

ротация дает возможность руководству лучше узнать сотрудников, выявить их скрытые таланты.

В современных реалиях необходимо не отставать от инноваций. Поэтому в России идет активное внедрение передовых HR-технологий. А вот в Беларуси распространено более поступательное и постепенное внедрение инноваций в HR-сферу по мере их апробации и доказанной эффективности, а также больший консерватизм в вопросах внедрения гибких форм занятости и удаленной работы.

Таким образом, эффективное управление персоналом является ключевым фактором успеха для промышленных предприятий в России и Беларуси. В условиях растущей конкуренции, компании в обеих странах уделяют пристальное внимание различным аспектам работы с человеческими ресурсами.

И с т о ч н и к

1. *Афонин, А. М.* Основы управления бизнесом : учеб. пособие / А. М. Афонин, Ю. Е. Ефремова, В. Е. Афолина. — М. : Форум, 2019. — 264 с.

Д. А. Дрозд

*Научный руководитель — кандидат технических наук А. М. Седун
УО БГЭУ*

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В КОНТЕКСТЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК И ПАТЕНТНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Управлением в широком смысле называется деятельность по упорядочению процессов, протекающих в природе, технике и обществе, устранению, дезорганизации и приведению в новое состояние с учетом тенденций их развития и изменения среды.

Эффективное использование искусственного интеллекта для управления интеллектуальной собственностью позволяет предприятию быть более адаптивным, инновационным и конкурентоспособным в быстро меняющейся бизнес-среде (см. таблицу).

Рейтинг стран мира по количеству патентов

Рейтинг	Страна	Заявки, всего	Заявки резидентов	Заявки нерезидентов
1	2	3	4	5
1	Китай	1 400 661	1 243 568	157 093
2	США	621 453	285 113	336 340

1	2	3	4	5
3	Япония	307 969	245 372	62 597
4	Южная Корея	218 975	171 603	47 372
5	Германия	67 434	46 632	20 802
6	Индия	53 627	19 454	34 173
7	Канада	36 488	4238	32 250
8	Россия	35 511	23 337	12 174
9	Австралия	29 758	2637	27 121
10	Бразилия	25 396	5464	19 932

Исследование рейтинга, основанного на управлении интеллектуальной собственностью (ИС) на новейшие разработки и их защите с помощью патентов, представляет собой важный аналитический инструмент для понимания текущего положения стран и компаний в области инноваций. Особенно это актуально в сфере искусственного интеллекта (ИИ), которая является одной из самых быстрорастущих и конкурентных областей технологического прогресса.

Рейтинг стран по количеству патентов на изобретения в сфере ИИ отражает не только объем и качество научно-исследовательских работ в данной области, но и эффективность системы управления ИС. Высокое количество патентов может указывать на активное инвестирование в ИИ, высокий уровень инноваций и заинтересованность в коммерциализации разработок. Однако важно не только количество патентов, но и их качество, влияние на рынок и технологический прогресс.

Управление ИС в сфере ИИ не ограничивается только патентованием. Важное значение имеет также работа с ноу-хау, т.е. неформализованными знаниями и уникальным опытом, которые сложно или невозможно защитить стандартными методами интеллектуальной собственности. Эффективное управление ноу-хау требует разработки стратегий конфиденциальности, а также лицензирования и передачи технологий.

Патентование изобретений в сфере ИИ сталкивается с рядом вызовов, включая сложность доказательства новизны и изобретательского уровня алгоритмов ИИ, а также вопросы, связанные с авторством и правами на результаты интеллектуальной деятельности, созданные искусственным интеллектом. Вместе с тем патенты играют ключевую роль в защите инвестиций и стимулировании инноваций в этой области.

Рейтинг по количеству патентов в сфере ИИ является важным показателем инновационной активности и эффективности управления ИС странами и компаниями.

Управление ноу-хау и защита неформализованных знаний требуют особого внимания в сфере ИИ, поскольку многие важные инновации могут не подпадать под стандартные критерии патентуемости.

Патентование в сфере ИИ сталкивается с рядом специфических вызовов, требующих внимания как со стороны законодателей, так и участников рынка.

Сосредоточение на этих аспектах позволит не только повысить рейтинг по количеству патентов, но и укрепить позиции в глобальной гонке за доминирование в области ИИ.

