

Секция 2

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Н. С. Богданович

*Научные руководители — доктор экономических наук А. А. Праневич, Ю. Б. Вашкевич
БГЭУ (Минск)*

ТРАНСФОРМАЦИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ ИНДИИ

Экономика Индии является одной из самых быстрорастущих в мире. Внешняя торговля является одним из главных двигателей экономического роста в стране. Установленный уровень тарифов и введенные нетарифные меры, принимаемые правительством Индии, существенно воздействуют на объемы и направления внешней торговли.

В истории изменения внешнеторговой политики Индии можно выделить четыре основных этапа: протекционизм (1947–1975 гг.); эпизодическая либерализация (1976–1990 гг.); глубокая либерализация (1991–2017 гг.); тенденции к протекционизму (2018 г. — настоящее время).

Первый период начинается с момента обретения независимости в 1947 г. и характеризуется довольно жесткими ограничениями на торговлю, особенно на импорт. Кризисы, происходившие в Индии в тот период, приводили к введению еще большего количества протекционистских мер.

Второй период истории внешнеторговой политики Индии начался в 1976 г. Толчком к началу реформ стали низкие темпы экономического роста, находившиеся на уровне темпов роста населения. В тот период была произведена частичная либерализация внешнеторговой политики страны. Тем не менее внешние и внутренние заимствования, которые поддерживали национальную экономику, привели к кризису платежного баланса в июне 1991 г. Но на этот раз правительство

использовало эту возможность для начала всеобъемлющей программы реформ. Основным направлением либерализации торговли стало снижение тарифов. Таким образом, средняя ставка тарифа была снижена с 84,11 % в 1990 г. до 55,72 % в 1992 г., в то время как средневзвешенная ставка тарифа снизилась с 56,36 до 27,01 % [1].

Следуя тенденции экономических реформ, администрации Ваджаи и Сингха снижали применяемые тарифы. На современном этапе внешнеторговой политики наблюдается отхождение от ранее заданного курса. Администрация премьер-министра Моди с 2018 г. периодически повышает тарифы на широкий спектр товаров. В период с 2017 по 2019 г. тарифы были повышены в общей сложности на 2319 наименований товаров. Произшедшая либерализация внешнеторговой политики Индии препятствовала развитию ее промышленности, и в настоящее время правительство меняет направление в сторону политики защиты своих развивающихся отраслей. Однако в долгосрочной перспективе промышленность Индии рискует потерять конкурентоспособность [2].

Внешнеторговая политика 2023 г. направлена на увеличение объема экспорта из Индии до 2 трлн долл. к 2030 г. Подразумевается постепенное снижение роли льгот и материального стимулирования (субсидий) и смещение акцента на создание благоприятных условий ведения экспортной деятельности.

Таким образом, после обретения независимости Индия взяла курс на реализацию политики протекционизма, результатом которой стало вытеснение индийских товаров с мировых рынков и снижение их конкурентоспособности, уменьшение экспорта и поступления иностранной валюты в страну. Следует отметить, что период активного реформирования внешнеторговой политики Индии включал в себя ряд существенных шагов: снижение ставок тарифов, сокращение лицензирования импорта и стимулирование экспорта. Проведенные реформы внешнеторговой политики положительно повлияли на развитие внешнеэкономических связей. Тем не менее в настоящее время в Индии снова наметилась тенденция к протекционизму.

Источники

1. Trade statistics by Country [Electronic resource] // World Integrated Trade Solution. — Mode of access: <https://wits.worldbank.org/countrystats.aspx?lang=en>. — Date of access: 18.03.2024.
2. Shiino, K. India's Increasingly Protectionist Trade Policy: What Are the Characteristics of Goods Subject to Increased Tariffs? / K. Shiino // IDE Policy Brief. — 2021. — № 153. — P. 1–4.