Источники

1. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2020–2025 годы [Электронный ресурс] // Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://gknt.gov.by/deyatelnost/innovatsionnaya-politika/gpir/>. — Дата доступа: 04.04.2024.

2. Статистический ежегодник 2023 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_78550/. — Дата доступа: 30.03.2024.

СНИЛ «Инноватика»

В. В. Матрашилова

*Научный руководитель — магистр экономических наук О. Г. Довыдова
БГЭУ (Минск)*

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ПЕЛЕНГ»

Актуальность данной темы заключается в том, что предприятия хотят получать инвестиционный капитал для развития предприятия, однако для его получения оно должно быть привлекательным для инвестора. Чтобы оценить инвестиционную привлекательность предприятия, существует множество способов. В данной работе будет использована семифакторная модель оценки инвестиционной привлекательности предприятия.

Семифакторная модель — метод, в котором основным критерием инвестиционной привлекательности выступает рентабельность активов, так как устойчивость компании зачастую определяется состоянием ее активов: состав, структура, количество, качество, взаимозаменяемость и взаимодополняемость, условия обеспечения наиболее эффективного использования. Данная модель поможет проанализировать общее текущее финансовое состояние фирмы и проанализировать, какие факторы оказывают наибольшее влияние на рентабельность активов.

В основе семифакторной модели лежат такие показатели, как: прибыль (Пр), выручка (В), оборотные активы (ОА), краткосрочные обязательства (КО), дебиторская задолженность (ДЗ), кредиторская задолженность (КЗ), заемный капитал (ЗК), активы (А).

Выразим основные факторы, влияющие на рентабельность активов, через отношение перечисленных выше показателей.

Общее выражение рентабельности активов:

$$R = \frac{\text{Пр}}{\text{В}} \cdot \frac{\text{В}}{\text{ОА}} \cdot \frac{\text{ОА}}{\text{КО}} \cdot \frac{\text{КО}}{\text{ДЗ}} \cdot \frac{\text{ДЗ}}{\text{КЗ}} \cdot \frac{\text{КЗ}}{\text{ЗК}} \cdot \frac{\text{ЗК}}{\text{А}}. \quad (1)$$

Произведем дополнительные вычисления и определим индекс относительного изменения по каждому фактору (I_i), интегральный индекс ($I_{\text{инт}}$) и совокупный индекс инвестиционной привлекательности (см. таблицу).

Расчет индексов инвестиционной привлекательности

Фактор	Индекс относительного изменения фактора		$I_{\text{инт}}$
	2020/2019 (I_1)	2021/2020 (I_2)	
$a = \text{Пр} / \text{В}$	0,972	0,879	0,854
$b = \text{В} / \text{ОА}$	1,007	0,902	0,909
$c = \text{ОА} / \text{КО}$	1,297	0,641	0,831
$d = \text{КО} / \text{ДЗ}$	1,117	1,287	1,438
$k = \text{ДЗ} / \text{КЗ}$	0,896	1,195	1,070
$e = \text{КЗ} / \text{ЗК}$	0,010	2,905	0,029
$m = \text{ЗК} / \text{А}$	69,857	0,380	26,570
$I_{\text{сов}}$			0,769

Для того чтобы сделать вывод, требуется отследить динамику изменения индивидуальных индексов, а также их совокупное значение по интегральному индексу. Совокупный индекс по показателям, имеющим сильную связь с показателем рентабельности активов, имеет отрицательную тенденцию. Это означает, что инвестиционная привлекательность предприятия падает. Поскольку совокупный индекс ниже единицы и равен 0,769, следует сделать вывод, что предприятие ОАО «Пеленг» не является инвестиционно привлекательным.

Для повышения инвестиционной привлекательности было предложено: повысить выручку путем снижения расходной части предприятия; пересмотреть политику ценообразования предприятия; использовать новые стратегии маркетинга; расширить рынки сбыта; улучшить технологию производства для ускорения производственного цикла.

Источники

1. Бытова, А. В. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия: методический аспект / А. В. Бытова, Д. Л. Скипин, А. Н. Быстрова // Рос. предпринимательство. — 2017. — Т. 18, № 22. — С. 3577–3592.
2. Индикативная методика оценки инвестиционной привлекательности фирмы [Электронный ресурс] // Учебные материалы. — Режим доступа: https://works.doklad.ru/view/KhzlDIEj_I/3.html. — Дата доступа: 05.03.2024.
3. Финансы организаций : учеб. пособие / Т. А. Вerezубова [и др.] ; под ред. Т. А. Вerezубовой, А. М. Шутовой. — Минск : БГЭУ, 2024. — 296 с.