Сосредоточение усилий на улучшении процесса патентования в сфере искусственного интеллекта (ИИ) может значительно способствовать научно-технологическому развитию и укреплению позиций страны на международной арене. Для достижения этих целей стране может быть полезно рассмотреть следующие меры:

1. Усиление законодательной базы.

Проработка и внедрение специализированных норм и правил для патентования продуктов ИИ, учитывая их уникальные характеристики, такие как самообучение и автономность.

Определение авторства и субъекта прав на результаты интеллектуальной деятельности, созданные с помощью ИИ.

2. Содействие исследованиям и инновациям.

Предоставление грантов и налоговых льгот для исследовательских проектов и стартапов в области ИИ.

Создание инновационных хабов и технопарков, способствующих сотрудничеству между научными организациями, университетами и промышленностью.

3. Развитие кадрового потенциала.

Обновление образовательных программ, включая курсы и специализации по ИИ в высших учебных заведениях.

Организация профессиональных тренингов и курсов повышения квалификации для специалистов в области интеллектуальной собственности и ИИ.

4. Международное сотрудничество.

Активное участие в международных организациях по интеллектуальной собственности для обмена опытом и лучшими практиками.

Заключение двусторонних и многосторонних соглашений о сотрудничестве в сфере ИИ и защите интеллектуальной собственности.

5. Прозрачность и доступ к информации.

Создание публичных реестров патентов в области ИИ с возможностью поиска и анализа данных.

Повышение осведомленности общественности о значении интеллектуальной собственности и ИИ через информационные кампании и образовательные программы.

6. Этические и правовые аспекты.

Разработка этических принципов использования ИИ, обеспечивающих безопасность и справедливость.

Внедрение механизмов ответственности за нарушения в использовании ИИ, включая неправомерное использование патентованных технологий.

Вывод: адаптация к быстро меняющемуся ландшафту ИИ требует комплексного подхода, включающего юридическую, образовательную и инновационную политику. Реализация этих мер позволит не только укрепить позиции страны в глобальной гонке за доминирование в области ИИ, но и способствовать созданию благоприятной инновационной экосистемы, поддерживающей научные исследования и разработки.

И с т о ч н и к

1. Intellectual Property Statistics [Electronic resource] // WIPO. — Mode of access: <https://www.wipo.int/web/ip-statistics>. — Date of access: 25.02.2024.

Э. К. Казаченко

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Р. М. Устаев
ФГАОУ ВО СКФУ (Ставрополь)*

СОВРЕМЕННЫЕ PR И DIGITAL-ТРЕНДЫ

В современных реалиях технологические трансформации затрагивают все сферы общественных отношений, и влияние таких новшеств на маркетинг в настоящее время довольно велико. Техники PR с каждым годом совершенствуются, и поэтому компаниям необходимо следить за новейшими трендами и успевать внедрять их в свою практику. В рамках статьи выделим ключевые PR и digital-тренды, которые набирают популярность в последнее время.

В первую очередь безусловным трендом является соавторство контента с нейросетями и искусственным интеллектом. Самым распространенным является автоматическая рассылка электронных писем и чат-боты, а новейшие технологии также могут и генерировать текстовый и аудиовизуальный контент. Некоторые бренды полностью строят рекламные кампании на использовании нейросетей. Например, компания EPICA весь месяц выставляла визуальный контент, созданный в нейросетях. Еще одним интересным кейсом является пицца, созданная при помощи ChatGPT по запросу шеф-повара «Додо Пиццы».

Следующим трендом является инфлюэнс-маркетинг, который по-прежнему находится на верхних позициях PR-техник, поскольку блогеры и инфлюэнсеры имеют огромное влияние в обществе, и многие готовы доверять любимым лидерам мнений. В ежегодном отчете USC Annenberg о глобальных коммуникациях говорится, что 60 % лидеров по связям с общественностью считают, что влиятельные лица в социальных сетях продолжают играть ключевую роль в успехе PR в 2024 г. [1].

Повышается популярность интерактивного контента. Можно привести яркий пример кейса БНБ-Банка, который провел PR-компанию с использованием интерактивных рич-медиа баннеров, которые имитировали действия дейтингово-