

3. Чудинов, О. О. Корпоративная социальная ответственность / О. О. Чудинов. — М. : КноРус, 2018. — 195 с.

4. Басова, О. Роль корпоративной социальной ответственности и этики в формировании имиджа и деловой репутации как факторов обеспечения устойчивого развития компании в условиях глобализации [Электронный ресурс] / О. Басова // Могилевский институт МВД Республики Беларусь. — Режим доступа: https://elib.institutemvd.by/jspui/bitstream/MVD_NAM/962/1/37.pdf. — Дата доступа: 25.03.2024.

М. С. Коршак

Научный руководитель — Т. М. Лукьянюк
БГЭУ (Минск)

РЕЛИГИЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН

Религия является одним из важных факторов воздействия на экономическую активность и возможность дальнейшего экономического развития стран. Ценности и нормы, определяющие поведение людей, формируются в значительной степени под влиянием господствующей в обществе религиозной традиции. В свое время немецкий социолог М. Вебер исследовал влияние религии на социально-экономическую среду общества и пришел к выводу, что в Германии наилучших результатов в экономическом плане достигли протестанты.

Протестантизм является экономически продуктивным, так как утверждает ценность труда, индивидуализма, рациональности. Индивидуализм формирует личную ответственность человека перед Богом, которая способствует развитию самостоятельности, созданию собственного бизнеса и в конечном итоге ведет к развитию предпринимательства. Трудолюбие и самодисциплина — залог усердной работы и стремления к успеху, что способствует развитию промышленности и торговли. Рациональность предполагает эффективное использование ресурсов, что способствует развитию научного менеджмента и более эффективных производственных процессов. Сочетание индивидуализма, трудолюбия, самодисциплины, рациональности ведет к развитию капитализма и современной экономики [1, с. 294]. Исследования показывают, что страны с доминированием протестантизма богаче других в восемь раз.

Ценности католицизма — образование, труд, воля, семейные связи — открывают для верующих возможность разбогатеть на основе собственного труда. Образование приводит к развитию человеческого капитала и социальному прогрессу. Труд формирует трудолюбивое общество и повышает производительность. Разумная воля стимулирует инновации и технологический прогресс. Семейные связи укрепляют социальную стабильность и способствуют доверию в бизнес-среде. Католические страны богаче других стран в 1,5 раза.

Ценности православия, включая консервативную культуру, социальную солидарность, отношение к труду и богатству, поддерживают малый бизнес, стимулируют предпринимательство, но также могут ограничивать инновации и экономический рост. Страны с преобладанием православия беднее других в 1,24 раза.

Конфуцианство — одна из распространенных религий на Востоке (Китай, Корея, Япония и некоторые другие страны) — включает такие ценности, как уважение к старшим, честность, праведность, знания, семейные связи, труд, социальная ответственность. Уважение к старшим, знания и семейные связи способствуют стабильности общества и развитию бизнеса. Напряженный труд и бережливость ведут к повышению производительности труда. Справедливость и социальная ответственность способствуют формированию этических норм и развитию доверия в бизнес-среде, что ведет к устойчивому развитию экономики [2, с. 150].

Таким образом, религиозные системы формируют определенные потребности у своих последователей на основе религиозных ценностей. Среди них можно выделить отношение к труду, богатству и переменам. Эффективность религии для экономического развития страны прямо пропорциональна количеству требований, которые она предъявляет к человеку и которые могут положительно влиять на экономическую ситуацию.

Источники

1. *Gharad, B.* Randomizing Religion: the Impact of Protestant Evangelism on Economic Outcomes [Electronic resource] / B. Gharad, J. J. Choi, D. Karlan // The Quarterly Journal of Economics. — Mode of access: <https://academic.oup.com/qje/article/136/1/293/5860785?login=false>. — Date of access: 24.02.2024.

2. *Lishu, O.* Confucianism, growth and democracy [Electronic resource] / O. Lishu, Tay-Cheng Ma // Emerald Insight. — Mode of access: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JED-11-2019-0066/full/html>. — Date of access: 22.02.2024.

В. В. Маркевич

Научный руководитель — Т. М. Лукьянюк
БГЭУ (Минск)

ТЕНДЕНЦИИ СЕРВИСИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В современной мировой экономике все больше набирает обороты сфера услуг. Основными причинами роста сервисного сектора являются:

- ускорение темпов научно-технического прогресса, что повлекло за собой развитие телемедицины, умных городов, виртуальной реальности;
- расширение информационного пространства: онлайн-банкинг, облачные хранилища и т.д.;