

МЕХАНИЗМ ПРОДВИЖЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ НА БАЗЕ БРСМ

Согласно данным Глобального инновационного индекса (ГИИ), представленным Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС), в 2023 г. Республика Беларусь заняла 80-е место в рейтинге среди 132 стран мира, показав наихудшие результаты относительно стран соседей: Литва (34), Латвия (37), Польша (41), Российская Федерация (51), Украина (55).

Наиболее высокие показатели у Беларуси в субиндексе «человеческий капитал и наука», где она заняла 37-е место в мире. Особенно высоко оцениваются показатели «высшего образования» (13-е место) и «распространения знаний» (18-е место). Однако, институциональные показатели оказались невысокими, включая «бизнес-среду» (130-е место) и «верховенство закона» (126-е место) [1].

Если подытожить данные ГИИ, то можно определить, что Республика Беларусь, обладая высоким человеческим капиталом, не способна поддерживать стабильно высокие темпы инновационного развития посредством неразвитости бизнес-среды и верховенством закона над инновационным сектором.

Ухудшает сложившуюся ситуацию проблема центризма национальной экономики. Всевозможные государственные и частные инновационные акселераторы расположены в территориальных границах столицы Беларуси — города Минска. Остальные регионы республики остаются не задействованными в общем механизме.

Одним из путей решений обозначенной проблематики может стать создание на базе Белорусского государственного союза молодежи (БРСМ) отдельной ветви, построенной на вовлеченности молодого поколения в развитие инновационной экосистемы.

Также БРСМ сможет выступить посредником трансфера знаний между молодежью и резидентами Парка высоких технологий (ПВТ), в котором по состоянию на начало 2024 г. состоит свыше тысячи компаний, представляющих различные виды деятельности [3]. Резиденты смогут не только знакомить юных специалистов с инновационной экосистемой, но и в перспективе предлагать вакансии.

Внедрение в структуру БРСМ инновационной ветви способно решить сразу несколько проблем:

- бюджетность внедрения инновационной ветви. Структура БРСМ уже создана и функционирует на территории всей Республики Беларусь [2];
- массовость способна решить проблему нынешнего центризма инновационной экосистемы. На две организации, которые непосредственно взаимодей-

ствуют с молодежью (БРСМ и БРПО) приходится практически 1 млн потенциальных молодых специалистов во всех уголках страны [2];

- интерактивность, под которой подразумевается прямое участие молодых специалистов в развитии инновационной экосистемы. При внедрении общей программы БРСМ при поддержке ПВТ можно добиться колоссальной вовлеченности со стороны молодого поколения.

Таким образом, Республика Беларусь, которая обладает высоким уровнем человеческого капитала, сталкивается с проблемой неразвитости инновационной инфраструктуры, не способной в полном объеме обеспечить вовлеченность среди молодых специалистов. Решением данной проблемы может выступить создание общегосударственных акселераторов, в частности на базе БРСМ, которые смогут обеспечить необходимыми ресурсами значительную часть регионов Республики Беларусь.

Источники

1. Глобальный инновационный индекс 2023 г. Инновации в условиях неопределенности [Электронный ресурс] // WIPO. — Режим доступа: https://www.wipo.int/global_innovation_index/ru/2023/. — Дата доступа: 12.03.2024.

2. Информация БРСМ. Статистика [Электронный ресурс] // Молодежь Беларуси. — Режим доступа: <https://brsm.by/ru/info-ru/>. — Дата доступа: 12.05.2024.

3. ПВТ СЕГОДНЯ [Электронный ресурс] // Парк высоких технологий Беларуси. — Режим доступа: <https://park.by/http/about/>. — Дата доступа: 12.05.2024.

А. В. Самошенко, А. В. Денисюк

*Научный руководитель — кандидат экономических наук А. В. Кармызов
БГЭУ (Минск)*

СИСТЕМА РОЗНИЧНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ТОРГОВЛИ В ГОРОДЕ МИНСКЕ

Сегодня торговля является одной из ведущих отраслей в экономике страны, и ее состояние характеризует уровень и качество жизни населения. В столице сформирована крупнейшая в республике инфраструктура объектов торговли, насчитывающая 4712 магазинов.

В зависимости от индустрии потребители следуют двум основным паттернам поведения: переход на более дешевые товары (в этот тренд вписалась покупка техники, ювелирных изделий, косметики и алкоголя) и сокращение потребления (на одежду, общепит, спортклубы, салоны красоты и другие «второстепенные» категории).