

в приложении отображаются не только в виде текстовой информации, но и цветом. Если продукция находится в легальном обороте — она отображается зеленым или желтым цветом, а если в нелегальном — красным цветом. Минусы приложения: коды Data Matrix находятся не на всех товарах, а также приложение работает только с физическими товарами.

На основе идеи приложения «Электронный знак» авторы усовершенствовали его с целью дополнения функций, в частности, обучения потребителей, которое получило название «Стопроц». В данном приложении можно задавать вопросы экспертам о подлинности продукции, ценах, проводить сравнение товаров, вести общение с друзьями с целью обучения осознанному потреблению.

Также был проведен опрос среди поколения Z для того, чтобы выяснить отношение потребителей к использованию искусственного интеллекта при выявлении контрафактной продукции. По результатам опроса было выявлено, что 90,2 % потребителей положительно воспринимают использование данной идеи, а также 68,3 % ответили, что пользовались бы приложением, которое обучает потребительской грамотности.

Таким образом, можно сделать вывод, что использование искусственного интеллекта и внедрение осознанного потребления значительным образом улучшают борьбу с контрафактной продукцией, уменьшают ее объемы и учат покупателей осознанному потреблению.

### **Источники**

1. Стал известен процент подделок на Wildberries, Ozon и «Яндекс Маркете» [Электронный ресурс] // Новости Севастополя. — Режим доступа: <https://sevastopol.su/news/stal-izvesten-procent-poddelok-na-wildberries-ozon-i-yandeks-markete>. — Дата доступа: 30.03.2024.

**К. А. Хацкевич**

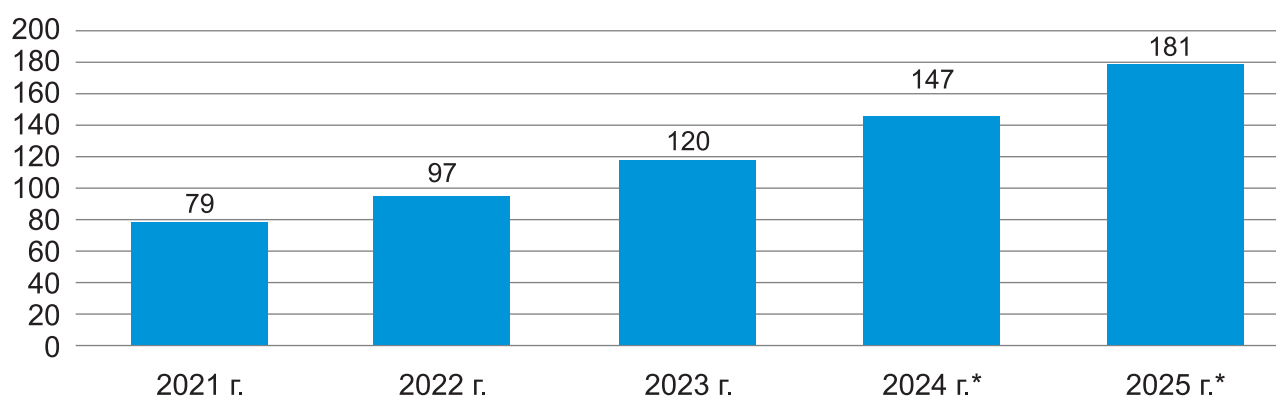
*Научный руководитель — кандидат экономических наук, профессор Р. П. Валевиц  
БГЭУ (Минск)*

## **АНАЛИТИКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В КОММЕРЦИИ**

Индустрия инновационных технологий разрастается с каждым днем, и на сегодняшний момент информация стала полноценным ресурсом для бизнеса, а их накопленные объемы в виде больших данных сейчас принято называть новой нефтью.

В связи с ежедневным ростом количества информации в мире появляются проблемы, связанные с их структуризацией и анализом. Зачастую компании име-

ют данные различной структуры, что затрудняет применение классических методов их анализа. В таких случаях эффективным решением является применение технологии анализа больших данных, или Big Data.



Прогноз объема генерируемой в мире информации, зеттабайт [1]

Аналитика больших данных нашла применение в различных сферах деятельности человека: политическая деятельность, социальное управление, здравоохранение, финансы, коммерция и др. При этом в коммерции технология применяется в двух сферах — классический ретейл и электронная коммерция.

К основным направлениям работы с Big Data в организациях торговли относят: создание персонализированного ассортимента и индивидуальных скидочных предложений, эффективное использование пространства торгового зала, персонализированную доставку, оптимизацию управления запасами и др.

Говоря об экономическом эффекте, опыт различных компаний во внедрении аналитики Big Data показал, что эта технология способна вызвать прирост выручки на 5–15 % (Amazon), повысить лояльность покупателей и увеличить продажи на 3 % («Лента»), сократить до 10 % операционных затрат, повысить производительность труда на 3 % и т.д.

В Республике Беларусь лишь небольшое количество компаний использует аналитику больших данных, ведь, несмотря на возможный положительный эффект от внедрения технологии, стоимость разработки ПО слишком высока: на момент апреля 2023 г. она составляет 3000–50 000 долл. США. Впоследствии такая стоимость услуг разработки может привести к определенному неравенству: такую технологию смогут позволить себе в основном крупные компании, имеющие достаточное количество свободных ресурсов для внедрения технологии. Небольшим же компаниям, не располагающим ни ресурсами для внедрения, ни достаточно большим объемом информации, будет доступен ограниченный спектр использования больших данных (например, создание таргетированной рекламы) [2].

Подводя итоги, можно сказать, что аналитика Big Data зарекомендовала себя как передовая технология в сфере мировой торговли, повышающая эффектив-

ность деятельности торговых компаний. Основным препятствием внедрения этой технологии в торговлю Республики Беларусь является высокая стоимость разработки программного обеспечения для средних и мелких торговых организаций.

### **Источники**

1. Big Data Statistics 2024: Growth and Market Data [Electronic resource] // Demand-Sage. — Mode of access: <https://www.demandsage.com/big-data-statistics/>. — Date of access: 20.03.2023.
2. Рейтинг Big Data разработчиков Беларуси — разработка на Big Data в ТОП-20 компаний Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://wadline.ru/big-data/by>. — Дата доступа: 20.03.2023.