлять ошибки в учете и отчетности. В соответствии с правилами аудита они обязаны зафиксировать существующее положение дел, а в случае наличия проблем – отразить в аудиторском заключении для пользователей и внести предложения по устранению недостатков. Аудиторы, которые занимаются исправлением ошибок (по сути, восстановлением бухгалтерского учета), в соответствии с действующим законодательством не имеют права выдавать аудиторское заключение.

При этом у заказчика аудита существует ряд обязанностей по

отношению к аудиторам. В частности, организация рабочего места аудиторов, своевременное предоставление им информации на всех этапах проверки.

## ВЫБОР АУДИТОРА

Выбирать аудиторов следует по объективному соотношению «цена – качество». Для этого существуют определенные методики.

Следует помнить: аудиторы не сделают качественно работу, если оплаченное время не позволяет им выполнить необходимые требования (в частности, оформление документации объемом от 40 до 160 страниц, расчет критериев проводимого аудита, работа с законодательством, проведение процедур контроля качества, оформление аудиторского заключения). Такой аудит рассматривается как формальная покупка аудиторского заключения. Нельзя не отметить, что аудиторы, заключающие подобные соглашения, действуют не в соответствии с законодательством и роняют престиж профессии.

К сожалению, условия тендеров по выбору аудиторской компании могут быть «настроены» под определенного исполнителя. Например, наличие не менее 30-ти аудиторов, членство в одной из известных международных сетей, место не ниже 10-го по объему валовой