

уви молодые люди в большей степени обращают внимание на внешний вид, удобство, цену и качество материала верха. По мнению 43,8 % респондентов цены на отечественную обувь являются приемлемыми (соотношение цена — качество соблюдается), при этом остальных респондентов цены не вполне устраивают.

Таким образом, проведенный опрос свидетельствует о средней популярности отечественной обуви среди молодых потребителей, что обусловлено целым рядом проблем, с которыми в настоящее время сталкиваются предприятия по производству обуви в Республике Беларусь.

Источники

1. Беллегпром [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.bellegprom.by/>. — Дата доступа: 23.03.2024.

2. Флерко, С. Л. Развитие обувной промышленности Республики Беларусь в контексте мировых тенденций / С. Л. Флерко, В. В. Квасникова // Науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: А. В. Егоров (гл. ред.) [и др.]. — 2023. — Вып. 16. — С. 492–500.

К. О. Колесенко

*Научный руководитель — кандидат экономических наук, доцент И. В. Уриш
БГЭУ (Минск)*

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИНСКОГО ЗАВОДА ИГРИСТЫХ ВИН НА РЫНКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Увеличение объема реализации продукции предусматривает завоевание лучших позиций на рынке. В сложившейся ситуации, когда на рынке присутствует значительное количество организаций, выпускающих продукцию, аналогичную продукции ОАО «Минский завод игристых вин», для удержания своих позиций на рынке и выполнения стратегии завоевания новых ОАО «Минский завод игристых вин» необходимо постоянно анализировать результаты своей деятельности, выявлять негативные стороны и своевременно улучшать производственные показатели, которые оказывают прямое влияние на позицию организации на рынке.

Экспортные поставки Общества в 2023 г. были осложнены рядом объективных причин и могут быть охарактеризованы следующими особенностями: обостренная геополитическая ситуация в мире, значительный рост стоимости логистических затрат, рост ввозных пошлин на импортную алкогольную продукцию (из Республики Беларусь), последствия введения санкций на белорусские банки, которые столкнулись с определенными сложностями при проведении платежей за пределы страны, а также получением иностранной валюты.

В 2022 г. основные поставки продукции ОАО «Минский завод игристых вин» пришлось на такие страны, как Украина (74,5 % от общего объема), Монголия (8,2 %), Туркменистан (3 %) Вьетнам (2,2 %) и США (1,9 %). В 2023 г. были приостановлены отгрузки на Украину, в США, Израиль, страны ЕС в связи с обостренной геополитической ситуацией в мире, в результате чего доли этих рынков по итогам продаж за 2023 г. стали значительно меньше.

Отдельные рынки, напротив, характеризуются устойчивым ростом спроса на продукцию ОАО «Минский завод игристых вин» и расширением поставляемого ассортимента (Казахстан, Армения, Грузия, Туркменистан, Таджикистан, Азербайджан).

Учитывая внешние факторы, перспективным направлением в развитии экспортных продаж видится рынок России.

В настоящее время на зарубежном рынке, в том числе на рынке России, изменились требования к оформлению упаковочной капсулы бутылок шампанского. По требованиям покупателей бутылки шампанского должны быть оформлены ориентировочной капсулой с фотометкой.

Модернизация линии производства шампанского ориентировочной капсулой с фотометкой предполагает приобретение датчиков контрастности SICK KTX-W89114225UZZZZ немецкой компании SICK.

Результатами модернизации линии являются: условно-годовая экономия, которая равна 7 283 914 руб., прибыль организации составит 765 371,01 руб., рентабельность производства составит 135 %, срок окупаемости мероприятия составит 8,8 месяцев.

Таким образом, модернизация линии по адаптации оформления шампанского ориентировочной капсулой с фотометкой является экономически целесообразной.

Результаты расчетов по модернизации линии по адаптации оформления шампанского ориентировочной капсулой с фотометкой в ОАО «Минский завод игристых вин» показывают, что использование новой линии будет способствовать рациональному и экономному расходованию сырья, материалов и энергии, снижению себестоимости и повышению качества продукции, а также позволит увеличить реализацию продукции, имеющей данную упаковку, на зарубежный рынок до 20 %.

И с т о ч н и к

1. ОАО «Минский завод игристых вин» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://wines.by/?ysclid=ltfr4g08lq198275670>. — Дата доступа: 06.03.2024.