

страны в отношении Республики Беларусь. В Республике Беларусь часто приобретают автомобили марки Geely. Основная причина, которой белорусы объясняют покупку Geely, — «Отличный бюджетный городской автомобиль». Топ продаж на вторичном рынке у белорусов составляют следующие автомобили: Volkswagen Passat, BMW E46, Renault Scenic и др. [2].

Суммируя все вышесказанное, можно сделать следующие выводы: эффект страны происхождения товара в целом оказывает влияние на покупку автомобиля, но в данной отрасли имеет ярко выраженные особенности, заключающиеся в наличии «маркетинга селебрити», тренда на электромобили. В отношении Республики Беларусь заявлять о наличии эффекта происхождения товара достаточно проблематично, так как нет своего отечественного бренда. Покупка Geely обуславливается относительно низкой ценой по сравнению с другими автомобилями на рынке [3].

Источники

1. Эффект страны происхождения товара [Электронный ресурс] // Громадський Простір. — Режим доступа: <https://www.prostir.ua/?blogs=effekt-stranyi-proyshozhdenyuua>. — Дата доступа: 19.03.2024.

2. Белорусская «вторичка» глазами автоподборщика. Все надеются на отложенный спрос россиян? [Электронный ресурс] // av.by. — Режим доступа: https://av.by/news/vtorichnii_rinok_rb_v_nachale_goda_mnenie_avtopodborshchikov. — Дата доступа: 19.03.2024.

3. Страна сборки автомобиля — имеет ли она значение? [Электронный ресурс] // Дзен. — Режим доступа: <https://dzen.ru/a/X0N6E0DVThqBxdUs>. — Дата доступа: 20.03.2024.

А. В. Блашко

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Д. Ф. Рутко
Академия управления при Президенте Республики Беларусь (Минск)*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛАРУСИ

В эпоху формирования и развития экономики знаний, основанной на производстве, распределении и использовании информации, система образования должна трансформироваться, чтобы отвечать на вызовы настоящего и будущего. Цифровая трансформация всех областей деятельности человека предъявляет новые требования к образованию людей, которые будут участвовать в модернизации процессов во всех видах своей деятельности (на производстве, в общественной и личной жизни), создавая, внедряя и используя в повседневной практике цифровые технологии [1, с. 24]. Изменяется заказ на образование со стороны социума, семьи, самого обучаемого. Обеспечить эффективность и мировой уровень

национальной системы образования можно, только совершенствуя содержание и формы образовательного процесса на современных цифровых платформах.

Понятие цифровой трансформации системы образования не эквивалентно понятию внедрения современных информационных технологий. В основе цифровой трансформации лежит модернизация целей, содержания, форм и условий организации и обеспечения образовательного процесса, модернизация деловых процессов, в которых задействованы руководители и специалисты системы образования, все участники образовательного процесса. Цифровая трансформация — не самоцель, а способ повышения качества функционирования и потенциала развития национальной системы образования за счет уместного использования цифровых технологий.

Внедрение цифровых технологий в систему образования Республики Беларусь ведется по двум основным взаимосвязанным направлениям.

Первое направление — использование современных цифровых технологий для модернизации педагогического процесса. Использование этих технологий для модернизации образовательного процесса обусловлено как новыми требованиями, предъявляемыми к современной системе образования, так и превращением компьютерной техники и интернета в широко распространенные повседневные инструменты получения и обработки информации. Данное направление реализуется путем интеграции в информационно-образовательную среду систем электронных средств обучения, включая электронные образовательные ресурсы, программные платформы систем управления обучением, электронные библиотеки и т.п. [2, с. 7].

Второе направление — трансформация деловых процессов управления системой образования на различных уровнях, основанная на цифровых технологиях. Это направление является важным и актуальным, так как в конечном счете нацелено на повышение качества образовательного процесса, а также на снижение материальных затрат на функционирование системы образования [2, с. 9]. Направление связано с разработкой и внедрением специализированных программных платформ автоматизации процессов сбора, обработки и анализа информации, поддержки принятия управленческих решений.

В связи с вышеизложенным особую важность приобретает вопрос создания отечественных информационных продуктов для удовлетворения спроса рынка Республики Беларусь и стран СНГ на дистанционное образование и цифровой трансформации системы образования в Республике Беларусь.

Источники

1. *Абламейко, С. В.* Основные направления и технологии цифровой трансформации в образовании / С. В. Абламейко, Ю. И. Воротницкий, К. С. Мулярчик // Развитие информатизации и государственной системы научно-технической информации (РИНТИ — 2017) : материалы XVI Междунар. конф., Минск, 16 нояб. 2017 г. / ОИПИ НАН Беларуси ; редкол.: А. В. Тузиков [и др.]. — Минск, 2017. — С. 24–28.

2. Курбацкий, А. Н. ИТ-образование в условиях цифровой трансформации / А. Н. Курбацкий, Ю. И. Воротницкий // Цифровая трансформация. — 2018. — № 1. — С. 7–12.

3. Дудко, Е. Н. Особенности и перспективы обучения студентов поколения Z в условиях цифровизации / Е. Н. Дудко // Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., Донецк, 29 окт. 2021 г. / Донецк. нац. техн. ун-т ; отв. ред. А. В. Ярошенко. — Донецк, 2021. — С. 379–383.

А. С. Липский

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Е. Н. Дудко
БГЭУ (Минск)*

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКОЙ ГОРОДА

Город представляет собой сложную социально-экономическую систему, и его основные функции связаны с естественными для него «обязанностями»: предоставлением населению требуемого уровня и качества жизни и выполнением так называемого общественного заказа, который следует из имеющейся, а также планируемой на перспективу системы разделения труда на данной территории.

Объект управления в энергетической сфере — это элемент, на который направлено управляющее воздействие (процесс производства, передачи, распределения и реализации электрической и тепловой энергии).

Субъект управления в энергетической сфере — это воздействующий элемент, который осуществляет процесс разработки и принятия управленческого решения. С позиции анализа трансформации роли субъектов и объектов в управлении процессом производства тепла значимым фактором выступает энергообеспеченность экономики, характеризующая соотношение собственного производства энергоресурсов с их потреблением. При размере коэффициента меньше единицы стране приходится удовлетворять свои потребности за счет импорта энергоресурсов. А если указанный коэффициент больше единицы, то регион имеет возможность экспортировать энергоресурсы. Значение данного коэффициента для Беларуси — 0,157, что сравнительно ниже, чем у многих развитых стран мира (США — 0,74, Франция — 0,5, Япония — 0,2). В таких условиях субъекты управления процессом производства тепла имеют ограниченные полномочия в развитии города, поскольку их финансовые возможности ограничены размером бюджета, а значит, и возможности финансирования требуемых социальных направлений. Относительно трактовки понятия «объект управления процессом производства тепла» считаем, что для глубины понятийного анализа его необходимо рассматривать в технологическом, экономическом и административном аспектах, чтобы всесторонне указать специфические черты указанной дефиниции. Таким образом, объект управления процессом производства тепла — это: