

Секция 17

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ

М. А. Драгун

*Научный руководитель — кандидат филологических наук И. И. Ковалевская
БГЭУ (Минск)*

КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ РУССКОЯЗЫЧНЫХ ЖАЛОБ

Жалоба — письменное требование, обращенное к уполномоченному государственному органу об устранении нарушений прав и законных интересов [1, с. 189]. Актуальность исследования стратегий, используемых при составлении текстов жалоб, связана с важностью понимания того, как конфликты развиваются и разрешаются через язык и какие факторы могут влиять на успешное урегулирование конфликта.

В качестве материала проведенного исследования использовались 14 русскоязычных письменных жалоб. Предметом исследования являлись коммуникативные стратегии русскоязычных жалоб и средства их реализации в русскоязычном конфликтном дискурсе. Цель исследования заключалась в выявлении данных особенностей жалоб, относящихся к жанрам конфликтного дискурса.

В результате исследования были выделены основные виды стратегий русскоязычных жалоб: репрезентативный, аргументативный, аскриптивный и императивный.

Репрезентативные стратегии направлены на презентацию конфликтной ситуации и донесение четко структурированной информации третьему лицу. Данные стратегии реализуются посредством использования таких коммуникативных стратегий, как: а) анализ конфликтной ситуации; б) формулирование оснований по предъявлению жалобы; в) соблюдение процедуры подачи жалобы в соответствии с установленными правилами.

Аргументативные стратегии — логические основания и доказательства в поддержку заявленных претензий с целью приведения четких, не подлежащих

оспариванию фактов, подтверждающих совершение неправомерных действий обвиняемой стороной. К данным стратегиям относятся: а) резюмирование, при котором часто используются вводные слова, например: *Таким образом, заработная плата за сентябрь 2019 г., а также компенсация за неиспользованный отпуск должна была быть мне выплачена в день увольнения*; б) юридическое обоснование с применением ссылок на нормативные акты: *В соответствии со статьей 236 Трудового Кодекса РФ...*; в) выдвижение доказательств.

Аскриптивные стратегии в официально-деловом общении являются вспомогательными и используются для выражения оценки. Данные стратегии предусматривают приписывание определенного статуса неправомерному действию и реализуются посредством перформативов.

Императивные стратегии направлены на выражение требования к третьей стороне совершить конкретные действия в сторону обвиняемой стороны и реализуются посредством реквестивов, например: *Прошу обязать работодателя...*. Среди императивных стратегий чаще находят применение: а) контроль рассмотрения жалобы; б) прогнозирование полученного решения по жалобе.

Каждый тип стратегий имеет свою специфику, которая непосредственно влияет на процесс составления, подачи и рассмотрения жалобы. Выделенные виды стратегий расширяют представление о реализации речевоздействующего потенциала русскоязычного конфликтного дискурса.

И с т о ч н и к

1. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. — М. : ООО «А ТЕМП», 2007. — 944 с.

В. А. Гурко

Научный руководитель — доктор филологических наук, профессор Н. И. Курганова
БГЭУ (Минск)

КОГНИТИВНАЯ СТРУКТУРА КОНЦЕПТА «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» НА МАТЕРИАЛАХ НАЦИОНАЛЬНОГО КОРПУСА РУССКОГО ЯЗЫКА

Концепт «Справедливость» входит в ядро русскоязычного языкового сознания [1, с. 98], но парадокс состоит в том, что данный концепт не представлен ни в пословицах, ни в поговорках в русскоязычной картине мира. Однако в этом обобщающем философском понятии выражены объективные условия жизни общества и тенденции его развития: экономические, политические, правовые, нравственные [2, с. 45]. К тому же репрезентация универсальных концептов концептосферы лингвокультурного сообщества является объектом исследования