

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РЫНКОВ КУРЬЕРСКОЙ ДОСТАВКИ В РОССИИ И БЕЛАРУСИ

Маркетинговый анализ основывается на процессе сбора и анализа информации о рынке с целью выявления потребностей потребителей, конкурентов, тенденций и возможностей для дальнейшего развития в данной области. В рамках самостоятельного исследования был проведен SWOT-анализ, представляющий собой рассмотрение четырех категорий: сильных и слабых сторон, возможностей и угроз с последующей оценкой влияния факторов. Анализ рынка России представлен в табл. 1.

Таблица 1

SWOT-анализ рынка курьерской доставки России

Фактор	Вес (<i>p</i>)	Оценка (<i>z</i>)	Итоговая оценка ($v = pz$)
1	2	3	4
Сильные стороны			
Качественный сервис	0,1	5	0,5
Постоянное технологическое развитие	0,3	4	1,2
Популяризация курьерской доставки	0,4	5	2,0
Расширенные применяемые технологии	0,2	5	1,0
Итого			4,7
Слабые стороны			
Снижение маржинальности	0,3	5	1,5
Слабая система в некоторых регионах	0,3	4	1,2
Повышенные операционные расходы	0,3	5	1,5
Высокая текучесть кадров	0,1	3	0,3
Итого			4,5
Возможности			
Развитие новых технологий доставки	0,3	5	1,5
Расширение рынка	0,3	5	1,5
Стабилизация рынка логистики	0,2	5	1,0
Популяризация политики безопасности на доставках	0,1	5	0,5
Повышение защиты заказов	0,1	4	0,4
Итого			4,9

1	2	3	4
Угрозы			
Кризис потребительского спроса	0,2	3	0,6
Перестройка рынков логистики	0,3	5	1,5
Повышение стоимости услуг	0,2	5	1,0
Ухудшение эффективности системы	0,3	3	0,9
Итого			4,0

Так, на основе текущих показателей, касающихся значительного роста рынка на 24,5 % (2022 г.) и в условиях действующих санкций, можно предположить, что хоть с рынка и ушли крупные компании, такие как DHL, UPS, FedEx и рынок все еще не стабилен, существуют все необходимые условия для преодоления кризисной ситуации и нахождения путей улучшения сложной логистической системы страны.

Результат оценки рынка курьерской доставки в Беларуси представлен в табл. 2.

Таблица 2

SWOT-анализ рынка курьерской доставки Беларуси

Фактор	Вес (p)	Оценка (z)	Итоговая оценка ($v = pz$)
1	2	3	4
Сильные стороны			
Множество крупных курьерских компаний	0,2	5	1,0
Наличие внутренней ускоренной почты EMS	0,4	4	1,6
Представлено множество курьерских служб	0,2	3	0,6
Распространенность страхования заказов	0,2	5	1,0
Итого			4,2
Слабые стороны			
Слабо развитая логистическая инфраструктура	0,3	5	1,5
Отставание по количеству постаматов	0,2	3	0,6
Распространенность ценовой конкуренции	0,2	5	1,0
Ограниченный вход на рынок	0,3	5	1,5
Итого			4,6
Возможности			
Повышение технической оснащенности	0,3	5	1,5
Распространение услуг фулфилмента	0,2	5	1,0
Открытие дополнительных сервисов	0,2	5	1,0

1	2	3	4
Расширение электронного документооборота	0,1	3	0,3
Оптимизация расходов на доставку	0,2	5	1,0
Итого			4,8
Угрозы			
Изменение в законодательстве	0,3	5	1,5
Подорожание операционных расходов	0,3	5	1,5
Снижение уровня репутации курьерских служб	0,1	3	0,3
Демпинговая волна со стороны операторов	0,3	5	1,5
Итого			4,8

Таким образом, на рынке Беларуси представлено множество компаний, осуществляющих курьерскую доставку. На данный вид услуги наблюдается значительное повышение спроса с ростом популярности маркетплейсов и онлайн-заказов в условиях НТП. Также, с учетом текущих показателей, происходит рост агрегаторов и развитие партнерств с онлайн-магазинами.

Источники

1. В 2022 году российский рынок курьерской доставки вырос на 24,5 % [Электронный ресурс] // Ведомости. — Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2023/05/22/976108-v-2022-godu-rossiiskii-rinok-kurerskoi-dostavki-viros>. — Дата доступа: 05.03.2024.

2. Почему в России закрываются курьерские службы доставки и как интернет-магазинам от этого защититься [Электронный ресурс] // Retail.ru. — Режим доступа: <https://www.retail.ru/articles/pochemu-v-rossii-zakryvayutsya-sluzhby-dostavki-i-kak-internet-magazinam-ot-etogo-zashchititsya/>. — Дата доступа: 05.03.2024.

3. Тенденции белорусского рынка экспресс-доставки [Электронный ресурс] // Транспортный вестник. — Режим доступа: <https://transport-tranzit.by/tendentsii-beloruskogo-rynka-ekspress-dostavki/>. — Дата доступа: 05.03.2024.

Д. М. Антонович, Н. В. Ваганов

*Научный руководитель — кандидат экономических наук И. Н. Куропатенкова
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ ЛИДЕРСТВА В СЕМЕЙНОМ БИЗНЕСЕ

Лидерство играет важную роль в управлении бизнесом независимо от его формы собственности. У людей складывается впечатление, что управлять семейным бизнесом проще, так как в компании работают нечужие люди, которые