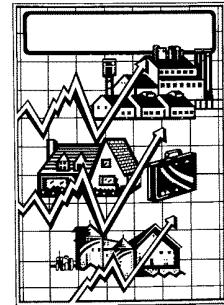


РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ И ПОТРЕБЛЕНИЕ



Е. В. АНДРОС

ГАРМОНИЗАЦИЯ ТОРГОВО- ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ И ВЫЗОВЫ

Статья посвящена изучению проблем гармонизации региональной торгово-промышленной политики. Автор анализирует существующие подходы и разрабатывает практические рекомендации по созданию эффективного механизма гармонизации, способствующего устойчивому развитию региональной экономики.

Ключевые слова: гармония; гармонизация; торговая политика; промышленная политика; согласованность.

УДК 332.122 (476)

Устойчивое развитие региональной экономики напрямую зависит от согласованности торговой и промышленной политики. Для достижения этой гармонии необходимо синхронизировать все ее составляющие: цели, методы, механизмы, инструменты, процессы, показатели и результаты.

Несмотря на активные исследования в области государственного регулирования экономики, единого понимания содержания и роли гармонизации региональной торгово-промышленной политики до сих пор не существует. Отсутствуют четкие модели гармонизации целей, а влияние результатов на экономическую устойчивость страны изучено недостаточно.

В связи с этим актуальной задачей является создание механизма обеспечения гармонизации региональной промышленной и торговой политики. Необходимо разработать методы и механизмы, которые будут соответствовать требованиям современных рыночных отношений и обеспечат эффективное взаимодействие торговой и промышленной сфер.

В отечественной экономической литературе тема гармонизации нередко оказывается в тени более популярной категории — «эффективность». Однако именно гармонизация является фундаментом, на котором строится эффективное функционирование экономических отношений.

Елена Викторовна АНДРОС (androselena@mail.ru), аспирантка, ассистент кафедры экономики торговли и услуг Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь).

Несмотря на это изучение гармонизации остается недостаточно глубоким, а ее роль в формировании устойчивого экономического развития недооценивается.

В научных исследованиях категория «гармонизация» чаще всего встречается при рассмотрении правового регулирования экономической деятельности. Гораздо реже она фигурирует в контексте взаимосвязей различных видов экономической политики, ее роли в достижении баланса и согласованности. Отсутствие единой трактовки делает гармонизацию субъективной категорией. Так, А. С. Шпак [1] выделяет несколько подходов к ее пониманию:

установление равновесия, гармонии, баланса — гармонизация в этом контексте предполагает создание устойчивой системы, где все элементы находятся в оптимальном соотношении;

приведение национальных принципов и стандартов в соответствие с международными — данный подход подчеркивает важность интеграции национальных экономик в глобальные процессы;

взаимное согласование, сведение в единую систему — гармонизация здесь рассматривается как процесс согласования различных элементов, будь то экономическая политика, законодательные акты или интересы различных субъектов.

Гармонизация обеспечивает баланс между различными секторами экономики, предотвращая диспропорции и кризисы. Согласованность действий всех субъектов экономики увеличивает производительность и эффективность использования ресурсов. Положительным моментом является то, что гармонизация способствует устойчивым и предсказуемым отношениям между различными участниками экономической деятельности, что формирует доверие и стабильность.

В статье будем рассматривать гармонизацию торговли и промышленности, так как эти отрасли являются одними из ключевых для экономики нашей страны. Их взаимозависимость и влияние на экономическую безопасность страны не подлежат сомнению. Современные организации (производственные и торговые) в процессе своей деятельности взаимодействуют с широким кругом внешних структур. Это могут быть поставщики сырья, транспортные компании, банки, страховые компании, государственные органы, а также конечные потребители. Эффективное взаимодействие с этими структурами — залог успешного функционирования организации, а следовательно, и всей национальной экономики.

Современная экономическая система, унаследовавшая от индустриальной эпохи свои парадигмы, сталкивается с рядом противоречий, которые особенно ярко проявляются в области промышленной и торговой политики. Несогласованность данных сфер — это не просто технический вопрос, а результат глубоких системных проблем, которые требуют решения. Современные технологии позволяют производить товары и услуги с невиданной ранее скоростью и эффективностью. Однако сложившаяся экономическая модель, ориентированная зачастую на узкую специализацию и массовое производство, не всегда успевает за этими изменениями. В результате многие отрасли оказываются в кризисе, а регионы, специализирующиеся на них, остаются без работы и инвестиций. Многие регионы Республики Беларусь специализируются на ограниченном числе отраслей, что делает их экономику уязвимой к изменениям на мировом рынке. Так, упадок в одной отрасли приводит к цепной реакции, затрагивая смежные секторы и в конечном счете всю экономику региона. Узкая специализация и кризисные явления в ряде отраслей приводят к росту безработицы, снижению уровня жизни и социальной напряженности.

