

Ценности православия, включая консервативную культуру, социальную солидарность, отношение к труду и богатству, поддерживают малый бизнес, стимулируют предпринимательство, но также могут ограничивать инновации и экономический рост. Страны с преобладанием православия беднее других в 1,24 раза.

Конфуцианство — одна из распространенных религий на Востоке (Китай, Корея, Япония и некоторые другие страны) — включает такие ценности, как уважение к старшим, честность, праведность, знания, семейные связи, труд, социальная ответственность. Уважение к старшим, знания и семейные связи способствуют стабильности общества и развитию бизнеса. Напряженный труд и бережливость ведут к повышению производительности труда. Справедливость и социальная ответственность способствуют формированию этических норм и развитию доверия в бизнес-среде, что ведет к устойчивому развитию экономики [2, с. 150].

Таким образом, религиозные системы формируют определенные потребности у своих последователей на основе религиозных ценностей. Среди них можно выделить отношение к труду, богатству и переменам. Эффективность религии для экономического развития страны прямо пропорциональна количеству требований, которые она предъявляет к человеку и которые могут положительно влиять на экономическую ситуацию.

Источники

1. *Gharad, B.* Randomizing Religion: the Impact of Protestant Evangelism on Economic Outcomes [Electronic resource] / B. Gharad, J. J. Choi, D. Karlan // The Quarterly Journal of Economics. — Mode of access: <https://academic.oup.com/qje/article/136/1/293/5860785?login=false>. — Date of access: 24.02.2024.

2. *Lishu, O.* Confucianism, growth and democracy [Electronic resource] / O. Lishu, Tay-Cheng Ma // Emerald Insight. — Mode of access: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JED-11-2019-0066/full/html>. — Date of access: 22.02.2024.

В. В. Маркевич

Научный руководитель — Т. М. Лукьянюк
БГЭУ (Минск)

ТЕНДЕНЦИИ СЕРВИСИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В современной мировой экономике все больше набирает обороты сфера услуг. Основными причинами роста сервисного сектора являются:

- ускорение темпов научно-технического прогресса, что повлекло за собой развитие телемедицины, умных городов, виртуальной реальности;
- расширение информационного пространства: онлайн-банкинг, облачные хранилища и т.д.;

- переход к индивидуализированному производству: финансовые консультации, персонализированные рекламные кампании и сервис в отелях;
- рост общих потребительских расходов населения и, как следствие, рост объема потребления товаров и услуг;
- урбанизация, которая привела к повышению концентрации населения в городской местности, где есть больший доступ к сервисной инфраструктуре;
- изменения в институте семьи, феминизация и эмансипация общества;
- изменение потребительских предпочтений, большая ориентированность на комфорт и удобство.

Современной тенденцией сервисизации является цифровизация сектора услуг. Развитие цифровых технологий и интернета способствует появлению новых видов услуг, упрощению многих процессов и сокращению издержек.

Стремительно развивается онлайн-торговля — в период 2017–2021 гг. продажи выросли с 3,196,636 до 5,496,164 млн долл. [1]. Годовой чистый доход Amazon в 2004–2023 гг. вырос с 6,92 до 574,78 млрд долл. [2]. Происходит активное внедрение искусственного интеллекта в банковскую сферу при обращении клиентов в кол-центры, при обработке документов и противодействии мошенничеству.

Другой тенденцией сервисизации является персонализация услуг. Современные потребители стремятся к индивидуализированным решениям, при которых учитываются их уникальные потребности и предпочтения. В связи с этим наблюдается повышенное внимание к стриминговым сервисам. Например, алгоритмы Netflix подбирают фильмы, сериалы и шоу индивидуально каждому пользователю. В 2011 г. количество пользователей сервиса составляло 21,5 млн человек, а в 2023 г. — 238,3 млн. Также необходимо отметить рост популярности услуг по подписке [3].

Все более востребованными становятся образовательные услуги. С развитием онлайн-образования, платформ для дистанционного обучения и образовательных приложений происходит изменение способов предоставления и потребления образовательных услуг. Рынок онлайн-обучения с момента своего появления в 2000 г. вырос на 900 % [4].

Третьей тенденцией являются аутсорсинг и офшоринг. Передача неосновных функций компаний сторонним поставщикам, часто в странах с более низкими затратами на рабочую силу, позволяет сократить расходы. Офшоринг, в свою очередь, предполагает перенос бизнес-функций в другие страны. Глобальная индустрия ИТ-аутсорсинга выросла на 13 % с 2020 по 2021 г. и, как ожидается, превысит 500 млрд долл. в 2025 г. [5].

Источники

1. Market Size of Global Ecommerce Spending (2017–2021, \$ Million) [Electronic resource] // GlobalData. — Mode of access: <https://www.globaldata.com/data-insights/retail-and-wholesale/market-value-of-global-e-commerce-2082924/#:~:text=The%20>

global%20ecommerce%20market%20recorded,in%202021%2C%20reaching%20%245%2C496%2C163.90%20million. — Date of access: 27.03.2024.

2. Annual net sales revenue of Amazon from 2004 to 2023 [Electronic resource] // Statista. — Mode of access: <https://www.statista.com/statistics/266282/annual-net-revenue-of-amazoncom/>. — Date of access: 27.03.2024.

3. Netflix Revenue and Usage Statistics (2024) [Electronic resource] // Business of Apps. — Mode of access: <https://www.businessofapps.com/data/netflix-statistics/>. — Date of access: 27.03.2024.

4. Online Learning Statistics: The Ultimate List in 2024 [Electronic resource] // Devlin Peck. — Mode of access: <https://www.devlinpeck.com/content/online-learning-statistics>. — Date of access: 27.03.2024.

5. *Lindner, J.* Global Outsourcing Statistics: \$406.47B Market by 2025, Cost Savings [Electronic resource] / J. Lindner // Gitnux Market Data. — Mode of access: <https://gitnux.org/outsourcing-statistics/>. — Date of access: 27.03.2024.

М. Ю. Мацкевич, К. В. Юхнович

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Е. Н. Дудко
БГЭУ (Минск)*

КИКШЕРИНГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

На современном этапе интенсивное развитие сферы бизнеса, своевременное внедрение новых информационных технологий, глобализация и активный темп жизни привели развитию шеринга и его видов, в частности кикшеринга, в котором есть свои преимущества и недостатки.

Шеринг (от англ. Share — делиться) — совместное потребление чего-либо через интернет, аренда. Шеринг имеет место в разных сферах. Именно поэтому и существуют разные виды шеринга: бьюти-коворкинг, каршеринг, велошеринг и кикшеринг, фудшеринг, флет-шеринг, стройшеринг, роудшеринг.

С 2019 г. в Республике Беларусь стремительно развивалась бизнес-модель аренды электросамокатов. Однако развитие бизнес-модели несет в себе, кроме преимуществ, риски и угрозы. Среди преимуществ кикшеринга выделяются: а) возможность аренды множества самокатов на определенное время без предоплаты; б) утвержденные правила безопасности и поведения во время езды; в) доступные для новичков настройки; г) возможность сократить время на дорогу.

Представленный способ передвижения характеризуется рядом существенных недостатков. При использовании самокатов отмечается низкий уровень контроля над транспортным средством. Это связано с неудовлетворительным состоянием внешних элементов самоката. Характерным недостатком является ограниченная емкость аккумулятора, которая приводит к преждевременному разряду и сокращению срока эксплуатации самоката.