

позволяет читателю сформировать представление о Китае и Беларуси, т.е. о стране аккредитации и стране пребывания посольства, что также соответствует функциям диппредставительства. Полученный результат позволяет охарактеризовать сайт китайского посольства в Беларуси как важный информационный ресурс публичной дипломатии.

Чжан Цайцзюнь

Zhan Caijun

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель О.Е. Ефимчик

КИТАЙСКАЯ ВИННАЯ КУЛЬТУРА

Chinese wine culture

Китай является одной из первых стран в мире, которая начала делать и пить спиртные напитки. Винная культура оказала важное влияние на политику, историю, литературу и искусство, религию Китая. Цель работы – рассмотреть значение винной культуры в истории Китая.

Китайская винная культура зародилась в долине реки Хуанхэ около 9 тысяч лет назад, когда люди начали использовать зерна и фрукты для изготовления винных напитков. Люди выбирали в качестве сырья для виноделия ячмень, пшеницу, рис, виноград, финики и т. д.

Во времена династий Цинь и Хань китайская винная культура была очень развита. Спиртные напитки пили на праздниках и банкетах. В сельской местности спирт использовали для дезинфекции.

Во времена династий Тан и Сун китайская винная культура вступила в новый период. Это был расцвет пивоварения.

Во времена династий Вэй, Цзинь, Южных и Северных династий люди стали уделять больше внимания ритуальным и культурным коннотациям употребления алкоголя. Знаменитые и знатные люди через винную культуру выражали свое восприятие жизни.

В наше время китайская винная культура сформировала свой собственный уникальный стиль. Национальными напитками являются байцзю (алкогольный напиток, наиболее близкий к водке), рисовая водка, рисовое вино и другие виды. В то же время употребление алкоголя постепенно стало одним из неотъемлемых элементов общественной и деловой активности людей [1].

Известно, что Китай – страна этикета, здесь существует своеобразная винная церемония, родившаяся почти одновременно с вином.

За три дня до праздничной трапезы хозяин должен договориться о встрече с гостем. Он приглашает его только один раз, а если гость не может пойти на банкет, он должен сообщить об этом хозяину как можно скорее.

Застолье начинается с вина, которое наливают гостям в порядке их значимости. Большинство китайских комнат закрыты с северной стороны и открыты с южной. Хозяин сидит на восточной стороне. Порядок наливания вина следующий: северо-восток, северо-запад, юго-запад, юго-восток, северо-восток, юго-восток. На банкете хозяин должен произнести тост за гостей, а гости должны произнести ответный тост за хозяина. Гости также могут поднять тост друг за друга. Во время тоста и тот, кто произносит тост, и тот, кому он посвящается, встают.

Китайский порядок питья – это своего рода развлекательные игры на банкете с китайской спецификой. Это уникальный способ для китайцев развлечься во время выпивки. Приведем примеры таких игр: 1) удары кулака – это популярная игра на севере Китая. При этом по ударам кулака определяют ударившего. Если угадали, человек должен выпить; 2) кости: игроки бросают кости и угадывают выпавшую комбинацию. Проигравший должен выпить; 3) иногда, выпивая, человек произносит слово или строку стихотворения, следующий человек должен продолжить предложение или стихотворение; 4) иногда один человек выбирается главным, все слушаются его и выпивают в соответствии с его распоряжениями [2]. Это только некоторые примеры китайских игр с выпивкой.

Таким образом, винная культура Китая имеет долгую историю и богатый опыт. Вино является важной частью церемониальной культуры. Это не просто напиток, это символ, представляющий культурные традиции китайцев.

Источники

1. 关于中国的酒文化的范文 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://max.book118.com/html/2018/0511/165893744.shtml>. – Дата доступа: 11.11.2023.

2. 浅谈中国酒文化起源与发展 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zhuanlan.zhihu.com/p/31721642>. – Дата доступа: 11.11.2023.