

В последнее время начали функционировать мобильные фуд-траки: лаборатория бургеров «BurgerLab», а также «Мак.by», в планах которого — поездки по разным городам Беларуси.

В среднем в Беларуси наценка на бургеры, картофель фри, реализуемые на фуд-траках, может составлять 200–250 %, что является не самым высоким показателем для HoReCa. Проходимость варьируется от 200–300 человек на провинциальном маркете еды до 20 тыс. на фестивале «Славянский Базар в Витебске». Средний чек равен 10 бел. руб. По расчетам специалистов максимальный срок окупаемости фуд-трака при старте в сезон составляет 7–8 месяцев [2].

Таким образом, индустрия фуд-траков в Республике Беларусь имеет хорошие перспективы развития, так как есть возможность расширения до сети, создания собственного бизнеса, который носит сезонный или постоянный характер.

Источники

1. Фудтрак [Электронный ресурс] // Википедия. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Фудтрак>. — Дата доступа: 27.03.2024.

2. Особенности фуд-трака как бизнеса в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Рынок Северный. — Режим доступа: <https://severnoy.by/gotovye-biznes-planu-s-raschetami/osobennosti-fud-traka-kak-biznesa-v-rb>. — Дата доступа: 27.03.2024.

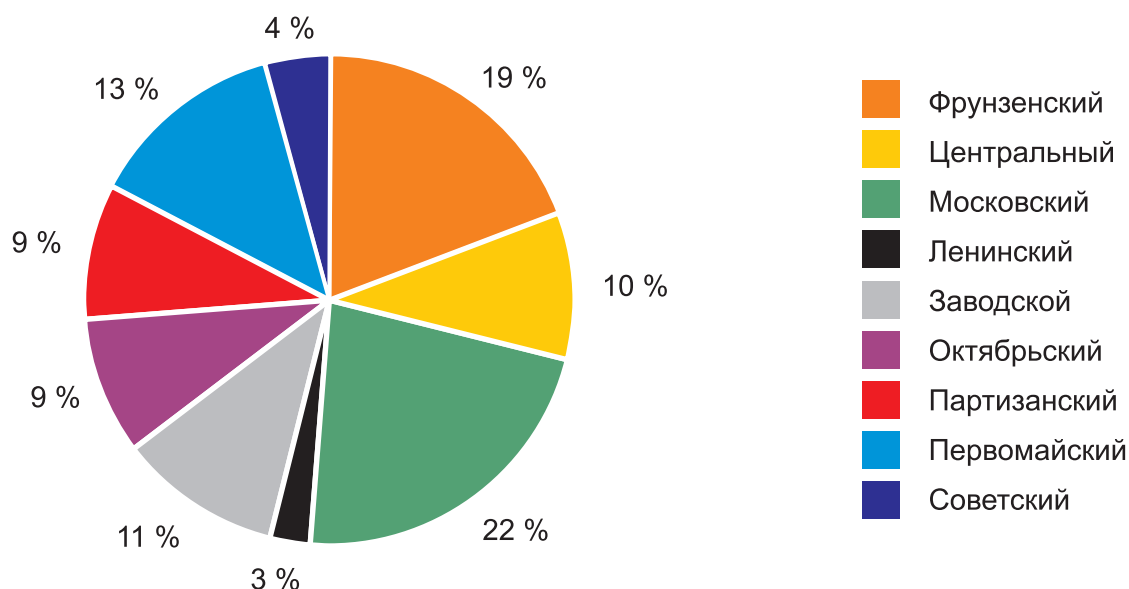
А. Д. Грибанова

*Научный руководитель — Е. В. Андрос
БГЭУ (Минск)*

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ГОРОДЕ МИНСКЕ

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, розничный товарооборот общественного питания по городу Минску за 2023 г. составил 2,4 млрд руб., что составляет 47 % к общему объему товарооборота по Республике Беларусь [1]. На 2023 г. в Минске зарегистрировано более 3,8 тыс. объектов общественного питания [2]. Наиболее распространенными объектами общественного питания в г. Минске являются: кафе и мини-кафе (практически 1150 шт.); кофейни, бары и схожие с ними по формату заведения (свыше 840 шт.) [3]. Стоит отметить, что концентрация объектов общественного питания в Минске неравномерна, для оценки вклада каждого из 9 районов Минска обратимся к рисунку.

Наибольшая концентрация объектов выявлена в Московском, Фрунзенском и Первомайском районах. Говоря о структуре заведений в данных районах, можно отметить одну тенденцию: больше количество ресторанов быстрого



Концентрация объектов общественного питания по районам г. Минска на 2023 г.

обслуживания, мини-кафе, кафе. Особенно востребованы у жителей и гостей столицы все виды уличной торговли, в том числе павильоны, киоски, палатки, террасы ресторанов и другие заведения общественного питания.

Изучая географическое расположение объектов общественного питания, можно выделить следующие гастропространства: «Песочница» (ул. Куйбышева, 45, Центральный р-н), Лучшая улица (просп. Независимости, 95, корп. 2, Первомайский р-н), Lidbeer Dvor (ул. Кульман, 1/8, Советский р-н), ул. Октябрьская (Ленинский р-н) и др.

Тренды в ресторанном бизнесе сменяют друг друга с огромной скоростью, открывается все больше идейно новых проектов. Среди таких — винные бары, гибридные форматы наподобие рестобаров, ресторанов-клубов. Также можно отметить популяризацию кафе, которые сегодня не только играют роль объектов отдыха и приема пищи, но также предоставляют место для работы (формат коворкинг), что имеет как положительные, так и отрицательные последствия.

Источники

1. Товарооборот общественного питания за периоды года [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=214105/>. — Дата доступа: 17.03.2024.
2. Объекты общественного питания на конец года [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=214114/>. — Дата доступа: 17.03.2024.
3. Обзор рынка общепита в Минске от NAI Belarus [Электронный ресурс] // Myfin.by. — Режим доступа: https://myfin.by/stati/view/kratkij-obzor-rynka-obsestvennogo-pitania-1-oe-polugodie-2022-g#titles_20553_4/. — Дата доступа: 17.03.2024.