

с указанием временного периода их использования. По окончании указанного срока обои автоматически возвращаются к привычному виду.

Источники

1. Освоение LinkedIn: стратегии B2B для усиления бренда [Электронный ресурс] // Morning Dough. — Режим доступа: <https://www.morningdough.com/ru/linkedin-marketing/mastering-linkedin-b2b-strategies-for-brand-amplification>. — Дата доступа: 05.03.2024.

2. 2024 Trend Report [Electronic resource] / ed. J.Cutsche // Google Workspace. — Mode of access: <https://drive.google.com/file/d/1T3MwXxTcykFiacplaX6TsnW90dGmlEMT/view>. — Date of access: 05.03.2024.

3. Yandex Ads Conferance Belarus [Электронный ресурс] // Яндекс. — Режим доступа: <https://yandex.ru/adv/project/yaconfbel2024?ysclid=luyi7bsnpi506501920>. — Дата доступа: 05.03.2024.

Т. А. Бучилко, Д. А. Дмитриева

*Научный руководитель — кандидат экономических наук В. С. Голик,
кандидат экономических наук В. С. Протасеня
БГЭУ (Минск)*

НОСИМЫЕ ДАТЧИКИ ДЛЯ РАСТЕНИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ¹

Сельское хозяйство является важной отраслью экономики Республики Беларусь, обеспечивающей продовольственную безопасность и экспортный потенциал. Однако болезни растений приводят к потере от 20 до 40 % сельскохозяйственной продукции ежегодно, что сокращает производство продуктов питания, видовое разнообразие. Помимо этого, увеличиваются затраты на борьбу с болезнями [1].

Авторы данной публикации предлагают решить проблему снижения эффективности сельскохозяйственного производства с помощью инновационных носимых датчиков для растений. Материал подготовлен в рамках исследований, выполняемых в СНИЛ «Поиск» УО БГЭУ.

Носимые датчики для растений — небольшие устройства, которые можно прикреплять к сельскохозяйственным культурам и постоянно контролировать температуру, влажность воздуха, влагу самих растений и уровень питательных веществ.

Рассматриваемая инновация, в отличие от товаров-аналогов, предшествующих данной разработке, крепится на само растение. В связи с этим информация

¹ Подготовлено в рамках исследований, выполняемых в СНИЛ «Поиск» УО БГЭУ.

от носимых датчиков является более точной и достоверной, так как получаемые данные свидетельствуют о состоянии непосредственно растения, а не окружающей среды.

Такие датчики могут предоставлять данные от растений в режиме реального времени, что позволит оптимизировать урожайность, выявить ранние признаки заболеваний в два раза быстрее предшествующих методов, сократить использование воды и удобрений, уменьшить количество отходов и минимизировать воздействие на окружающую среду.

Для продвижения импортируемых датчиков выделено два основных целевых сегмента в Республике Беларусь:

- 1) малый и средний бизнес, частная занятость по выращиванию сельскохозяйственной продукции;
- 2) государственные предприятия, колхозы.

В связи с особенностями продвижения на рынке B2B для продвижения носимых датчиков необходимо использовать следующие методы: личные продажи, стимулирование продаж, рекламу, связи с общественностью.

Для осуществления личных продаж в первую очередь целесообразно представлять датчики на выставках. Презентация продукции на таких выставках, как, например, «Белагро» и «Белферма», позволит обратиться именно к целевой аудитории и потенциальным потребителям.

В качестве стимулирования сбыта можно использовать подарки покупателю. Например, при покупке набора из 10 датчиков в подарок идет упаковка удобрений на усмотрение покупателя.

Для рекламы B2B чаще всего используют такие маркетинговые инструменты, как: контекстная реклама, SMM (ретаргетинг), имейл-маркетинг. Помимо этого, как отдельный инструмент в политике продвижения целесообразно использовать SEO.

Таким образом, внедрение носимых датчиков для растений в сельскохозяйственную промышленность Республики Беларусь имеет большой потенциал и позитивно скажется на экономике страны, а разработанные маркетинговые методы продвижения позволят эффективно распространять данную продукцию в стране.

Источники

1. Валовой сбор сельскохозяйственных культур [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://data-portal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=140828>. — Дата доступа: 13.03.2024.