Гармонизация торговой и промышленной политики — это актуальная задача, стоящая перед многими государствами. Она направлена на создание единой и согласованной системы регулирования, способствующей развитию национальной экономики, повышению конкурентоспособности и обеспечению устойчивого роста. Существует несколько подходов к рассмотрению гармонизации, каждый из которых акцентирует внимание на определенных аспектах процесса.

Один из ключевых подходов рассматривает К. С. Бармашов, считая гармонизацию динамичным и непрерывным процессом и определяя ее как «построение системы гармоничных взаимодействий между всеми участниками производственных и торговых процессов». Этот подход подчеркивает важность постоянного анализа и адаптации мер политики к постоянно меняющимся условиям рынка, технологическим новшествам и международным соглашениям.

Исследуя фармацевтическую отрасль, Е. А. Рослякова рассматривает гармонизацию с точки зрения обеспеченности определенным товаром. Она анализирует такие показатели, как доля отечественного производства, экспорт и импорт, чтобы оценить эффективность гармонизации в контексте конкретной отрасли. Этот подход позволяет проанализировать влияние гармонизации на обеспеченность страны необходимыми товарами и уровень ее зависимости от импорта.

Гармонизацию как процесс, который имеет внутренние и внешние последствия для соответствующей отрасли, рассматривает Ю. А. Клейменова. Она отмечает, что результатом может стать выявление недостатков в существующих мерах государственной поддержки. Данный подход акцентирует внимание на том, что гармонизация должна не только создавать единую систему регулирования, но выявлять и устранять дисбалансы в существующей политике [2].

В условиях глобализации и стремительного развития технологий перед регионами стоит задача обеспечить устойчивое экономическое развитие, опираясь на грамотно выстроенную промышленную и торговую политику. Однако в реальности часто наблюдаются разрозненные подходы, которые не позволяют достичь синергетического эффекта и оптимального использования ресурсов. Именно поэтому гармонизация региональной промышленной и торговой политики является ключевым фактором успешного регионального развития. Можно выделить объекты гармонизации:

