

Коммерциализация инноваций в условиях неопределенности представляет собой сложный и многогранный процесс, требующий особой внимательности и гибкости со стороны компаний. Неопределенность может возникать на разных уровнях, таких как техническая, рыночная, финансовая, регуляторная и коммерческая, и все они могут повлиять на успешность коммерциализации. Несмотря на неопределенность, существуют стратегии, которые помогают справиться с ней и повысить вероятность успешной коммерциализации. Гибкость и адаптация позволяют быстро реагировать на изменения и корректировать стратегию в соответствии с новыми обстоятельствами.

Источники

1. *Бородина, А. А.* Проблемы коммерциализации инноваций в России / А. А. Бородина // Современная экономика: проблемы и решения : электрон. журн. — Режим доступа: <https://journals.vsu.ru/meps/article/view/6518/6581>. — Дата доступа: 25.03.2024.
2. *Зараменских, Е. П.* Коммерциализация технологий : монография / Е. П. Зараменских. — Новосибирск : ЦРНС, 2020. — 125 с.
3. *Пескова, О. С.* Коммерциализация инноваций: современное состояние и перспективы / О. С. Пескова, В. В. Сучков // Изв. Волгоград. гос. техн. ун-та. — 2020. — № 20 (195). — С. 75–79.
4. *Савина, М. В.* Вопросы теории коммерциализации инноваций / М. В. Савина, А. А. Степанов, К. А. Солодкова // Управление экономическими системами : электрон. науч. журн. — 2018. — № 5 (111).

Р. Джозеф Селварадж Ксавьер, Б. О. Беляев
Научный руководитель — кандидат экономических наук Е. Ю. Шацкая
ФГАОУ ВО СКФУ (Ставрополь)

THE CONCEPT OF INTERDEPENDENCE AMONG NATIONS: PROBLEMS AND PERSPECTIVES IN THE CONTEXT OF DIGITIZATION

В работе изучены основные проблемы и важность международного сотрудничества, показана роль взаимозависимости разных национальностей. Акцентировано внимание на важности сотрудничества Российской Федерации и Республики Беларусь, показаны направления взаимодействия в условиях цифровизации.

The concept of interdependence among nations is not new. Throughout recorded history, transactions of various kinds have occurred across borders, and national governments of all kinds have always had to consider the cross-border repercussions of their own, as well as others' policies and acts. Cooperation with foreign countries could achieve desired objectives more quickly and easily, such as piracy containment, than solo action. In some cases, collaboration was required, such as ensuring the prevention

of trafficking and other illegal trade. Nations have long recognised the importance of collaboration in an interdependent world.

International cooperation has brought together a plethora of favourable things to humanity. A great example is the International Space Station. 15 nations get together and use this station for space exploration and further knowledge [1].

Joint cooperation between countries through strengthening interaction between authorities and business structures within the framework of the implementation of socio-economic digital projects contributed to the development of international cooperation between the Republic of Belarus and the Russian Federation.

In times of crisis, partnerships between organizations and the state are an effective method of increasing the sustainability of the economy. The Russian Federation and the Republic of Belarus are examples of a fairly successful economic model, but it is not very stable under the influence of external factors. This is why business support is so important for states. For this purpose, states implement the following forms of interaction: creating conditions for doing business; providing the necessary information to create your own business; creation of entities that support entrepreneurship, etc. In the context of digital integration, government and business have a wide range of interaction tools [2]. The state can hold online forums, organize platforms on the Internet and help businesses implement modern software products into their operational activities.

As part of the program for developing dialogue between business and government, it is extremely important to build trusting relationships based on the development of a digital platform that can become the basis for cooperation and partnership.

References

1. Can Nations Agree? Issues in International Economic Cooperation / R. N. Cooper [et al.]. — Washington, D.C. : The Brookings Institution, 1984. — 315 p.
2. Шацкая, Е. Ю. Трансформация форм сотрудничества власти и бизнеса на примере республики Беларусь и регионов Российской Федерации / Е. Ю. Шацкая, Н. Н. Яковенко // Научные междисциплинарные исследования : сб. ст. VIII Междунар. науч.-практ. конф., Саратов, 22 дек. 2020 г. : в 2 ч. — Саратов : НОО «Цифровая наука», 2020. — Ч. 1. — С. 259–262.

А. В. Сорокина

*Научный руководитель — доктор экономических наук, доцент О. В. Бережная
ФГАОУ ВО СКФУ (Ставрополь)*

ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ТРАНСПОРТНЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

После 2021 г. политическая и экономическая нестабильность, санкции оказали влияние на многие организации. В особенности это коснулось транспортных