

Секция 10

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

М. П. Блузман

*Научный руководитель — А. Ф. Бунас
БГЭУ (Минск)*

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «САНАТОРИЙ “ПРИОЗЕРНЫЙ”» В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

На сегодняшний день существует ряд внутренних и внешних факторов, которые способствуют развитию санаторно-курортной отрасли в Республике Беларусь. Предприятия данной сферы должны постоянно развиваться, искать возможности для привлечения потребителей и предусматривать различные риски будущих периодов.

Санаторий «Приозерный» входит в пятерку лидеров среди организаций санаторно-курортного профиля Республики Беларусь. Он располагается на берегу самого крупного озера Беларуси — Нарочь. Общая вместимость санатория составляет 460 человек. Санаторий «Приозерный» реализует три основных вида путевок: путевка с лечением, путевка без лечения, СПА-путевка.

Санаторий состоит из двух спальных и лечебного корпусов. На территории располагаются пункт проката, теннисный корт, поле для мини-гольфа, поле для мини-футбола, волейбольная площадка, тренажеры, дорожка Кнейппа, градирня, зоны для барбекю, охраняемая стоянка. В санатории имеются аптека, библиотека, детская комната, боулинг, бар, пиццерия. В санатории «Приозерный» внедрен электронный личный кабинет, который заменяет санаторно-курортную книжку. На сегодняшний день в санатории активно внедряются чиповые браслеты.

Стоит обратить внимание на некоторые цифры, которые наглядно показывают работу санатория «Приозерный». Прирост выручки в 2022 г. к 2021 составил 6517 тыс. руб. Темп роста составил 155,92 %. Прирост выручки в 2023 г. к 2022 составил 9987 тыс. руб., а темп роста составил 154,96 %. Прирост чистой прибыли в 2022 г. к 2021 составил 1112 тыс. руб., а темп роста составил 271,87 %. Чистая прибыль в 2023 г. выросла на 1173 тыс. руб. по сравнению с 2022 г., и темп роста составил 166,69 %. Прирост численности сотрудников составил 35 человек в 2022 г. по отношению к 2021 и 24 человека в 2023 г. по отношению к 2022 г. Темп роста составил 111,25 % в 2022 г. к 2021 и 106,97 % в 2023 г. к 2022. В 2022 г. производительность труда выросла по отношению к 2021 г. на 24,75 тыс. руб., а темп роста составил 173,49 %. В 2023 г. производительность труда выросла на 17,67 тыс.руб. по отношению к 2022 г., темп роста составил 130,24 %. В 2022 г. основные средства увеличились на 2092,5 тыс. руб., темп роста составил 106,73 %. В 2023 г. основные средства также продолжили увеличиваться. Прирост к 2022 г. составил 1316 тыс. руб., а темп роста — 103,96 %.

Несмотря на положительный результат работы и положительную динамику в постковидный период, санаторий «Приозерный», как любая организация, имеет ряд направлений для дальнейшего развития. Вот некоторые из них:

1. Обеспечение персоналом с медицинским образованием и специалистами СПА, а также увеличение количества медицинских и СПА-кабинетов. Новое оборудование, которое было закуплено, из-за нехватки не только медперсонала, но и кабинетов, вынуждены запускать в работу по определенному графику.

2. Поиск альтернативных поставщиков, разработка совместных заказов с другими организациями для упрощения логистики поставок, так как организация располагается вдали от крупных городов и логистических центров.

3. Повышение контроля и мониторинг продаж, проведение тренингов для специалистов отдела продаж. Отдел продаж стремится продать путевки в санаторий по раннему бронированию, цены при котором обычно снижены от 10 до 20 %.

Таким образом, даже у весьма успешных организаций существуют векторы дальнейшего развития для выхода на более высокий уровень и завоевания лидирующих позиций в сфере санаторно-курортного бизнеса.