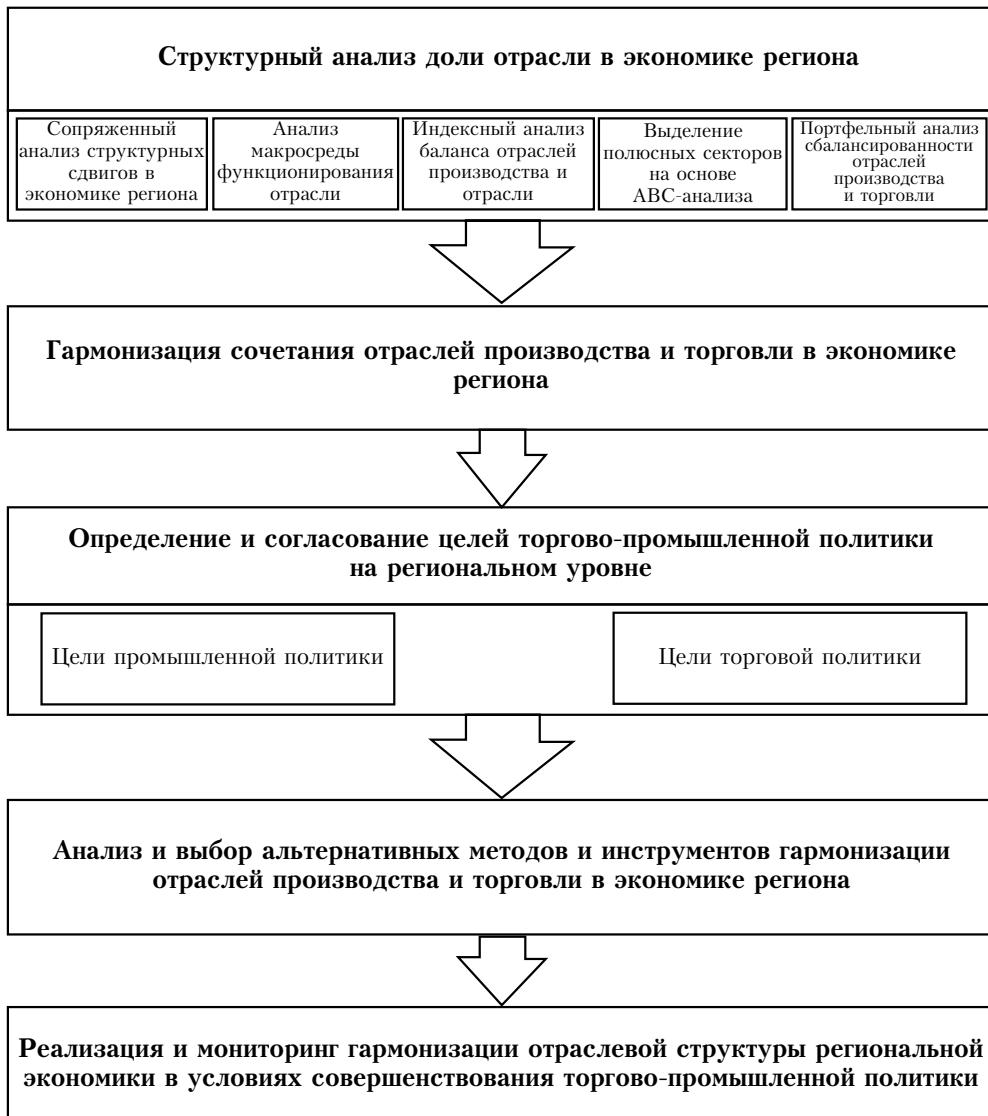
цели региональной промышленной и торговой политики — каждый регион должен иметь собственные цели, учитывающие ее специфику и потенциал. Цели промышленной и торговой политики должны формироваться с учетом конкретной социально-экономической ситуации каждого региона. Нельзя применять единые стандарты для всех областей. Например, для региона с развитой сельскохозяйственной отраслью приоритетом станет стимулирование перерабатывающей промышленности и экспорта сельскохозяйственной продукции;

инструментарий постановки целей — использование различных инструментов, таких как систематизация, анализ и прогнозирование, позволяет обеспечить соответствие стратегических целей региона реальным потребностям и возможностям.

По нашему мнению, алгоритм реализации гармонизации отраслевой структуры региональной экономики в условиях совершенствования торгово-промышленной политики можно представить на рисунке.

Для корректной постановки целей и выбора оптимальных инструментов необходим комплексный подход, который основывается на принципах си-

стемного анализа и программно-целевого управления. Так, системный анализ позволяет выявить связи между различными элементами региональной системы, определить ключевые факторы, влияющие на экономический рост, разработать комплексные решения для преодоления проблем. В свою очередь программно-целевое управление позволяет разбить достижение целей на конкретные задачи, установить сроки реализации, определить ответственных за выполнение и механизмы контроля.



Алгоритм реализации гармонизации отраслевой структуры региональной экономики в условиях совершенствования торгово-промышленной политики

Примечание: наша разработка на основе [3; 4].

Для эффективной реализации гармонизации региональной промышленной и торговой политики необходима четкая система координации и управления. В этом процессе ключевая роль отводится Министерству антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь и Министерству промышленности Республики Беларусь. Создание специальной совместной комиссии позволит обеспечить согласованность действий различных ведомств и коор-

динировать реализацию общенациональных программ. Непосредственно в регионах координацией данных процессов должны заниматься профильные подразделения органа исполнительной власти региона, учитывая специфику своего региона [5].

Таким образом, гармонизация торговой промышленности региона является ключевым фактором для устойчивого экономического роста и повышения качества жизни населения. Создание единых правил, стандартов и условий для ведения бизнеса способствует развитию конкурентоспособности, привлечению инвестиций, созданию новых рабочих мест и повышению уровня жизни. Однако для достижения успеха необходимо обеспечить координацию действий всех заинтересованных сторон, разработать четкую стратегию развития и решать возникающие проблемы, связанные с разнообразием интересов и отсутствием единой системы управления.

