ингредиент мексиканской гастрономии. Для освежающего вкуса добавлено манго, что придаст неповторимую сладко-острую нотку. Последнее блюдо — авторская разработка, основанная на объединении местных продуктов и уникальных вкусов. Предлагается создать вегетарианское блюдо: стейк из брюквы, томленный в вишне, с соусом из крапивы и копченой груши, пылью из заячьей капусты.

Таким образом, фьюжн белорусской кухни очень перспективен, так как, во-первых, предоставляет возможность наслаждаться культурным разнообразием через еду, во-вторых, стимулирует туристический спрос и способствует развитию инфраструктуры, в-третьих, привлекает внимание к белорусской культуре и гастрономии на международном уровне. Следовательно, уникальный опыт, кулинарные мастер-классы и гастрономические фестивали могут стать отличным способом для реализации данной концепции.

Источники

1. Про Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://probelarus.by/>. — Дата доступа: 19.03.2024.
2. Tripadvisor [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.tripadvisor.ru/>. — Дата доступа: 19.03.2024.
3. Белорусский туризм: тенденции и перспективы» [Электронный ресурс] // Пульс общества. — Режим доступа: <https://socio.bisr.by/beloruskij-turizm-tendencii-i-perspektivy/>. — Дата доступа: 19.03.2024.

Е. П. Голуза, К. С. Коробейко
Научный руководитель — *О. В. Толкач*
БГЭУ (Минск)

СОЦИАЛЬНЫЙ ДЕТОКС КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

На сегодняшний день digital detox (информационный детокс, цифровой детокс) — временный добровольный отказ от гаджетов, часть большой идеологии, тема научных исследований, глобальный тренд и бизнес. Однако помимо цифрового детокса существует детокс социальный — желание уединения, время побыть с самим собой, отказ от социума. Так, туристы все чаще отказываются от массового туризма, предпочитая «уединенный туризм» — туризм для ограниченного количества людей с целью отдыха от социума, расслабления, отвлечения от внешнего мира. Чаще всего в такие поездки отправляются люди 25–40 лет, измученные стрессом и высоким рабочим темпом.

Одним из направлений такого отдыха является глемпинг, который представляет собой небольшой объект туристического спроса в отдаленной местности

за городом в виде палатки или небольшого домика со всеми удобствами: электричеством, отоплением, ванными комнатами (иногда саунами), местами для сна.

Еще одно направление — джайлоо-туризм. Туристы живут в населенных коренными народами труднодоступных местах, где почти нет цивилизации. Сегодня джайлоо-туризм (изначально экотуризм или этнотуризм) распространен во внутренних областях Африки, джунглях Амазонки, горах и степях Азии, лесах и тундрах Сибири и Северной Америки.

Одним из молодых направлений для уединенного туризма в России является избинг — проживание в избах со всеми удобствами. Развитие такого вида туризма связано с тем, что многие городские объекты на время пандемии COVID-19 закрывались, и туристы уезжали на безопасный дистанционный отдых за город.

Отстранение от социума входит и в понятие агроэкотуризма. На 1 января 2024 г. в Республике Беларусь насчитывалось 2409 агроусадеб, которые в 2023 г. приняли более 450 тыс. туристов. Для сравнения: в 2022 г. таких объектов было 3043, численность обслуженных туристов — 560 тыс. человек. В основном гостями объектов были белорусы (540,5 тыс.), россияне (14,5 тыс.), туристы из Узбекистана (2,9 тыс.) [1].

Особой востребованностью в Беларуси пользуются усадьбы-бани, где помимо основных услуг предоставляются бани, парилки, сауны. Как пример, усадьба «Карелия» оказывает иностранцам и состоятельным гостям спа-процедуры и экскурсию по старинной банной церемонии. Еще одно уникальное место в Беларуси — «Бабл отель». Глемпинг в Республике Беларусь только начинает развиваться и имеет, на наш взгляд, перспективы в рамках тенденции социального детокса. Он представлен объектами в классическом виде: это глемпинги-шатры — вариант проживания, когда номер расположен в большом шатре-палатке, часто с деревянным полом, или глемпинги — купольные деревянные дома (глемпинг «Мыс», «Ля Блакитных азер», глемпинг «Nomad Houses», глемпинг «Залоницкие»). Также есть базы отдыха, которые относят себя к глемпингам, представленные в виде глемпинг — треугольный дом (A-frame house — номера расположены в А-образных домиках, с крышей до самой земли и панорамными окнами).

Таким образом, появление новых форматов для отдыха в Республике Беларусь в ближайшем будущем будет определять отказ от благ цивилизации, выбор отдаленных дестинаций на лоне природы, минимальное количество «соседей», комфортные условия для проживания, включая все привычные удобства.

Источники

1. В Беларуси в 2023 году агроэкоусады посетили более 450 тыс. человек [Электронный ресурс] // БелТА. — Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/v-belarusi-v-2023-godu-agroekousadby-posetili-bolee-450-tys-chelovek-624066-2024>. — Дата доступа: 09.03.2024.