

По результатам проведенного исследования в качестве основных направлений повышения конкурентоспособности продукции ООО «Калина» были выбраны: разработка новых линеек чаев; создание и совершенствование технологий пищевой продукции массового, функционального и лечебно-профилактического назначения; новые технологии в обработке сырья.

Также одной из целей этих мероприятий являлось снижение себестоимости. После внедрения инновационных способов обработки сырья, а также улучшения узнаваемости организации после расширения номенклатуры и улучшения товарного знака себестоимость продукции увеличилась, но прибыль от реализации единицы продукции увеличилась за счет приведенных выше мероприятий.

Также была выведена следующая динамика расходов после принятия мер:

- уменьшение транспортно-заготовительных расходов;
- увеличение затрат на услуги сторонних организаций, связанное с увеличением интенсивности сотрудничества с научными учреждениями;
- уменьшение затрат на топливо и энергию, технологических, общепроизводственных расходов и увеличение отчислений на амортизацию;
- увеличение затрат на разработку, внедрение на рынок новых товарных знаков и увеличение расходов на рекламу привело к увеличению коммерческих расходов.

В краткосрочном периоде рентабельность снизится в связи с проведением инвестиционных мероприятий по повышению конкурентоспособности, что приведет к снижению объема свободных денежных средств. Однако в долгосрочном периоде будет наблюдаться повышение рентабельности реализации продукции.

Источники

1. ООО «Калина» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.oookalina.by>. — Дата доступа: 10.04.2024.

СНИЛ «Инноватика»

И. В. Кобринец, В. О. Макаревич

Научный руководитель — магистр экономических наук О. Г. Довыдова

БГЭУ (Минск)

ВНЕДРЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ «ИНДУСТРИИ 4.0» И ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ «ИНДУСТРИИ 5.0»

В современную эпоху цифровизации предприятиям, чтобы оставаться конкурентоспособными, необходимо использовать в своей деятельности передовые

технологии. В настоящий момент наша страна занимается активным внедрением технологий «Индустрии 4.0» в производство. Началом развития цифровой трансформации экономики в Республике Беларусь послужил Декрет № 8 от 21 декабря 2017 г.

Стимулирующим воздействием на развитие цифровизации и внедрение «Индустрии 4.0» стало утверждение Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы. Проектами данной программы, связанными с внедрением технологий «Индустрии 4.0», являются: проект «Организация деятельности и развитие материально-технической базы ЗАО «Брестский научно-технологический парк»; внедрение технологии производства металлоконструкций с мультисистемой интеграцией процессов в СООО «НЗТМ»; строительство цифровизированного завода по производству инновационных ветеринарных препаратов серии «Зеленая линия — альтернатива антибиотикам» [1].

Многие компании Республики Беларусь уже приступили к внедрению «Индустрии 4.0». Ярким примером является компания ОАО «БЕЛАЗ». Один из главных IT-продуктов предприятия — интеллектуальная система мониторинга и прогнозной аналитики IMS.

В настоящее время мир стоит на пороге «Индустрии 5.0». Применение данной стратегии пока носит фрагментированный характер и проявляется только в ряде стран (программа Евросоюза «Индустрия 5.0, «Сделано в Китае 2025», японское «Общество 5.0»). Отличительной чертой «Индустрии 5.0» считаются коботы — роботы, работающие вместе с человеком в качестве гида или помощника. Они уже применяются в ряде таких компаний, как Peugeot, Citroën, Opel.

Для того чтобы выявить перспективы внедрения «Индустрии 5.0» в Республике Беларусь, был проведен анализ основных показателей инновационной деятельности нашей страны. Результаты анализа:

- в 2023 г. Республика Беларусь расположилась на 80 месте в рейтинге Глобального индекса инноваций;
- в рейтинге Международного индекса развития электронного правительства Республика Беларусь заняла 58 место в 2022 г.;
- в 2022 г. число организаций, выполняющих научные исследования и разработки, составило 448;
- внутренние затраты на научные исследования и разработки с каждым годом увеличиваются, однако доля в них средств иностранных инвесторов снижается;
- по итогам 2022 г. значение наукоемкости ВВП составило 0,48 % [2].

Сегодня мы являемся свидетелями цифровой трансформации Республики Беларусь. Множество предприятий нашей страны не стоит на месте и постоянно развивается в сфере инноваций. Потому мы смело можем говорить о том, что перспективы развития в Республике Беларусь «Индустрии 5.0» есть, однако для начала необходимо в полной мере освоить «Индустрию 4.0» и активно применять ее в деятельности промышленных организаций.

Источники

1. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2020–2025 годы [Электронный ресурс] // Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://gknt.gov.by/deyatelnost/innovatsionnaya-politika/gpir/>. — Дата доступа: 04.04.2024.

2. Статистический ежегодник 2023 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_78550/. — Дата доступа: 30.03.2024.

СНИЛ «Инноватика»

В. В. Матрашилова

*Научный руководитель — магистр экономических наук О. Г. Довыдова
БГЭУ (Минск)*

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ПЕЛЕНГ»

Актуальность данной темы заключается в том, что предприятия хотят получать инвестиционный капитал для развития предприятия, однако для его получения оно должно быть привлекательным для инвестора. Чтобы оценить инвестиционную привлекательность предприятия, существует множество способов. В данной работе будет использована семифакторная модель оценки инвестиционной привлекательности предприятия.

Семифакторная модель — метод, в котором основным критерием инвестиционной привлекательности выступает рентабельность активов, так как устойчивость компании зачастую определяется состоянием ее активов: состав, структура, количество, качество, взаимозаменяемость и взаимодополняемость, условия обеспечения наиболее эффективного использования. Данная модель поможет проанализировать общее текущее финансовое состояние фирмы и проанализировать, какие факторы оказывают наибольшее влияние на рентабельность активов.

В основе семифакторной модели лежат такие показатели, как: прибыль (Пр), выручка (В), оборотные активы (ОА), краткосрочные обязательства (КО), дебиторская задолженность (ДЗ), кредиторская задолженность (КЗ), заемный капитал (ЗК), активы (А).

Выразим основные факторы, влияющие на рентабельность активов, через отношение перечисленных выше показателей.

Общее выражение рентабельности активов:

$$R = \frac{\text{Пр}}{\text{В}} \cdot \frac{\text{В}}{\text{ОА}} \cdot \frac{\text{ОА}}{\text{КО}} \cdot \frac{\text{КО}}{\text{ДЗ}} \cdot \frac{\text{ДЗ}}{\text{КЗ}} \cdot \frac{\text{КЗ}}{\text{ЗК}} \cdot \frac{\text{ЗК}}{\text{А}}. \quad (1)$$