

приятий по повышению эффективности бизнеса, в том числе планированию инноваций, анализу бизнес-процессов в статусе «как есть», моделированию бизнес процессов «как должно быть», проведению преобразований, непрерывному совершенствованию финансовой и банковской деятельности [1].

Источники

1. Забродская, К. А. Веб-аналитика в финансовой и банковской деятельности / К. А. Забродская, Л. К. Голенда, Н. Н. Говядинова // Электронная библиотека БГУ. — Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/267790/1/423-425.pdf>. — Дата доступа: 15.03.2024.
2. Голенда, Л. К. Веб-витрины — эффективный способ продвижения банковских услуг / Л. К. Голенда, О. О. Молчанская // Электронная библиотека БГУ. — Режим доступа: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/218607/1/%d0%93%d0%be%d0%bb%d0%b5%d0%bd%d0%b4%d0%b0_%d0%9c%d0%be%d0%bb%d1%87%d0%b0%d0%bd%d1%81%d0%ba%d0%b0%d1%8f_%d0%92%d0%b5%d0%b1-%d0%b2%d0%b8%d1%82%d1%80%d0%b8%d0%bd%d1%8b.pdf. — Дата доступа: 15.03.2024.
3. Штанюк, Н. А. Web-аналитика — эффективный инструмент совершенствования бизнес-процессов предприятия / Н. А. Штанюк // НИРС БГЭУ : сб. науч. ст. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: А. А. Быков (пред. и [др.]. — Минск, 2019. — Вып. 8. — С. 179–181.

В. В. Пиотка, А. В. Кухленко

*Научный руководитель — кандидат технических наук, доцент А. А. Гордич
БГЭУ (Минск)*

НЕЙРОСЕТИ В ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

Стремительное развитие информационных технологий затронуло даже такой бизнес, как ресторанный. Сейчас применение нейросетей в общепите кажется чем-то сложным, но существует вероятность того, что в ближайшее время ресторан, не использующий их в своей работе, будет считаться устаревшим. Нейросеть — это программно-техническая или программная система, реализующая функции интеллекта человека. Нейросети уже применяются в ресторанном бизнесе. В настоящей работе с помощью нейросетей был создан проект гостиницы (отеля) «Oasis Lodge». Это новый отель с комфортными номерами, бесплатным Wi-Fi и роскошным обслуживанием.

При создании проекта необходимо определиться с его названием. Для выбора названия проекта необходимо использовать нейросеть, способную обрабатывать текстовые запросы. В настоящей работе была использована нейросеть neuroscribe. Текстовый запрос был сформулирован в следующем виде: «Придумай название для гостиницы с использованием латинского письма». Нейросеть

предложила четыре варианта названия отеля. Был выбран вариант «Oasis Lodge». Здесь можно заметить, что нейросеть в одиночку не настолько эффективна, как комбинация искусственного разума и человеческого интеллекта.

После определения названия необходимо оформить бренд с помощью цветовой гаммы. Нейросеть Khroma позволяет выбрать пятьдесят цветов, которые больше всего ассоциируются с гостиничным проектом. Эта нейросеть генерирует различные комбинации цветов в определенной последовательности. В результате получается подходящая гамма цветов для проекта.

Выбрав название, следует приступить к логотипу проекта. Для этого была использована нейросеть Renderforest. Для создания логотипа необходимо выбрать графу генерации, далее ввести название проекта и указать тип проекта — гостиница. Нейросеть предлагает несколько шаблонов, которые исполнитель может использовать для своего проекта. В данном случае была изменена цветовая гамма логотипа. Ключевые слова представленного проекта — это комфорт, безопасность и расслабление. Безопасность — острые углы фигуры здания. Комфорт — симметричность элементов. Расслабление — цветовая гамма и мягкий шрифт. Чтобы дальше реализовать дизайн проекта, необходимо рассмотреть понятие мокапа.

Мокап — это макет продукта с помещенным на нем дизайнерским решением. С помощью мок-апов заказчик может увидеть свой продукт «в деле». В создании мок-апа была использована та же нейросеть Renderforest. Только в этот раз необходимо было использовать графу «мокапы» и ввести все необходимые макеты, а именно — «ноутбук», «смартфон», «полотенца», «стаканчики для кофе».

В процессе создания проекта возникла сложность с созданием индивидуального шрифта, так как все нейросети, базирующиеся на шрифтах, работают в режиме быстрого поиска нужного шрифта, а не создания индивидуального.

Завершив работу с визуальными элементами, следует приступить к планировке здания. Было принято решение спроектировать гостиничный номер. Для этого была использована платформа Planner5d. Необходимо создать запрос в виде формы, размера и типа комнаты. В данном случае это прямоугольная спальня с размерами 6×5 м. Далее предлагаются различные стили. Был выбран японский стиль. После запроса нейросеть выдает варианты планировки помещения, которые можно менять в соответствии с личными предпочтениями.

Следующим шагом является создание сайта. Для конструирования сайта была использована платформа Kvity. Необходимо на платформе Kvity ввести название и краткое описание выбранного бизнеса. Нейросеть, используя эту информацию, создает сайт, который можно потом отредактировать. Фон, текст, разделы — все это нейросеть успешно подбирает для сайта. Также платформа Kvity позволяет разместить сайт в сети Интернет.

В заключение необходимо отметить, что с помощью современных нейросетей можно создать проект гостиницы с рестораном, а также сайт для привлечения клиентов.