Литература

1. Шпак, А. С. Гармонизация торговой и промышленной политики с учетом экономической безопасности / А. С. Шпак // Сибирский аэрокосмический журнал. — 2009. — № 2. — С. 399—402.
Shpak, A. S. Garmonizacija torgovoj i promyshlennoj politiki s uchetom jekonomiceskoy bezopasnosti [Harmonization of trade and industrial policy, taking into account economic security] / A. S. Shpak // Sibirskij ajerokosmicheskij zhurnal. — 2009. — N 2. — P. 399—402.
2. Богатырёв, И. Ф. Гармонизация торгово-промышленной политики и государственная поддержка / И. Ф. Богатырёв // Вестник Самарского государственного экономического университета. — 2021. — № 5 (206). — С. 33—43.
Bogatyryov, I. F. Garmonizacija torgovo-promyshlennoj politiki i gosudarstvennaja podderzhka [Harmonization of trade and industrial policy and state support] / I. F. Bogatyryov // Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo jekonomicheskogo universiteta. — 2021. — N 5 (206). — P. 33—43.
3. Шварц, Р. С. Концептуальные основы сбалансированного подхода отраслевой структуры региональной экономики в условиях совершенствования торгово-промышленной политики / Р. С. Шварц // Modern Economy Success. — 2017. — № 4. — С. 101—106.
Shvarc, R. S. Konceptual'nye osnovy sbalansirovannogo podhoda otrraslevoj struktury regional'noj jekonomiki v uslovijah sovershenstvovanija torgovo-promyshlennoj politiki [Conceptual foundations of a balanced approach of the sectoral structure of the regional economy in the context of improving trade and industrial policy] / R. S. Shvarc // Modern Economy Success. — 2017. — N 4. — P. 101—106.
4. Андроc, Е. В. Формирование потребительского рынка региона и необходимость совершенствования торговой политики / Е. В. Андроc // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы : сб. науч. ст. / Нац. академия наук Беларусь; Ин-т экономики НАН Беларусь ; редкол.: Д. В. Муха [и др.]. — Минск, 2023. — С. 154—159.
Andros, E. V. Formirovanie potrebitel'skogo rynka regiona i neobhodimost' sovershenstvovanija torgovoj politiki [Formation of the regional consumer market and the need to improve trade policy] / E. V. Andros // Strategija razvitija jekonomiki Belarusi: vyzovy, instrumenty realizacii i perspektivy : sb. nauch. st. / Nac. akademija nauk Belarusi; In-t jekonomiki NAN Belarusi ; redkol.: D. V. Muha [i dr.]. — Minsk, 2023. — P. 154—159.
5. Шелег, Н. С. Диагностическая оценка современного потребительского рынка Республики Беларусь / Н. С. Шелег, Е. В. Андроc // Общество и экономика. — 2023. — № 11. — С. 125—139.

Sheleg, N. S. Diagnosticheskaja ocenka sovremenennogo potrebitel'skogo rynka Respubliki Belarus' [Diagnostic assessment of the modern consumer market of the Republic of Belarus] / N. S. Sheleg, E. V. Andros // Obshhestvo i jekonomika. — 2023. — N 11. — P. 125—139.

ALENA ANDROS

HARMONIZATION OF THE REGION'S TRADE AND INDUSTRIAL POLICY: KEY ASPECTS AND CHALLENGES

Author affiliation. Alena ANDROS (androselena@mail.ru), Belarus State Economic University (Minsk, Belarus).

Abstract. This article examines the problems of harmonization of regional trade and industrial policy. The author analyzes the existing approaches and develops practical recommendations for the creation of an effective mechanism of harmonization, contributing to the sustainable development of the regional economy.

Keywords: harmony; harmonization; trade policy; industrial policy; consistency.

UDC 332.122 (476)

*Статья поступила
в редакцию 10. 09. 2024 г.*

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР БГЭУ представляет

Документационное обеспечение управления: учеб. пособие / В. В. Паневчик [и др.] ; под ред. В. В. Паневчика. — Минск : БГЭУ, 2024. — 271 с.

Учебное пособие состоит из теоретической и практической частей. В теоретической части освещены вопросы унификации и стандартизации управленческой документации, а также вопросы применения, оформления, обработки и хранения организационно-распорядительной документации, приведена общая характеристика автоматизированных систем документационного обеспечения управления (АС ДОУ). Практическая часть пособия посвящена организации самостоятельной работы студентов, направленной на повышение их творческой активности и профессионального мастерства.

Для студентов экономических специальностей вузов, а также широкого круга специалистов: менеджеров, маркетологов, экономистов, товароведов, банковских и административных работников, юристов и др.